【NEWS RELEASE】

2026年11月21日
株式会社KADOKAWA

※情報解禁日時：2026年11月21日（土）12時正午※

公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』限定ピックアップガチャ[POP IN 2] 第3弾開催 ルビーとMEMちょが登場！

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、TVアニメ『【推しの子】』の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』（開発：NHN／国内パブリッシング：KADOKAWA）にて、2026年11月21日（土）より、ルビーとMEMちょが登場する限定ピックアップガチャ「[POP IN 2] ルビー」を開催します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品で、TVアニメ第4期 Final Season が制作決定しています。『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装のコーディネートも楽しめます。

限定ピックアップガチャ[POP IN 2]開催中！

ピックアップガチャでは、本作のために描き下ろされた特別な衣装のキャラクターが登場します。カードイラストは、アニメ『【推しの子】』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛菜が監修しています。[POP IN 2]は全3回にわたって展開するガチャで、今回はその第3弾になります。



限定ピックアップガチャ[POP IN 2]ルビー

開催期間：2026年11月21日（土） 11:00 ～ 12月1日（火）10:59

ピックアップ：★★★[POP IN 2 -on-]ルビー 、★★[POP IN 2 -off-]MEMちょ





新商品「デイリーダイヤパス」を販売開始！



購入後30日間、毎日1回ログインするたびに無料ダイヤ×100が配布されるお得なパス商品の販売を開始しました。購入後すぐに有料ダイヤ×300が配布されるほか、初日ログイン分の無料ダイヤ×100を獲得できます。パスの有効期間中に毎日ログインすることで、最大で合計ダイヤ×3,300が配布されます。

また、有効期間が残り7日未満の際は、有効期間を30日間延長する「延長パス」を追加購入することも可能です。延長パスには毎日ログイン時にダイヤを獲得できるほか、パズル失敗時のコンティニューを毎日1回まで無料で利用できます。

新機能「図鑑収集達成機能」を実装！



図鑑機能の収集率に応じて報酬が配布されるようになりました。収集率はカード / コスチューム / ボイスのそれぞれのカテゴリごとに記録され、図鑑を一定数埋めるごとに報酬が獲得可能です。

『【推しパズ】』では、今後もより快適に、楽しく遊べるよう、アップデートとコンテンツの拡充を図ってまいります。

ゲーム概要

■App Store：https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921
■Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko
■公式サイト：https://oshinoko-puzzle.com/
■ゲーム公式X：https://x.com/oshinoko_puzzle
■コピーライト：©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会
©KADOKAWA/NHN Corp.

『【推しの子】』について

「この芸能界（せかい） において嘘は武器だ」
全世界シリーズ累計2300万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。TVアニメ第4期Final Season 制作決定。

株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、ところざわサクラタウンを中心としたIP体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れたIP（Intellectual Property）を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

https://group.kadokawa.co.jp/