

2017年8月24日

「ファミ通」マーケティング速報

## Nintendo Switch「スプラトゥーン2」、 国内累計100万本を突破。

「スプラトゥーン2」プレイヤーとNintendo Switch 購入者は、ともに10代男性が最多。

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、任天堂が2017年7月21日に発売した Nintendo Switch(以下、ニンテンドースイッチ)向けソフト「スプラトゥーン2」の国内推定累計販売本数を速報としてまとめました。また、全国47都道府県の5～69歳の男女を対象に、「スプラトゥーン2」やニンテンドースイッチに関する調査を行いました。

### ■「スプラトゥーン2」売上速報

(集計期間:2017年7月21日～2017年8月20日/販売週数:5週/出典:ファミ通)

**国内推定累計販売本数: 1, 013, 842本**

※ダウンロードカード、Nintendo Switch スプラトゥーン2セットを含む(ダウンロード版の本数は含みません)

#### 【ご参考】

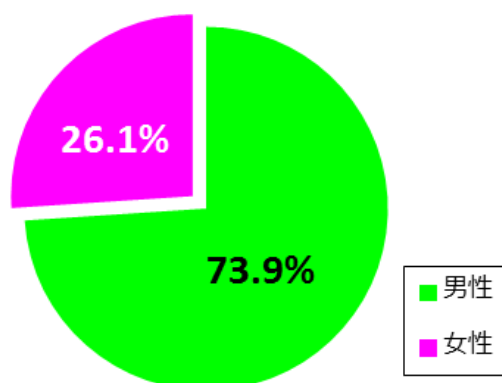
ニンテンドースイッチ 国内推定累計販売台数: 1, 479, 770台

(集計期間:2017年3月3日～2017年8月20日/出典:ファミ通)

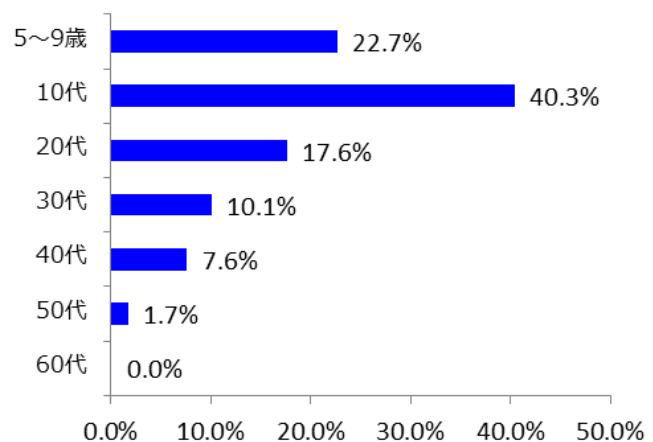
### ■「スプラトゥーン2」に関する調査結果

●**男性プレイヤーが全体の約7割(73.9%)を占める。年代別では10代が最多。**

＜「スプラトゥーン2」プレイヤーの男女比率＞



＜「スプラトゥーン2」プレイヤーの年齢層比率＞

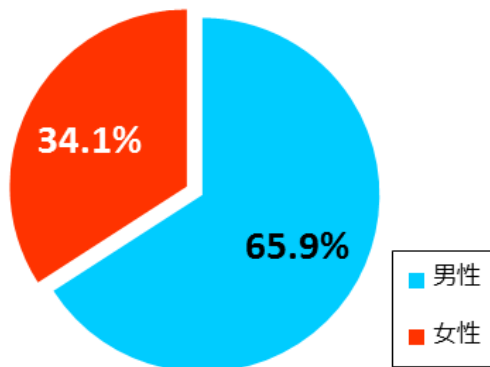


(調査期間:2017年8月7日～8月8日/出典:ファミ通 powered by eb-i)

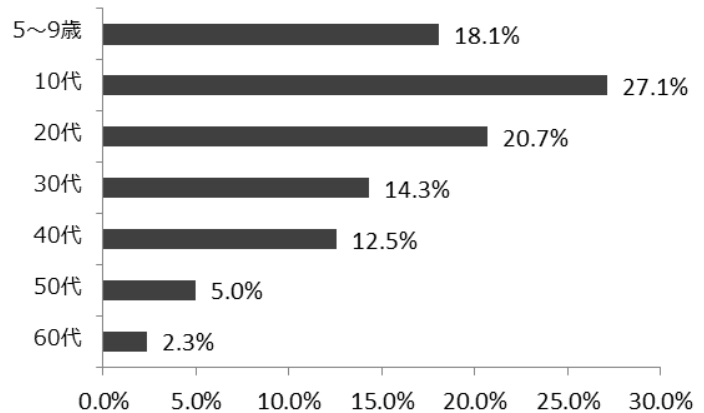
## ■ニンテンドースイッチ購入者に関する調査結果

●購入者の約7割(65.9%)が男性。年代別では、10代が約3割(27.1%)を占める。

＜ニンテンドースイッチ購入者の男女比率＞



＜ニンテンドースイッチ購入者の年齢層比率＞



※保護者など本人以外による購入も含む  
(調査期間:2017年8月7日～8月8日/出典:ファミ通 powered by eb-i)

今年7月21日に発売された、ニンテンドースイッチ向けソフト「スプラトゥーン2」(発売:任天堂)は、発売から約1ヵ月で国内累計100万本を突破しました。今回、「スプラトゥーン2」プレイヤーの男女比率や年齢層比率について調査したところ、男性が約7割(73.9%)、年齢別では5～19歳のプレイヤーが約6割(63%)を占め、若年層の男性を中心に支持されていることが分かりました。

また、国内累計販売台数が140万台を超えたニンテンドースイッチの購入者調査を行ったところ、男女比率では男性が約7割(65.9%)を占め、年代別では10代が最も多く、20代、5～9歳と続きます。「スプラトゥーン2」発売により、5～9歳、10代の購入者の割合が増え、人気を集めていることが伺えます。

※本データを記事にてご使用になる場合は、各出典の記載をお願いいたします※

### 【調査概要】

調査対象 : 全国47都道府県の5歳～69歳までの男女(14歳以下は保護者の代理回答)  
調査手法 : 大規模ユーザーリサーチシステム『eb-i』によるインターネット調査  
調査期間 : 2017年8月7日～8月8日  
調査人数 : 16564人(男性8887人、女性7677人)

### 【eb-iとは】

『eb-i(Entertainment Business Insight)』は、株式会社Gzブレインが週単位で継続して行っているエンターテインメント分野の消費動向調査です。

保有する国内26万人パネルから1万人超のモニターを対象に、週次で Web 調査を実施し、映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽など各エンターテインメント分野の実態を調査・分析しています。

URL: <http://www.f-ism.net/>



### ◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について

株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:浜村 弘一)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>