

## Aqoursの誕生日をフィギュアと一緒にお祝いできる フィギュアプロジェクト始動！

### 『ラブライブ！サンシャイン!!』

### Birthday Figure Project

### 第1弾「国木田 花丸」のフィギュア予約 「電撃屋」にて 8月5日（土）より受付開始！

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原真樹）アスキー・メディアワークスでは、エンターテインメントのブランド「電撃」が今年25周年を迎えることを記念した特別企画「電撃スペシャル企画25連発」を実施しております。このたび、その企画の1つである「電撃25周年スペシャルフィギュア企画」として、アニメやゲームなどで大人気の『ラブライブ！サンシャイン!!』Aqoursメンバーのフィギュア化プロジェクト“『ラブライブ！サンシャイン!!』Birthday Figure Project”を2017年8月よりスタートいたします。第1弾となる「国木田 花丸（くにきだ・はなまる）」のフィギュア予約を、8月5日（土）より、電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」(<http://dengekuya.com/>)にて開始いたしましたので、お知らせいたします。なお、「国木田花丸」フィギュアの予約締切は2017年10月15日（日）を予定しております。



©2016 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

↑ 『ラブライブ！サンシャイン!!』  
Birthday Figure Project 国木田 花丸

※写真は彩色見本です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

『ラブライブ！サンシャイン!!』は「みんなで叶える物語」をキーワードに、オールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「Aqours」による、アニメーションPV(DVD&BD)付音楽CDリリースのほか、ノベル、雑誌をはじめとした書籍類、TVアニメ、ゲーム、ライブなど、さまざまな形で展開を行っています。

現在、『ラブライブ！サンシャイン!!』は、2017年8月～9月にかけて、「Aqours」を演じるキャストによる2ndライブツアー「Aqours 2nd LoveLive! HAPPY PARTY TRAIN TOUR」開催のほか、2017年10月からはTVアニメ第2期の放送も予定するなど、とどまるどころを知らない人気ぶりです。

“『ラブライブ！サンシャイン!!』Birthday Figure Project”は、「Aqours」メンバーの誕生日を一緒に祝うというコンセプトのもと、楽曲「MIRAI TICKET」の衣装イラストをモチーフにAqoursメンバーを1/8スケールフィギュア化。9人それぞれの誕生日頃にお届けする企画で、2019年初春頃まで展開する予定です。

また、予約特典として、モチーフとなったイラストがデザインされた特製クリアファイルと、各メンバーからのメッセージカードが付属いたします。

さらに、シリーズ第2弾となる「渡辺 曜（わたなべ・よう）」は2017年8月19日（土）より予約受付開始予定となっておりますので、こちらもご期待ください。



## ■電撃G'sマガジン 最新号について

『ラブライブ！サンシャイン!!』から高海千歌と松浦果南が表紙に登場。  
2nd LIVE TOUR直前のAqours大特集、メンバー＆キャストのコメントを掲載！

【誌名】電撃G'sマガジン 2017年9月号

【発売日】2017年7月29日(土)

【定価】特別定価1,090円(本体1,009円)

【表紙】『ラブライブ！サンシャイン!!』

【付録】(1) 9号連続付録第2弾！

ラブライブ！サンシャイン!!

B2ポスター・桜内梨子

(2) ノベル冊子 DENGKI G's NOVEL

『楠芽吹は勇者である』

『天華百剣 -乱-』



B2ポスターイメージ

電撃G'sマガジン9月号 表紙

【権利表記】 ©プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!  
©2016 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

### <ご参考>

#### ■電撃屋とは

電撃の公式オンラインストア。電撃ブランドの作品や人気TVアニメ、ゲームなどのフィギュア、ドラマCD、タペストリー、関連グッズなど、ここでしか購入できない人気アイテムやオリジナル商品が満載です。電撃文庫作品、電撃コミックコンテンツ、美少女、ホビー、ガールズ向けなど多彩なジャンルを扱っています。

- 電撃屋公式サイト: <http://dengekiya.com/>
- 電撃屋公式Twitter: [https://twitter.com/dengeki\\_goods](https://twitter.com/dengeki_goods)



#### ■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

また、2017年は「電撃」ブランド創立から25周年を迎えます。これを記念し特別企画「電撃スペシャル企画25連発」と称し、2018年3月までさまざまな企画を展開してまいります。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>
- 電撃25周年公式サイト: <http://25th.dengeki.com/>



以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】  
株式会社KADOKAWA  
アスキー・メディアワークス  
<http://asciimw.jp/>