

新しい“おもしろさ”をお届け！ 電撃文庫2014年夏のフェア**開催のお知らせ**

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)が発行する、エンターテインメント・ノベル「電撃文庫」は、8月から10月まで3カ月連続で「進化宣言！ 電撃文庫 FIGHTINGフェア」を開催いたします。

「進化宣言！ 電撃文庫 FIGHTINGフェア」は、毎年夏に開催してきた「電撃文庫ぶっちぎり！フェア」が装いも新たに生まれ変わったフェアです。フェアタイトルは創刊21年目を迎え、“ライバルは昨日までの電撃文庫”として今後も戦い続ける電撃文庫の決意を表しています。

8月から10月までのフェア期間中は、電撃文庫ファンやユーザーの皆様へ新しい“おもしろさ”をお届けするため、豪華企画を展開いたします。毎年大好評のオビプレゼント、フェア参加書店でのプレゼント企画のほか、電撃各誌とのコラボレーション企画、日本全国の主要駅に電撃文庫人気キャラクターのポスターが登場する列島縦断企画、イベントなどを実施いたします。

1993年の創刊から21年、新たな一歩を踏み出した「電撃文庫」と本フェアにご注目ください。

■「進化宣言！ 電撃文庫 FIGHTINGフェア」概要

- フェアタイトル: 進化宣言！ 電撃文庫 FIGHTINGフェア
- フェア期間: 2014年8月～10月
- フェア公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/fighting/>

★合計2,100名に当たるオビプレゼント

フェア期間中に発売される電撃文庫および電撃文庫関連本、当フェアに参加する電撃各誌に付いてくるポイントを集めると、合計で2,100名にプレゼントが当たる企画です。

【特賞】 5ポイントで応募

著者サイン入りミニキャラクタースタンディPOP12枚セット…30名様

【FIGHTING賞】 3ポイントで応募

電撃文庫掛け替えカバー4枚セット…150名様（全3種類の中から1種が当たります。種類は選べません）

【進化宣言賞】 2ポイントで応募

特製しおり12枚セット…1,920名様（全2種類のうちから1種が当たります。種類は選べません）

★書店プレゼント

フェア期間中に全国のフェア参加書店で豪華なプレゼントがもらえる企画です。今年はプレゼントが2種類になりました。

<プレゼント①> FIGHTINGフェア特製 ストーリークリアファイル

フェア期間中にフェア参加書店で対象商品を購入すると、スペシャルなアイテムがもらえます。表面には人気作品のイラストレーターが描く美しいイラストが、裏面には著者自らが“進化”をテーマに書き下ろしたショートストーリーがプリントされた全12種類のスペシャルクリアファイルです。



<8月のラインナップ4作品>

『ソードアート・オンライン』（著／川原 礫、イラスト／abec）、『ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？』（著／聴猫芝居、イラスト／Hisasi）、『カナエの星』（著／高橋弥七郎、イラスト／いとうのいぢ）、『青春ブタ野郎はバニーガール先輩の夢を見ない』（著／鴨志田一、イラスト／溝口ケージ）

<プレゼント②> FIGHTINGフェア特製オリジナルキャラクターカード

電撃文庫の人気キャラクターのイラストと、そのキャラクターをもっとよく知ることができるプロフィールが掲載されたオリジナルカードです。8月～10月のフェア期間中に発売される電撃文庫の新刊に、各月、電撃文庫1タイトルのカードが初回限定で挟み込まれます。

8月タイトル：『ソードアート・オンライン』

（著／川原 礫、イラスト／abec）…全4種

キャラクター：キリト、シノン、アスナ、リーファ

※8月発売の電撃文庫新刊に、4種類のうちの1枚が初回限定で挟み込まれています。


9月タイトル：『魔法科高校の劣等生』（著／佐島 勤、イラスト／石田可奈）…全4種

10月タイトル：『エロマンガ先生』（著／伏見つかさ、イラスト／かんざきひろ）…全4種



★電撃文庫×電撃各誌のスペシャルコラボ

電撃文庫の人気キャラクターや話題の作品が、電撃各誌や電撃のウェブサイトに登場する企画です。FIGHTINGフェアだからこそ実現可能な挑戦的企画やサプライズ記事、貴重なインタビューなどさまざまなコラボにチャレンジします。「電撃文庫MAGAZINE」には、『ソードアート・オンライン』×『魔法科高校の劣等生』コラボほか、電撃文庫コミカライズ作品特別出張版の掲載も予定しています。

媒体名	主なコラボ内容
	<p>8月9日発売 Vol.39に掲載</p> <p>『SAO』×『魔法科』のスペシャルコラボとして、コラボ表紙、著者・川原 礫×佐島 勤の対談、コラボ小説を掲載。またコミック版『アクセル・ワールド』の作画者・合鴨ひろゆきによる電撃文庫人気タイトルの主人公&ヒロインが一堂に会したコラボコミックを掲載。その他「電撃G'sコミック」で連載の『ソードアート・オンライン キャリバー』『ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？』試し読みも掲載します。</p>

	<p>「電撃Girl's Style」 8月9日発売 9月号より掲載スタート 「シルフ」 8月22日発売 10月号より掲載スタート</p> <p>女の子向けの電撃文庫タイトルを紹介するページが、フェア期間中、両誌に掲載されます。</p>
	<p>8月11日公開予定</p> <p>インタビューを2本立てで公開します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川原 礫……TVアニメ『ソードアート・オンライン II』から電撃文庫新シリーズ『絶対ナル孤独者《アイソレータ》』までを語ります。 ・聴猫芝居……シリーズ好評展開中の『ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？』から、自身のネットゲームライフまでを語ります。
	<p>8月25日発売 10月号に掲載</p> <p>『ソードアート・オンライン』著者・川原 礫のインタビューを掲載。現在制作中の、TVアニメ『ソードアート・オンライン II』のヒロイン・シノンのフィギュアについても語ります。</p>
	<p>8月27日発売 10月号より掲載スタート</p> <p>『エロマンガ先生』『マグダラで眠れ』の著者による書き下ろし短編と、原作イラストレーター・かんざきひろによる描き下ろしイラストを掲載。コミックの作画担当・rinによる挿絵にも注目です。『エロマンガ先生』は10月号から3号連続で、『マグダラで眠れ』は12月号(10月27日発売予定)に掲載します。</p>
	<p>8月27日発売 Vol.12より掲載スタート</p> <p>電撃文庫の話題作を3号連続で、だいおうじオススメ作家が4コマコミック化。第1弾は『ソードアート・オンライン』と『マグダラで眠れ』の2作品です。</p>
	<p>8月30日発売 Vol.44に掲載</p> <p>2D対戦格闘ゲーム『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』特集ページ内で、『ストライク・ザ・ブラッド』著者・三雲岳斗×『ブラック・ブレット』著者・神崎紫電の対談を掲載。新規参戦するキャラクターについて熱く語ります。</p>
	<p>8月30日発売 電撃G'sマガジン10月号 & 電撃G'sコミックVol.5より掲載スタート</p> <p>3号連続で「電撃G'sマガジン」と「電撃G'sコミック」に電撃文庫人気作の書き下ろし掌編を掲載し、「電撃文庫MAGAZINE」にはコミカライズの試し読みや番外編を掲載する豪華コラボを展開！ 第1弾は『ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？』。</p>
	<p>9月4日発売号 & 10月16日発売号に登場</p> <p>電撃文庫の作家陣が「ゲーム」をお題に書き下ろした掌編をまとめたオリジナル小冊子が本誌付録として登場します。『僕と彼女のゲーム戦争』著者・師走トオルも執筆予定です。</p>
	<p>9月27日発売予定 11月号に掲載</p> <p>『はたらく魔王さま！』著者・和ヶ原聡司書き下ろし小説のほか、スピンオフコミック『はたらく魔王さま！ ハイスクール』（電撃マオウ連載中）&本編コミカライズ『はたらく魔王さま！』（電撃大王連載中）の作画者による描き下ろしコミックを収録。そのほか、和ヶ原聡司、029、三嶋くろね、柊暁生の4人のサイン+直筆イラスト入り色紙プレゼントも！</p>
	<p>10月30日発売予定 12月号に掲載</p> <p>「電撃萌王」の人気イラストギャラリー企画“THE ART OF ○○○○”の電撃文庫ヒロイン版、“THE ART OF 電撃文庫”を実施します。この企画のために描き下ろされた原作イラストレーターによる豪華イラストや、過去に描かれたレアイラストが織りなすイラストギャラリーを展開します。</p>



「進化宣言！電撃文庫FIGHTINGフェア in 電撃モバイルNEO」開催

1. ファン必見の豪華グッズを抽選でプレゼント！
 2. 注目タイトルの電子書籍・アプリをポイントバック！
- 詳細は「電撃モバイルNEO」特設ページをご確認ください。

※電撃文庫×電撃各誌のスペシャルコラボの詳細は、フェア公式サイトをご確認ください。

<http://dengekibunko.dengeki.com/fighting/collaboration/>

★列島縦断ご当地ポスターキャラバン

電撃文庫の人気キャラクターが各地域の方言で話すセリフが入ったポスターを、日本全国47都道府県の駅に掲出します。ポスターと新刊オビに入っている“キーワード”を集めてフェア公式サイトで入力すると、その月に掲出されたすべての地域のポスターを見ることができ、またTwitterヘッダー画像を入手することができます。

キーワードの入力は、8月8日(金)よりスタートします。

○8月の登場キャラクター

キリト(ソードアート・オンライン)、ハインの手先(カナエの星)、麻衣(青春ブタ野郎はバニーガール先輩の夢を見ない)、アコ(ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った?)

8月の掲出駅と掲出スケジュール		
掲出期間	都道府県名	駅名
8月4日(月)～8月10日(日)	和歌山	JR和歌山駅
	鳥取	JR鳥取駅
	岡山	JR岡山駅
	福岡	JR博多駅
8月5日(火)～8月11日(月)	茨城	JR水戸駅
	富山	JR富山駅
	愛知	JR名古屋駅
	三重	JR津駅
8月6日(水)～8月12日(火)	神奈川	JR横浜駅
8月8日(金)～8月14日(木)	北海道	JR札幌駅
	山形	JR山形駅
	福島	JR福島駅
	東京	JR秋葉原駅
	新潟	JR新潟駅
	香川	JR高松駅
	沖縄	ゆいレール おもろまち駅

※9月以降の掲出駅と掲出スケジュールについては、フェア公式サイトをご確認ください。

<http://dengekibunko.dengeki.com/fighting/caravan/>

★イベント企画

毎秋恒例の電撃文庫ファン感謝イベント「電撃文庫 秋の祭典2014」を、2014年10月5日(日)、東京・秋葉原にて開催いたします。「電撃文庫 秋の祭典2014」公式サイトにてステージやサイン会などの情報を公開中です。

●電撃文庫 秋の祭典2014公式サイト:

<http://db2014fes.dengeki.com/>



★スペシャル企画

メディアの枠を飛び越えて、電撃文庫×他メディアのコラボレーションが次々と実現中です。

『とある魔術の禁書目録(インデックス)』『とある科学の超電磁砲(レールガン)』の作中に登場する「ヤシの実サイダー」が、リアルな清涼飲料水になりました。東京・立川周辺の「とあるシリーズ」オリジナルラッピング自動販売機ほかで発売中です。

★電撃文庫 FIGHTING CLIMAX

電撃文庫とSEGAのコラボで実現した、電撃文庫の人気キャラクターが登場する2D対戦格闘ゲーム『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』。全国のゲームセンターでアーケード版が稼働中です。また、家庭用ゲーム機版(PlayStation3、PS Vita対応)も2014年秋に発売が決定しています。

進化宣言！電撃文庫FIGHTINGフェアの詳細は、フェア公式サイトをご確認ください。

<http://dengekibunko.dengeki.com/fighting/>

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、2013年に20周年を迎えた文庫レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画も公開された『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,500万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同785万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『アクセル・ワールド』(同380万部)、『はたらく魔王さま!』(同190万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。2014年4月より、『魔法科高校の劣等生』(シリーズ累計530万部)、『ブラック・ブレット』(同95万部)のTVアニメが放送開始、7月より『ソードアート・オンライン』(同1,000万部)第2期のTVアニメが放送開始となりました。さらに『デュララ!!』(同500万部)TVアニメ新シリーズの制作も決定しています。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

●「電撃文庫」公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp