

高校生と、大学生&専門学生 クレジットカードに関する意識調査を公開！

日本最大級のガールズエンタテインメントサイト
「魔法のいらんど」が提供するサービス

ガールズエンタメ総研

GIRLS ENTAME SOUKEN

「夏休みライフスタイルアンケート」結果のお知らせ

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスが運営する、日本最大級のガールズエンタテインメントサイト「魔法のいらんど」では、リサーチからエンタメコンテンツの展開、対外発信までを行う新サービス「ガールズエンタメ総研」を今春より展開しております。

この度「ガールズエンタメ総研」では、2017年8月～9月に、魔法のいらんど利用者を対象にした生活実態についてのアンケート調査「夏休みライフスタイルアンケート」を行いました。

本調査レポートでは、「夏休みライフスタイルアンケート」の回答者の中から「高校1年生～高校3年生(以下 高校生)」「大学生・専門学校生・その他学生(以下 学生)」を抽出、その回答をもとに抜粋し、レポートにまとめました。

アンケート結果のポイント

- ◎ 高校生の50%超がクレジットカードを欲しいと回答
- ◎ クレジットカードが欲しい理由は「ネットショッピングで便利だから」が最多
- ◎ 「ショッピングでお得なキャンペーンや割引」がクレジットカードに一番欲しい特典
- ◎ 初めてクレジットカードを持ったのは、大学・専門学校等の1年生が約60%
- ◎ 購入経験があるプリペイドカードは「iTunes Card」が最多

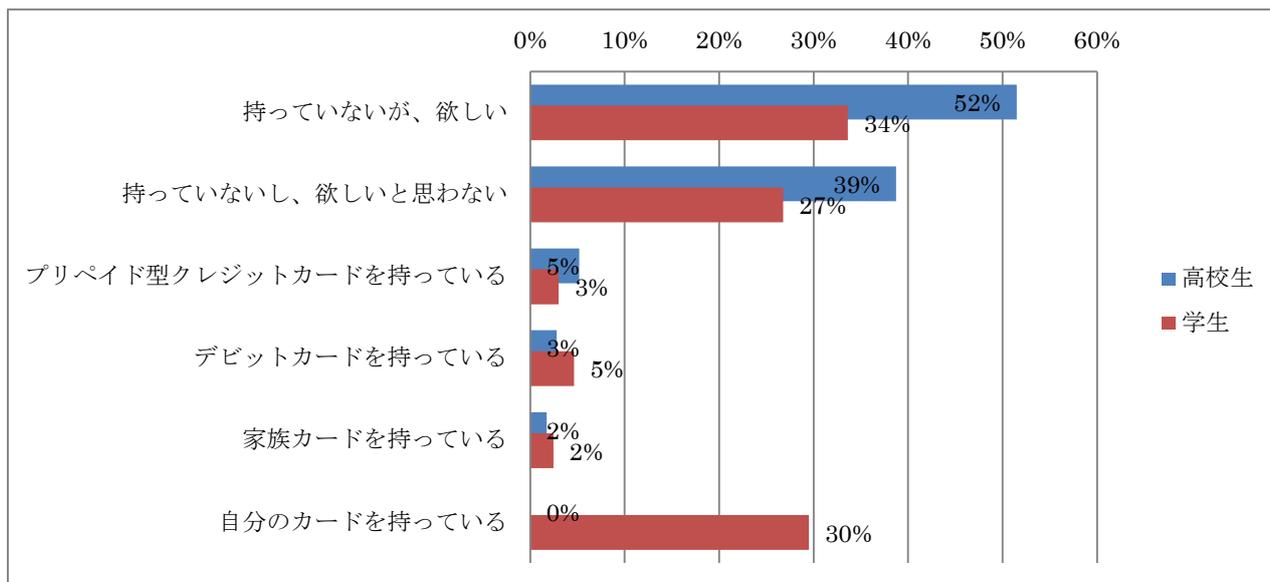
■アンケート全体概要

- 【アンケート名】 夏休みライフスタイルアンケート
- 【アンケート実施期間】 2017年8月2日(水)～2017年9月6日(水)
- 【アンケート方法】 インターネットによるアンケート回答、自由回答
- 【アンケート対象】 魔法のいらんど利用者
- 【回答者数】 1,698件(女性のみ)

■本レポート概要

- 【抽出条件/該当数】 「夏休みライフスタイルアンケート」の回答から
 - ① 高校1年生～高校3年生(以下 高校生)を抽出/該当数466件
 - ② 大学生・専門学校生・その他学生(以下 学生)を抽出/該当数366件

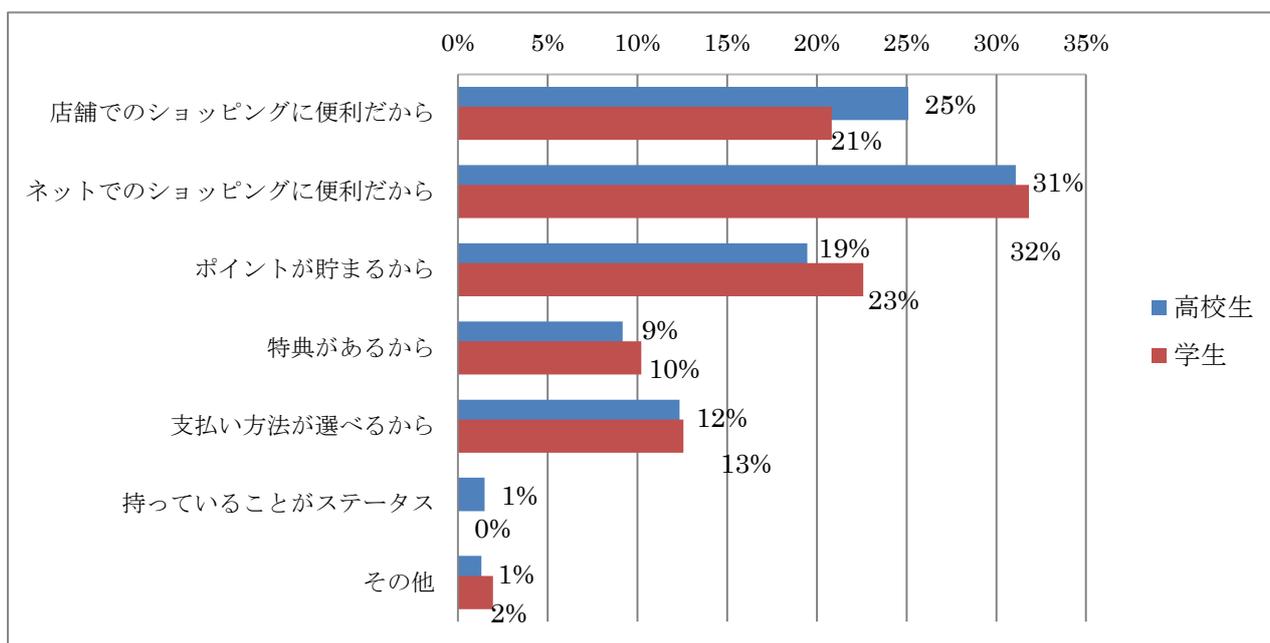
■クレジットカードを持ちたいですか？また持っていますか？



※単数回答

クレジットカードを持ちたいと回答した高校生は約5割。高校を卒業して学生になると、「所持している」という回答が3割に、更に「持っていないが欲しい」という回答も3割を超えました。《ガールズエンタメ総研》

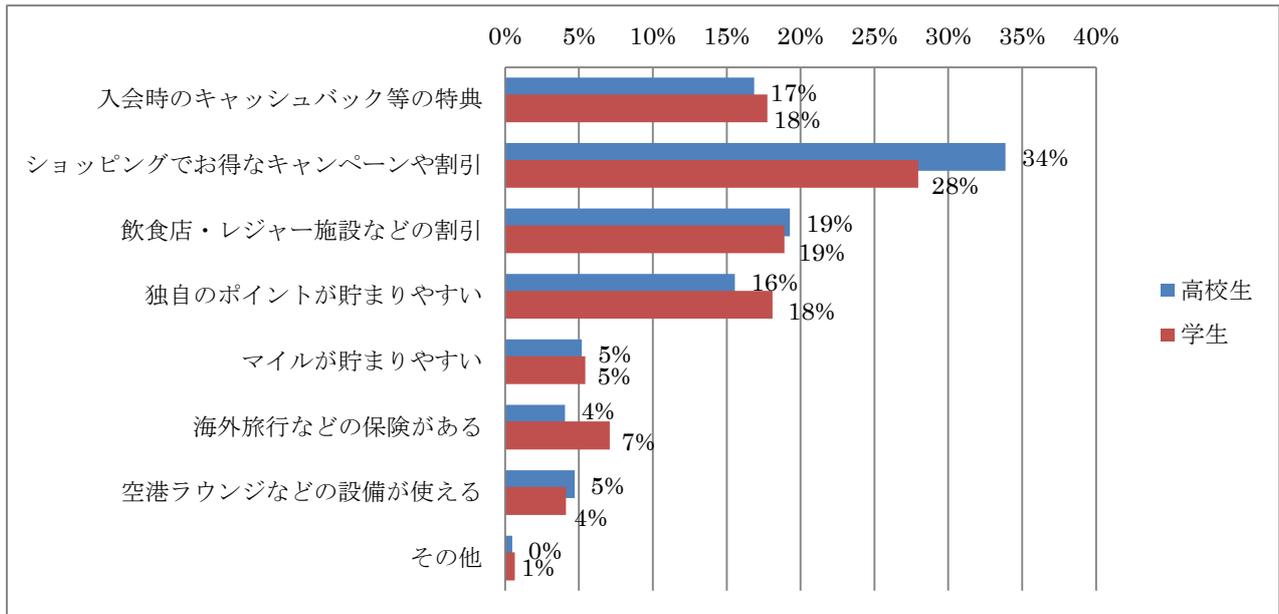
■クレジットカードを欲しいと思う理由は何ですか？



※複数回答

高校生・学生ともに、クレジットカードが欲しい理由として、「ネットショッピングに便利だから」という回答が最多で、3割を超えています。SNSから情報を得て、ファッションアイテムやコスメ等を購入する世代にとって、ネットで買いやすいことはとても重要だと考えられます。《ガールズエンタメ総研》

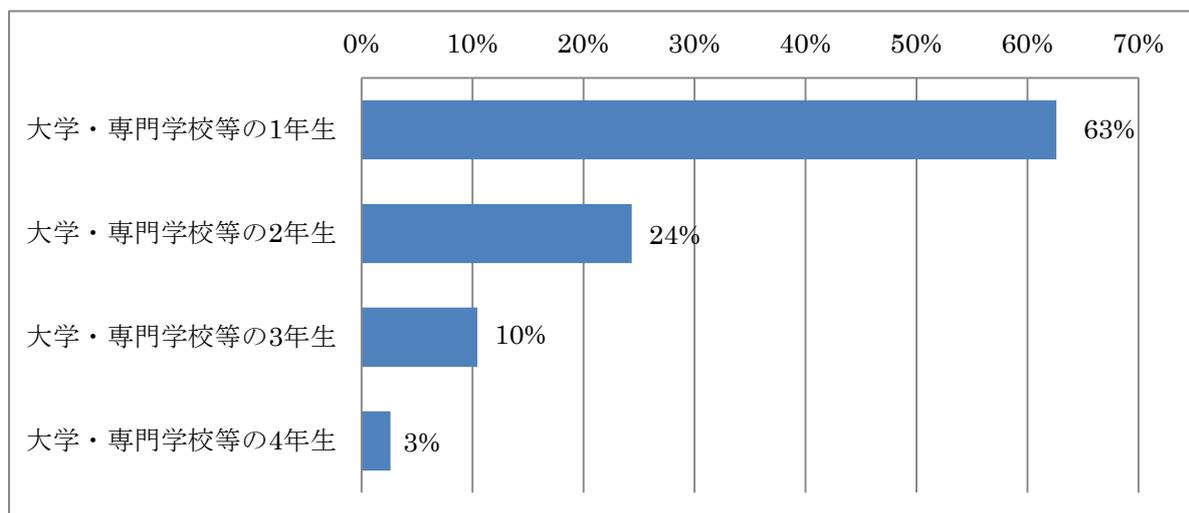
■クレジットカードに欲しい特典は？



※複数回答

クレジットカードに欲しい特典として、高校生・学生ともに「ショッピングでお得なキャンペーンや割引」があることが約3割となりました。よく利用するECサイトや、デパートなどで使えるクレジットカードの特典を使って、商品を購入するユーザーも多いのでは、と考えられます。《ガールズエンタメ総研》

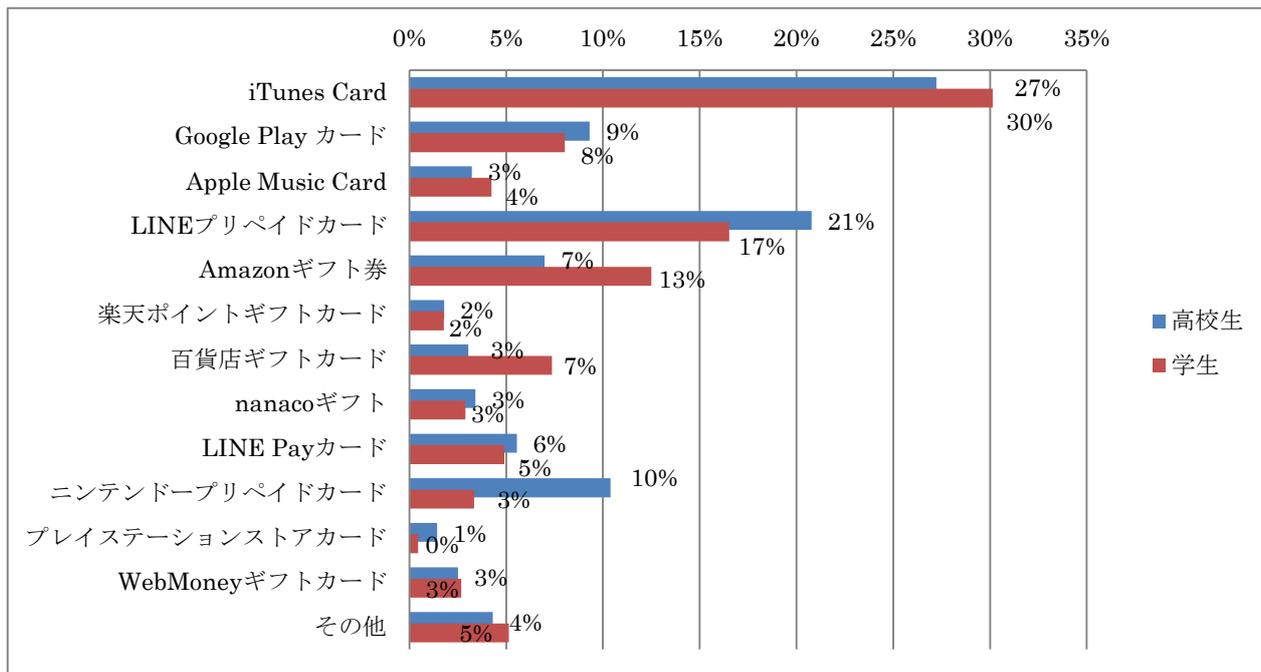
■自分のクレジットカードを持っている方へ。初めて持ったのはいつですか？



※高校生を除く学生のみを回答を抜粋、単数回答

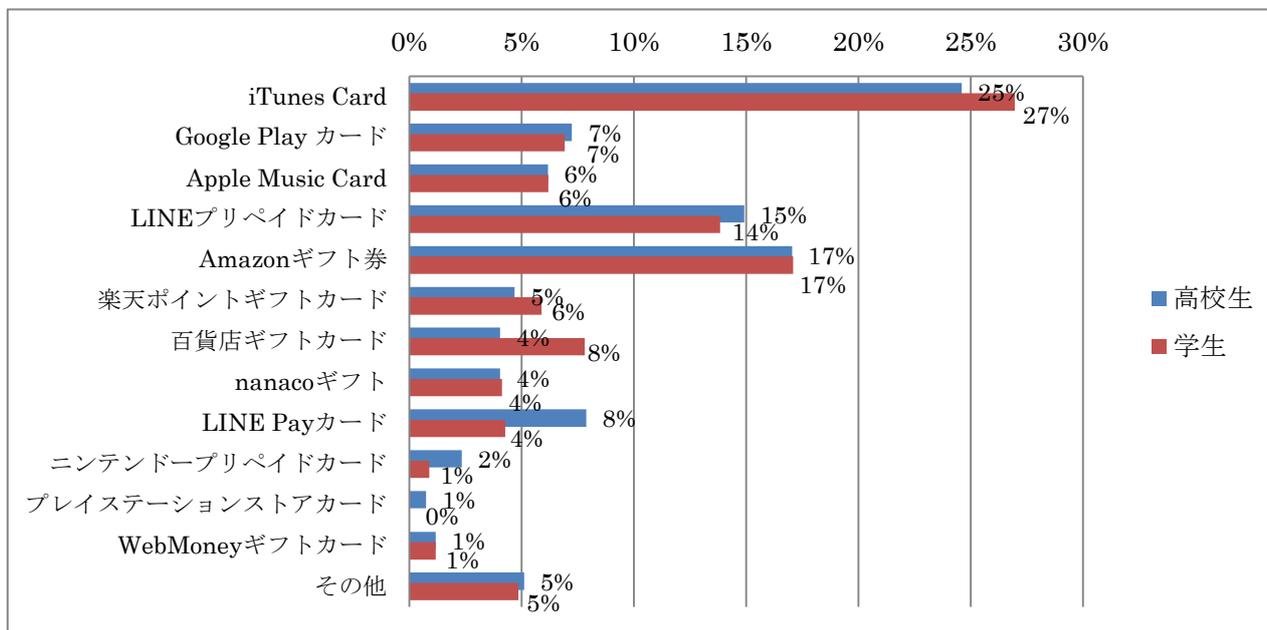
クレジットカードを所持したタイミングとしては、6割以上が「大学・専門学校等の1年生」と回答。また、約9割のユーザーが「大学・専門学校等の2年生」までに所持した、という結果に。高校生から興味を持ち、卒業後、自身で作れるようになったタイミングで所持するユーザーが多いと考えられます。尚、所持しているカードとしては、「楽天カード」「エポスカード」「イオンカード」という回答が目立ちました。《ガールズエンタメ総研》

■購入したことがあるプリペイドカードやウェブマネーを教えてください。



※複数回答

■今後使いたいプリペイドカードやウェブマネーを教えてください。



※複数回答

高校生・大学生ともに、LINEスタンプやゲーム、アプリ、音楽など、スマホで楽しめるエンタメに万能な「iTunes Card」の利用が約3割を占めています。また、高校生の回答で、「購入したことがある」が7%だったAmazonギフト券ですが、「今後使いたい」では、17%という結果に。クレジットカード同様、その場で決済でき、更に手数料もかからないという利点からの需要と考えられます。《ガールズエンタメ総研》

ガールズエンタメ総研

GIRLS ENTAME SOUKEN

「ガールズエンタメ総研」とは、女子の“たのしいこと”をさまざまな切り口でリサーチし、C2～F1層に向けた新たなエンタメを展開していく、魔法のいらんどが提供するサービスです。各種リサーチをもとに、コンテンツ制作からメディア発信までをワンストップで行い、日本全国の女性たちに効率的にアプローチいたします。

◆お問い合わせ窓口: maho-press@ml.asciimw.jp

<ご参考>

■「魔法のいらんど」とは

「魔法のいらんど」は、女の子の「好き」を発信するガールズエンタテインメントサイトです。動画・写真・ストーリーなどのコンテンツをつくるのが好きなガールズクリエイターや、執筆・取材が得意でガールズトレンド発信をしたい10代女子と一緒に、様々な企画を実施しています。月間ページビュー数は15億PV、ユニークユーザー数は250万(2017年10月現在)を超えています。

●魔法のいらんど: <http://maho.jp/>

魔法のいらんど

↑「魔法のいらんど」ロゴ



↑「魔法のいらんど」トップページ QRコード

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

また、「電撃」ブランドは2017年で創立から25周年を迎えました。これを記念したさまざまな特別企画を、2018年3月まで展開してまいります。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

●電撃25周年公式サイト: <http://25th.dengeki.com/>

わくわくをはじめよう。

DENGEKI **25**th
Anniversary

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA

アスキー・メディアワークス事業局 広報

E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp