

デュララ!! × 2 × DARS

TVアニメ放送開始記念企画

スペシャルカード入り

「デュララ!!コラボダース3個パック」限定発売!

～折原臨也と平和島静雄が、オリジナルBOXで登場!～

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)と、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:新井 徹、以下森永製菓)は、TVアニメ「デュララ!! × 2」の放送開始を記念して、TVアニメ「デュララ!! × 2」と森永製菓のチョコレート「DARS」のコラボレーション企画による特別パッケージ商品、「デュララ!!コラボダース3個パック <IZAYA>/<SHIZUO>」を、1月20日(火)より、数量限定&店舗限定で発売いたします。

TVアニメ「デュララ!! × 2」の原作は、アスキー・メディアワークスが刊行するエンターテインメント・ノベルレーベル「電撃文庫」の人気作品『デュララ!!』(著/成田良悟 イラスト/ヤスダズズヒト)。東京・池袋を舞台に個性あふれる登場人物たちが織りなす群像劇で、シリーズ累計発行部数は530万部を突破しています。2010年にTVアニメ第1期が放送されるや人気が発爆、ゲーム化、コミック化、グッズ展開と幅広くメディアミックスを展開し、多くのファンを獲得しました。今回のTVアニメ「デュララ!! × 2」は変則的に放送される予定で、現在放送中の[承]編以降、[転]編、[結]編と分割3クールで放送予定です。

今回のコラボ商品は、「デュララ!! × 2」の人気キャラクター折原臨也(おりはら・いざや)と平和島静雄(へいわじま・しずお)をデザインしたオリジナルBOXに、「DARS」の<ミルク><ビター>、白いダースの各1個(計3個)と、ポストカードサイズの臨也と静雄のスペシャルカードを封入したオリジナル商品となります。本商品は、森永製菓のアンテナショップ「おかしなおかし屋さん」の東京店、お台場店、通天閣店、LOHACO(ロハコ)店(EC店舗)の4店舗のみで、数量限定で発売いたします。

■オリジナルBOXデザイン

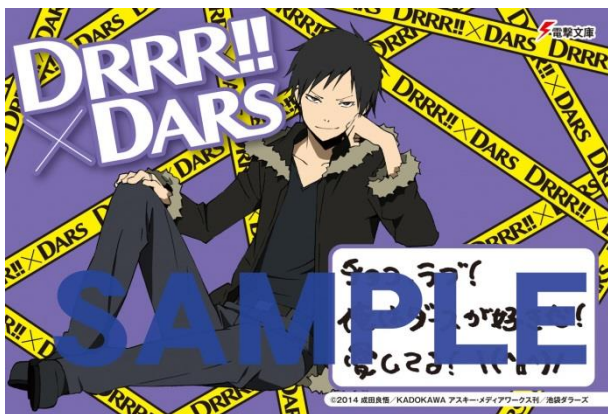


折原臨也(おりはら・いざや)
オリジナルBOXイメージ

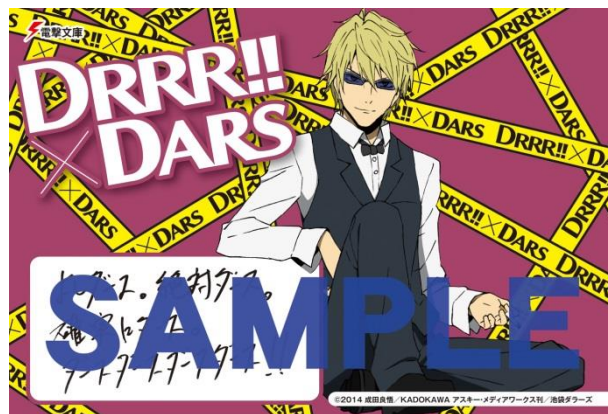


平和島静雄(へいわじま・しずお)
オリジナルBOXイメージ

■スペシャルカードデザイン



スペシャルカード臨也バージョン



スペシャルカード静雄バージョン

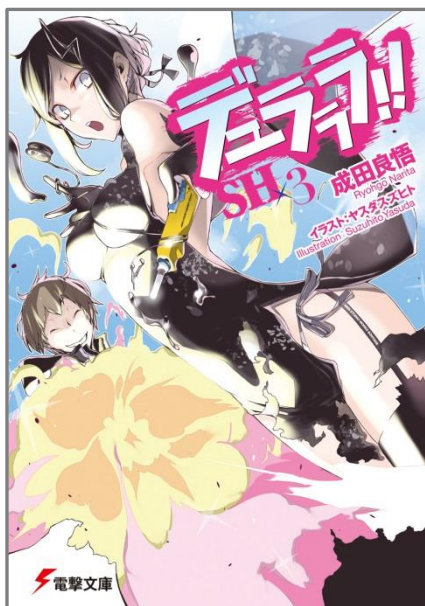
■商品概要

商品名	デュラララ!!コラボダース3個パック <IZAYA>/<SHIZUO>	
名称	チョコレート	
商品内容	オリジナルBOXの中に、ダース<ミルク>、ダース<ビター>、白いダース各1個 計3個入り(中に入っているダースは通常品です) スペシャルカード1枚入り	
参考小売価格	650円(税別)	
JANコード	<IZAYA> 4902888600678	<SHIZUO> 4902888600661
発売日時	2015年1月20日(火)～ 販売開始時間: 東京駅店・お台場店・通天閣店 ……店舗開店時間から LOHACO(ロハコ)店(EC店舗)……午前10:00 から ※数量限定のため売り切れ次第終了となります	
販売場所	<p>「おかしなおかし屋さん 東京駅店」 <住所>東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅一番街 B1</p> <p>「おかしなおかし屋さん お台場店」 <住所>東京都江東区青海1-1-10 ダイバーシティ東京 プラザ2F</p> <p>「おかしなおかし屋さん 通天閣店」 <住所>大阪府大阪市浪速区恵美須東1-18-6 通天閣地下1F</p> <p>「おかしなおかし屋さん LOHACO(ロハコ)店」(EC店舗) http://lohaco.jp/event/morinaga_okashiya/</p>	

ダースWEBサイト : <http://www.morinaga.co.jp/dars/>

【権利表記】 (C)2014 成田良悟/KADOKAWA アスキー・メディアワークス刊/池袋ダラーズ

■電撃文庫『デュラララ!!』シリーズについて



↑『デュラララ!!SH』最新3巻表紙

電撃文庫『デュラララ!!』シリーズ

著／成田良悟 イラスト／ヤスダスズヒト

【内容】

非日常に憧れる少年、喧嘩上等のチンピラ、ストーカーもどきの電波娘、趣味で情報屋を営む青年、ヤバイ患者専門の闇医者、魔物に魅せられた高校生、そして漆黒のバイクを駆る“首なし(デュラハン)ライダー”。キレた奴らが集う東京・池袋を舞台に繰り広げられる、衝撃の青春ファンタジー。

- ◆『デュラララ!!』1～13巻、『デュラララ!!SH』1～3巻、『デュラララ!!外伝!?』好評発売中
- ◆定価：本体550～650円(税別)
- ◆発行：株式会社KADOKAWA
- ◆プロデュース：アスキー・メディアワークス
- ◆デュラララ!!×2アニメ公式サイト：<http://www.durarara.com/>

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、創刊から21年目を迎えた文庫レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,520万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同800万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュラララ!!』(同530万部)、『アクセル・ワールド』(同420万部)、『ソードアート・オンライン』(同1,070万部)、『はたらく魔王さま!』(同200万部)、『魔法科高校の劣等生』(同じ560万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。2015年は1月より『デュラララ!!』のTVアニメ新シリーズが放送開始となりました。また、『ヘヴィーオブジェクト』(シリーズ累計74万部)のTVアニメ化も決定しております。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新入登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

- 電撃文庫公式サイト：<http://dengekibunko.dengeki.com/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWA公式サイト：<http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト：<http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
<http://asciimw.jp/>