

ご案内
報道関係各位

2017年8月2日
株式会社KADOKAWA

ASCIIが贈る IoT／ハードウェアのスペシャルイベント
IoT&H/W BIZ DAY 4 by ASCII STARTUP

**IoT&H/W
BIZ DAY 4**
by ASCII STARTUP

2017年8月28日（月）開催！

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、スタートアップ・ベンチャーに関わる情報を提供する「ASCII STARTUP」企画を、IT情報総合サイト「ASCII.jp」(<http://ascii.jp/>)およびウェブ版「週刊アスキー」(<http://weekly.ascii.jp/>)にて掲載しております。IoT(Internet of Things、モノのインターネット)やハードウェア関連のプロダクトに関するスタートアップ企業と、ともに事業を検討したい企業のための展示・交流イベント「IoT&H/W BIZ DAY 4 by ASCII STARTUP」を、8月28日(月)、東京・飯田橋のベルサール飯田橋ファーストにて開催いたします。

本イベントでは、識者によるビジネスカンファレンスと、IoT／ハードウェアスタートアップ企業による展示、実機デモ、物販などを予定しており、IoT／ハードウェアの最前線を体験いただけます。過去3回のイベントでは、IoT／ハードウェアのスタートアップ関係者が一堂に会する場として、多数のビジネスマッチングが行われ、クラウドファンディングの実績上昇の成果が得られるなど、来場された多くのお客様や出展企業よりご好評をいただきました。

ビジネスとしてもものづくり・IoT・ハードウェアに関わる企業関係者、企業内の新規事業担当者、投資部門担当者、ハードウェアスタートアップ関係者、起業を考えている方、IoT・ハードウェア・オープンイノベーションに興味のあるビジネスマン・エンジニア・ASCIIファンの皆さまのご参加をお待ちしております。

イベントの詳細情報は、ITニュースサイト「ASCII.jp」内【スタートアップ】ページ(<http://ascii.jp/startup/>)、および、ウェブ版「週刊アスキー」内【スタートアップ】ページ(<http://weekly.ascii.jp/sp/startup/>)にて掲載・更新してまいります。スペシャルイベント「IoT&H/W BIZ DAY 4 by ASCII STARTUP」に引き続きご注目ください。



↑ イベントイメージ(写真は前回開催時の様子)

■「IoT&H/W BIZ DAY 4 by ASCII STARTUP」概要

【イベント名称】IoT&H/W BIZ DAY 4 by ASCII STARTUP

【開催日時】2017年8月28日（月）11：30～18：00（予定）

【開催場所】ベルサール飯田橋ファースト

（東京都文京区後楽2-6-1 住友不動産飯田橋ファーストタワーB1）

【参加方法】カンファレンス / 展示エリア共に事前登録制

【参加申込先】《EventRegist》 <http://eventregist.com/e/IoTASCII4>

《Peatix》 <http://peatix.com/event/285391/view>

【入 場 料】展示ブース入場チケット（無料）

全カンファレンスフリーパス【枚数限定】（3,000円・税込）

【イベント内容】

◆カンファレンス：5セッションを実施予定

<セッションA> 開会式～基調講演「IoTは金の匂いがしないのか？」

<セッションB> ノキアのエッジコンピューティングを活用して生み出すイノベーション

<セッションC> IoTハードウェアスタートアップと向き合う日本の工場

<セッションD> 日本オープンイノベーション最前線

<セッションE> メディアでは報じられない製造業IoTのリアル

◆展示ブース：ハードウェア/IoTスタートアップ企業による展示、実機デモ、物販など

【主 催】ASCII STARTUP（株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス）

【協賛・協力】eiicon、ノキアソリューションズ&ネットワークス、イベントレジスト、
キリン ほか

■カンファレンスセッション

▼IoT&H/W BIZ DAY 4 by ASCII STARTUP 開会式 11：50～

ASCIIのベンチャー・スタートアップ応援チーム「ASCII STARTUP」の編集者より、本イベントの趣旨、また最新のコラボレーション・取り組み内容についてお伝えします。

【登壇者】北島幹雄、鈴木亮久（ASCII）

▼カンファレンスセッションA 12：00～

<基調講演「IoTは金の匂いがしないのか？」>

バズワードとしての勢いを超え、各企業で新たなビジネスのカギとして注目を集め続ける“IoT(Internet of Things)”。野村総合研究所の鈴木良介上級コンサルタントによる「IoTと金」をめぐる重要テーマを基調講演としてお届けします。IoTは金の匂いがしないのか？そして、新しい取り組みができないプレーヤーは市場の中でどのように負けるのか？大手からスタートアップまで、IoTビジネスのコアとも言える部分について語っていただきます。

【登壇者】鈴木良介（野村総合研究所）



▼カンファレンスセッションB 13:00～

<ノキアのエッジコンピューティングを活用して生み出すイノベーション>

NOKIAが世界的に展開している同社のマルチアクセス・エッジ・コンピューティング(MEC)は、有用な情報をネットワークのエッジに配置することで、ユーザやモノからのスムーズな接続を可能にする技術です。MECサーバー上では、スマートフォンアプリ開発と同様なスキームでオープンな開発環境とサポートをNOKIAが提供します。NOKIAは、今後、マルチアクセス・エッジ・コンピューティングの普及を促進することで、これまでにない新たなビジネスチャンスをさまざまなパートナーと構築していきます。本セッションでは、NOKIAが進めるエッジコンピューティングでのオープンイノベーションを最新事例とともにお届けします。

【登壇者】大西敬吾(LiLz株式会社)、富永剛(ノキアソリューションズ&ネットワークス株式会社)
モデレーター:大谷イビサ(ASCII)



▼カンファレンスセッションC 14:00～

<地方の工場がいま面白い IoTハードウェアスタートアップと向き合う日本の工場>

スタートアップのものづくりを支援する工場が日本でも増えていきます。中国・深圳(しんせん)をはじめとしたアジアでの製造も当然勢いを見せていますが、日本だからこそのメリットは何なのでしょう。今回ピックアップするのは、東北と京都。ウォークマンをかつて作っていた工場のナレッジが、震災復興も経てハードウェア量産でよみがえっています。一方京都では、量産化を見据えた国内外のハードウェアスタートアップの依頼に応える「試作の枠を超える」ためのファンドが動き始めています。日本の工場でもものづくりを行う意味を、2つの事例からお届けします。

【登壇者】宮崎晃一郎(JDSound)、牧野成将(Makers Boot Camp代表)
モデレーター:北島幹雄(ASCII)



▼カンファレンスセッションD 15:00～

<日本オープンイノベーション最前線 ~eiiconがお伝えするオープンイノベーションルーキーの良と、実践ノウハウ~>

オープンイノベーションをスムーズに進められている企業、成果を出している企業とそうでない企業の違いは? スタートアップがオープンイノベーションをうまく利用するためのコツとは? 開始3カ月で1,500社登録を突破し、400社以上からオープンイノベーションにおける悩みや相談を受けてきたeiiconが、オープンイノベーションの実態について語ります。

【登壇者】中村亜由子(パーソルキャリア株式会社、eiicon founder)
モデレーター:ガチ鈴木(ASCII)



▼カンファレンスセッションE 16:00～

<メディアでは報じられない製造業IoTのリアル>

メディアでは「工場のIoT化」などが叫ばれるが、本当に日本の工場にIoTはなじんでいるのか? 本当は順調に進んでいないのではないのか? 現在、実質的なIoTソリューションを提供しているのは大手コンサル・SIerが中心となっていますが、それらの具体的な話を耳にすることはほとんどありません。その一方で、製造業の9割を占める中小企業でもIoTプラットフォームを導入・実現するメリットはあります。現状課題に対し、早く・安く・簡単に導入できるパッケージ提供やロボット活用例など、現時点での工場IoTの展望を識者が語ります。

【登壇者】天野真也(FAプロダクツ)、飯野英城(株式会社オフィス エフエイ・コム)、剣持知久(アペルザ)
モデレーター:小林久(ASCII)



※登壇予定者は2017年8月2日現在のものです。順不同。敬称略。
※各プログラムの内容は予定です。都合により変更となる場合がございます。

■出展ブースについて

ハードウェア/IoTスタートアップ企業による展示、実機デモ、物販などを予定しております。出展企業は後日イベントサイト(<http://ascii.jp/elem/000/001/517/1517850/>)にてお知らせいたします。

●「ASCII.jp」内【スタートアップ】ページ: <http://ascii.jp/startup/>

●ウェブ版「週刊アスキー」内【スタートアップ】ページ: <http://weekly.ascii.jp/sp/startup/>

<ご参考>

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

また、2017年は「電撃」ブランド創立から25周年を迎えます。これを記念した特別企画「電撃スペシャル企画25連発」を2017年4月から2018年3月まで展開してまいります。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

●電撃25周年公式サイト: <http://25th.dengeki.com/>



以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>