

2026年10月1日
株式会社KADOKAWA

公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』 本日より新ピックアップガチャ「[月下のモノローグ]有馬かな」開催！ ～有馬かなとルビーが登場～

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、TVアニメ『【推しの子】』の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』（開発：NHN／国内パブリッシング：KADOKAWA）にて、2026年10月1日（木）より、有馬かなとルビーが登場するピックアップガチャ「[月下のモノローグ] 有馬かな」を開催します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品で、TVアニメ第4期Final Seasonの制作が決定しています。『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装のコーディネートも楽しめます。

新ピックアップガチャ「[月下のモノローグ]」開催！

本ピックアップガチャは、全2回にわたって開催を予定しており、本作のために描き下ろされた特別な衣装のキャラクターが登場します。カードイラストは、アニメ『【推しの子】』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛菜が監修しています。

ピックアップガチャ「[月下のモノローグ]」有馬かな

開催期間：2026年10月1日（木） 11:00 ～ 10月16日（金） 10:59

ピックアップ：★★★[月下のモノローグ]有馬かな、★★[月下のモノローグ]ルビー

※本カードは今後スタンダードガチャへ追加される場合があります。



パズルをプレイして[月下のモノローグ]有馬かなの衣装を入手！

10月1日（木）より登場する「いいねパス」では、[月下のモノローグ]有馬かなの衣装が入手できます。

- ・開催期間：2026年10月1日（木）～11月1日（日）10:59
- ・目玉報酬：[月下のモノローグ]有馬かなの衣装（髪型、アクセサリ、衣装が含まれます）

有料の「いいねパス」を購入すると、さらに下記の特典を獲得できます。

- ・フォトフレーム：[月下のモノローグ]有馬かな ※30段階をクリアして獲得できる報酬です。
- ・ニックネームデザイン：[月下のモノローグ]有馬かな

『【推しの子】』では、今後もより快適に、楽しく遊べるよう、アップデートとコンテンツの拡充を図ってまいります。



ゲーム概要

- App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921>
- Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko>
- 公式サイト：<https://oshinoko-puzzle.com/>
- ゲーム公式X：https://x.com/oshinoko_puzzle
- コピーライト：©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会
©KADOKAWA/NHN Corp.

『【推しの子】』について

「この芸能界（せかい）において嘘は武器だ」全世界シリーズ累計2300万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。TVアニメ第4期 Final Season 制作決定。

株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、ところざわサクラタウンを中心としたIP体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れたIP（Intellectual Property）を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>