

2026年11月1日
株式会社KADOKAWA

※情報解禁日時：2026年11月1日（日）12時正午※

公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』 本日より新限定ピックアップガチャ[POP IN 2] 開催！ 第1弾はMEMちょと有馬かなが登場

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、TVアニメ『【推しの子】』の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』（開発：NHN／国内パブリッシング：KADOKAWA）にて、2026年11月1日（日）より、限定ピックアップガチャ「[POP IN 2] MEMちょ」を開催します。本ガチャは全3弾を予定しており、第1弾では[POP IN 2 -on-]MEMちょと[POP IN 2 -off-]有馬かなが登場します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品で、TVアニメ第4期 Final Season が制作決定しています。『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装のコーディネートも楽しめます。

新限定ピックアップガチャ[POP IN 2]開催！

本限定ピックアップガチャは、全3回にわたって開催を予定しており、本作のために描き下ろされた特別な衣装のキャラクターが登場します。カードイラストは、アニメ『【推しの子】』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛菜が監修しています。

限定ピックアップガチャ[POP IN 2]MEMちょ

開催期間：2026年11月1日（日） 11:00 ～ 11月11日（水） 10:59
ピックアップ：★★★[POP IN 2 -on-]MEMちょ、★★[POP IN 2 -off-]有馬かな





新機能「ロビー画面のカードイラスト表示」実装



所持している★★～★★★★カードのイラストをロビーに表示することができる機能を実装しました。お気に入りのカードやキャラクターを設定して、自分だけのロビーを楽しめます。カードは最大10枚まで設定でき、ランダムでロビー画面に表示されます。1枚のみ設定すれば、そのイラストを常時表示することも可能です。また、これまで通りコーディネートしたロビーキャラクターを表示することもできます。

『【推しパズ】』では、今後もより快適に、楽しく遊べるよう、アップデートとコンテンツの拡充を図ってまいります。

ゲーム概要

- App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921>
- Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko>
- 公式サイト : <https://oshinoko-puzzle.com/>
- ゲーム公式X : https://x.com/oshinoko_puzzle
- コピーライト : ©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会
©KADOKAWA/NHN Corp.

『【推しの子】』について

「この芸能界（せかい）において嘘は武器だ」

全世界シリーズ累計2300万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。TVアニメ第4期 Final Season 制作決定。

株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、ところざわサクラタウンを中心としたIP体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れたIP（Intellectual Property）を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>