

大人気ソーシャルゲーム「城姫クエスト」 アプリ版が登場

4月28日より事前登録スタート！

ゲームタイトルを「城姫クエスト 極（きわみ）」へ変更、 内容もパワーアップ!!



株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスは、グリー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:田中良和)、株式会社AZITO(本社:東京都港区、代表取締役社長:猪野仁志)との共同開発ソーシャルゲーム「城姫クエスト」をソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)GREEにおいて提供しております。このたび、Android、iOS対応のアプリ版「城姫クエスト」が5月下旬から配信開始、4月28日(木)よりアプリ版の事前登録がスタートしますのでお知らせいたします。

また、アプリ版の配信時より、「城姫クエスト」が新たなステージに突入するという意味を込めて、ゲームタイトルを「城姫クエスト 極(きわみ)」へと変更いたします。さらに、「城姫クエスト」を楽しんでプレイいただけるよう、ゲームシステムのパワーアップ&リニューアルも実施いたします。

アプリ版「城姫クエスト」では、現在のGREE版でプレイしているユーザーデータもそのまま引き継いでお楽しみいただけます。また、画像や音声の読み込みが速くなるなど、よりスムーズにプレイいただけるようになります。4月28日(木)から開始のアプリ版「城姫クエスト」事前登録では、登録いただいた全員へ「10連レアガチャチケット」とSSR「大坂城」をプレゼントいたします。さらに、事前登録城主様の人数がのべ3万人を超えた場合には「SSR確定ガチャチケット」もプレゼントするキャンペーンも開催いたします。

パワーアップ&リニューアルに関しては、より強力な城姫へ改築できる常設コンテンツ「参式ノ儀(さんしきのぎ)」開始のほか、城姫をサポートする「武将」の育成機能と「武将ガチャ」の追加、「チャット」機能の拡充などを行います。



↑「城姫クエスト 極」ロゴ

■ 「城姫クエスト」 アプリ版の概要

【配信開始時期】 2016年5月下旬予定

【対応OS】 Andoroid、iOS

●事前登録キャンペーン

全員プレゼント：「10連レアガチャチケット」、SSR「大坂城」

事前登録城主様3万人突破プレゼント：「SSR確定ガチャチケット」

アプリ版「城姫クエスト」事前登録の詳細はこちらから

<http://dengekionline.com/shirohime/>



■ 「城姫クエスト」 パワーアップ&リニューアルの概要

◎常設コンテンツ「参式ノ儀」

- ・「参式ノ儀(さんしきのぎ)」は、派兵形式で「参式城姫の化身」と呼ばれる存在へ戦いを挑み、「参式玉」を集めるモード
 - ・「参式玉」を使用することで、これまでの最強レベル「弐式城姫」から、さらに強力な「参式城姫」への改築が可能
 - ・「参式城姫」になると、ゲーム内のパラメータが大きく上昇、城姫の見た目もより豪華かつ強力に変化
 - ・「参式城姫」だけのボイス付セリフも追加、城主への想いをこめた力強いセリフが楽しめる
 - ・5月中旬の「参式ノ儀」開始時に、「大和郡山城」「伊賀上野城」「吉野ヶ里」などおなじみの城姫たちが「参式城姫」に改築解禁
- ※「参式ノ儀」は城姫ごとに続々追加予定
※「参式城姫」になれる城姫は、これまでに登場したSSRの「弐式城姫」を予定



◎「武将」の育成と「武将ガチャ」追加

- ・城姫に従事&強力サポートする「武将」の育成とレベルアップが可能に(仕様変更は5月中旬実施予定)
- ・「城姫クエスト」に未登場の新武将が多数登場
- ・新武将を獲得できる「武将ガチャ」も追加

◎「チャット」機能の拡充

- ・城主(ゲームユーザー)間で手軽に交流を深めていただけるように「チャット」機能を拡充(現在「城主の間」のみのチャット機能を、「全体チャット」「レベル帯別チャット」「軍師城姫別チャット」「質問用チャット」に分け、それぞれにアクセスしやすくする予定)

■4月28日開始のイベント「参式見参！松前城 桜の陣」について



「参式城姫」は、4月28日(木)開始のイベント「参式見参！松前城 桜の陣」に登場する『松前城参式』からお披露目となります。

イベントを進めると、『松前城参式』に改築できる特別なアイテム「参式玉[松前城]」を手に入れることができます。「参式玉」を集め、強化した『松前城[SSR]参式』と合わせることで、『松前城参式』への改築が可能になります。



↑「参式ノ儀」TOPページ



↑「参式玉・松前城」イメージ



↑「参式城姫・松前城」イメージ

※「城姫クエスト」アプリ版やパワーアップ&リニューアルなどのより詳細な情報については、『城姫クエスト』公式サイト(<http://dengekionline.com/shirohime/>)をご確認ください。

【権利表記】(C)KADOKAWA CORPORATION 2014 (C) GREE, Inc. (C)AZITO Co.,Ltd.

■『城姫クエスト』とは

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークスのコミック雑誌「月刊コミック電撃大王」にて、2013年10月より開始のお城擬人化企画。複数の人気コミック作家やイラストレーターにより、日本全国の名城を美少女化するという内容は、ネットユーザーを中心に大きな反響を呼びました。毎月1~3城のペースで擬人化された「城姫」が誕生しています。

- 『城姫クエスト』公式サイト: <http://dengekionline.com/shirohime/>
- 『城姫クエスト』公式Twitterアカウント: @shirohime_quest

<ご参考>

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビーなど、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWA公式サイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>