

“電撃”が誇る唯一無二のプレイステーション専門誌

電撃 PlayStation®

20周年記念特大号 12月11日発売！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃)では、プレイステーション専門誌「電撃PlayStation」(毎月第2・第4木曜日発売)の20周年を記念した「電撃PlayStation」20周年記念特大号を、本日12月11日(木)に発売いたします。

1994年12月、家庭用ゲーム機「PlayStation」の誕生とともに、「電撃PCエンジン」(当時)の増刊として刊行を開始した「電撃PlayStation」。刊行開始から現在まで、プレイステーションゲームのすべてを網羅する雑誌として、読者とゲームユーザーの皆様から厚い支持を受け続けています。

「電撃PlayStation」20周年記念特大号の本誌ページ数は、電撃PlayStation20周年×PlayStation20周年で400ページ超。「PlayStation20年の軌跡」と、電撃PlayStationの20年の歩みを振り返った企画、名作ゲームの魅力をディープにひも解いた20周年記念タイトル特集、ゲーム業界クリエイター107人大アンケートなど、20周年にふさわしい記念企画を多数掲載しています。本誌以外にも、人気ゲームのプロダクトコード20本、『地球防衛軍2 PORTABLE V2』のガイド冊子と『電撃4コマ』も別冊付録としてついています。また20周年記念特大号から4号連続で、20年分の感謝を込めた大プレゼント企画も実施中。限定版のPlayStation 4や液晶モニターなど、豪華なプレゼントをご用意しています。

電撃PlayStation20周年記念期間は2015年3月まで継続中で、今後は20周年記念プレミアム本の刊行も予定しています。20年目の「電撃PlayStation」の展開にご期待ください。

■「電撃 PlayStation」20周年記念特大号の概要

- 【誌名】 電撃PlayStation Vol.580
- 【発刊形態】 毎月第2・第4木曜日
- 【判型】 AB判 【製本仕様】 無線綴じ、左開き
- 【特別定価】 840円(本体778円)
- 【発売日】 2014年12月11日(木)
- 【発行】 株式会社KADOKAWA
- 【プロデュース】 アスキー・メディアワークス
- 【電撃PlayStation20周年記念サイト】
http://dengekionline.com/dps/special_20th/



↑ 「電撃PlayStation」20周年記念特大号表紙

「電撃PlayStation」20周年にあたっての編集長コメント

PlayStationが20周年です！ 電撃PlayStationも20周年です！

20年でスゴイですね。

1人の人間が生まれてから成人するまでの時間です。
そんなに長い間、本を出すことができてきたなんて。

電撃PlayStationは、プレイステーションとゲームと、
そして読者のみなさんがいなければ、1冊だって本を出せません。
1人だけでは何もできない。

それが幸いにも、みなさんとともに、20年も歩いてくることができました。

もう、全力でありがとうございます！

20周年記念の今号では、特別企画をたくさんやっています。

マジメな企画から軽いノリの企画まで、

みなさんとお祭り騒ぎをしようと、用意しました。

かつてゲームをしていた人、かつて電撃PlayStationを読んでいた人、

そんな人でも楽しめるかと思います。

もういちど、ゲームいかがでしょうか？

さて、この20周年はひと区切りでしかありません。

未来を切り拓いていくプレイステーションとゲームを、
電撃PlayStationは全力で楽しんでいきますので、

これからもよろしくお願いします！

——「電撃 PlayStation」編集長 西岡美道

■ 「電撃PlayStation」20周年記念特大号 主な内容

《注目企画 その1》PlayStation 20年の軌跡

1994年から2014年までの時代背景をプレイバック！ 電撃PlayStationの歩みや、PlayStationフォーマットを中心としたゲーム業界の発展を振り返ります。

《注目企画 その2》「レビュー・エクストラ」スペシャル

名作の魅力をディープにヒモ解く、ロングレビューの拡大版を580号から4号連続で掲載予定。本誌スタッフに加えて、「あっ」と驚くゲスト執筆者が登場するかも!?

《注目企画 その3》20周年記念クリエイター107人 大アンケート

ゲーム業界を支えるクリエイターの方々に、編集部によるアンケートを実施。PlayStation20年の振り返りから2015年以降の展望まで、ファンは必見の内容です。

《注目企画 その4》20周年名作タイトル特集

PlayStationと電撃PlayStationを支えた歴史的な名作を連載で紹介。本誌が推しに推した『ガンパレード・マーチ』『パラッパラッパー』『龍が如く』を特大号では取り上げます。

《注目企画 その5》スペシャルプレゼント

読者プレゼントも、特大号ならではのボリューム&ゴージャスさで出血大サービス。限定版PS4やここでしか手に入らない超レアなクリエイターグッズも提供します。

《注目企画 その6》 電撃PlayStation Mk.II(まくつ)

いい意味でわけがわからない特集も電撃PlayStationの持ち味。ニッチな企画からおバカ企画まで、正統派な企画とはひと味違うお祭り企画もご用意いたします。

《注目企画 その7》 プロダクトコード付録 20連発

大人気のプロダクトコード付録は20本を収録。『ファンタシースターオンライン2』や『実況パワフルプロ野球2014』などの新規アイテムに加え、過去の人気アイテムの再録もございます。

《付録3種》

●プロダクトコード20本(綴込付録)

- ・ファンタシースターオンライン2: アクセサリー「ぶら下がりポリタン」
- ・神次元ゲーム ネプテューヌRe;Birth3 V CENTURY: デンゲキコラボレーションプロセッサセット
- ・リトルビッグプラネット3: 『ドラゴンエイジ: インクイジション』コラボアイテム
- ・実況パワフルプロ野球2014: SRガチャチケット ・チェインクロニクルV: SRアルカナ「おっとり巫女スマイル」
- ・討鬼伝 極: オリジナルミタマ 紅葉(もみじ) ・フェアリーフェンサー エフ(再録)
- ・超次元ゲーム ネプテューヌRe;Birth1(再録) ・超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート(再録)
- ・限界凸記 モエロクロニクル(再録) ・FREEDOM WARS フリーダムウォーズ(再録)
- ・「アトリエ」シリーズ(再録) ……など17タイトルの計20本

●別冊付録「地球防衛軍入隊マニュアル」



●別冊付録「電撃4コマ」Vol.206



■「電撃PlayStation」20周年記念4号連続！特大プレゼントキャンペーンについて

「電撃PlayStation」の20周年を記念し、2014年12月11日発売Vol.580から2015年1月29日発売予定Vol.583まで4号連続(2カ月間)に渡って、大プレゼントキャンペーンを実施いたします。

(1) 応募券を集めて超豪華なプレゼントをゲット！(郵便ハガキで応募)

20年分の感謝を込めて、限定版のPlayStation 4や液晶モニターなど、超豪華なプレゼントを用意しました。「電撃PlayStation」Vol.580からVol.583に付属の応募券を集めることで応募が可能。応募券4枚で応募できるAコースと、2枚で応募できるBコースがあります。

(2) クリエイターのサイン&イラスト入りPS4 HDDベイカバーが当たる！ (アンケートハガキで応募)

豪華クリエイター陣による直筆サイン&イラストが入った世界で1つだけのPS4のHDDベイカバーをプレゼント！「電撃PlayStation」Vol.580からVol.583まで4号連続企画で、毎号顔ぶれが変わるのでぜひご注目ください。該当号のアンケートハガキで応募が可能です。

(3) 読者プレゼントもいつもより大奮発！(アンケートハガキで応募)

通常ではお目にかかれない人気ゲームの限定版やレアグッズなどを大盤振る舞いでお届けします。「電撃PlayStation」Vol.580に付属のアンケートハガキで応募が可能です。

■「電撃PlayStation」オールタイムメモリアルキャラクター

読者投票により、PlayStation20年の歴史を代表するキャラクターを決定する投票企画を行っています。

【投票対象】過去にPlayStation系フォーマット(PlayStation、PlayStation 2、PlayStation 3、PlayStation 4、PSP、PS Vita)で発売された全タイトルに登場するキャラクター

【投票締切】2014年12月24日(水) 予定 ※当日消印有効

【投票方法】「電撃PlayStation」Vol.577(10月30日発売号)、Vol.578(11月13日発売号)、Vol.579(11月27日発売号)、Vol.580(12月11日発売号)に付属のアンケートハガキに、投票対象の中から好きなキャラクターを2名(重複不可)記載し、52円切手を貼って郵送。または電撃オンラインからのウェブ投票(お1人様1回限り)も受付中。
※アンケートハガキとウェブ投票の重複は有効となります。

【結果発表】「電撃PlayStation」Vol.584(2015年2月12日発売号)を予定

「電撃PlayStation」20周年記念サイト

http://dengekionline.com/dps/special_20th/

<ご参考>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
<http://asciimw.jp/>