

報道関係各位

2014年9月25日

株式会社KADOKAWA

メディアファクトリー ブランドカンパニー

音楽レーベル “Mono Creation” 設立のお知らせ

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：松原眞樹 以下KADOKAWA）は、カシオ計算機株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：樫尾和雄 以下カシオ）と音楽分野における協業に合意。それぞれの強みである音楽文化創造に関するノウハウを組み合わせ、固定観念にとらわれない自由なスタイルの音楽を提供する新レーベル “Mono Creation（モノ クリエーション）” を設立致します。

今回の協業は、コンテンツを継続的に創造し、多様な形でメディアミックス展開していくグローバルエンタテインメント企業「KADOKAWA」と優れた電子楽器の開発・販売を通じて音楽人口の拡大を目指す「カシオ」の理念が一致して実現。

鍵盤を連想させる「Monochrome」と、新たな音楽文化を創造する「Creation」という思いを込めた“Mono Creation”のレーベル名のもと、カシオ所属の新人アーティストを、KADOKAWAが共にプロデュース。以下のコンセプトに基づいて、カシオの電子楽器を使った、全く新しい楽曲を創り出し、CD販売や音楽配信を通じて提供してまいります。

“Mono Creation” の楽曲コンセプト

【一体十色】

既存のスタイルに縛られない自由な発想と音使いで
様々なジャンルの作品を作り上げる

この“Mono Creation”の活動を通じ、奏者の感性のままに表現できる豊かで美しい電子楽器の魅力を広く伝えると共に、10代～30代を中心とした新たな音楽ファンを獲得し、音楽文化の創造に貢献してまいります。

以上

“Mono Creation”の詳細はこちら (<http://www.mono-creation.com/>) をご覧ください。

報道関係のお問い合わせ先

株式会社KADOKAWA メディアファクトリーBC 音楽制作局 TEL 03-5469-4870