

## “超流行リゲ一賞 2018”発表！

ゲームクリエイター、ゲーム好き著名人 128 人が選ぶ、  
今年一番ハマった作品 1 位は「Marvel's Spider-Man(スパイダーマン)」！

ゲーム総合誌『週刊ファミ通』（発行：株式会社Gzブレイン、編集長：林克彦）は、12月27日（木）発売の2019年1月10・17日合併号において、2018年にゲーム業界関係者がもっともハマったゲームタイトルを選出する“超流行リゲ一賞 2018”の結果を発表しました。

“超流行リゲ一賞 2018”は、ゲーム業界のクリエイターや、ゲーム好きな著名人、ファミ通編集者が、今年ハマったゲームタイトルを5位まで選出し、挙げられた順位に応じてポイントを加算、各タイトルの合計ポイントをランキングにしたものです。

『週刊ファミ通』2019年1月10・17日合併号では、本ランキングの上位30タイトルを発表しているほか、ハード別のランキングや、今年流行のジャンルなども紹介しています。

そのほか本号では年末年始特大号として、“2018年下半期 ゲーム業界重大ニュース総まとめ”や、“ゲームメーカーからの年賀状”といった特集を掲載。2018年の締めくりに相応しい一冊となっています。

大作が次々と発売された2018年。もっともゲーム業界関係者の心を掴んだタイトルは！？

### 【超流行リゲ一賞 2018 TOP3】

第1位	： 「Marvel's Spider-Man(スパイダーマン)」 
	(ソニー・インタラクティブエンタテインメント／2018年9月7日発売／PS4)
第2位	： 「モンスターハンター：ワールド」
	(カプコン／2018年1月26日発売／PS4・PC)
第3位	： 「Detroit: Become Human」
	(ソニー・インタラクティブエンタテインメント／2018年5月25日発売／PS4)

### 【ご参考：超流行リゲ一賞 2017 TOP3】

第1位	： 「ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド」
	(任天堂／2017年3月3日発売／Switch・Wii U)
第2位	： 「ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて」
	(スクウェア・エニックス／2017年7月29日発売／3DS・PS4)
第3位	： 「NieR: Automata(ニーア オートマタ)」
	(スクウェア・エニックス／2017年2月23日発売／PS4・Xbox One・PC)

### <『週刊ファミ通』編集人・編集長 林克彦コメント>



2018年は、現行ハード・デバイスが成熟期を迎え、メーカー各社の看板タイトルや、高い完成度を誇る新作タイトルが出揃うとともに、“バトルロイヤル系”が新風を巻き起こすなど、ソフト面で話題の尽きない1年でした。

2019年もこの傾向は変わらず、水面下では、来たるべき新ハードへの準備が進みながらも、各社にとっておきの新作タイトルが、こぞって発売される年になりそうです。ゲームファンとして期待したいのは、“新鮮で、熱中度の高いゲーム体験”。ハードやデバイスの成熟期だからこそ、クリエイターやスタジオのアイデアが形となった新作が、多数発売されることを期待しています。

『週刊ファミ通』年末年始特大号発売。2018年の締めくくりは、盛りだくさんの特集をお届け！

<商品概要>

書名:週刊ファミ通 2019年1月10・17日合併号  
発売日:2018年12月27日(木)  
価格:550円(税込)  
付録:ファミ通オリジナルダウンロードコンテンツ

<おもな記事>

★2018年下半期 ゲーム業界重大ニュース総まとめ

平成最後の年末年始突入。2018年下半期の業界重大ニュースを紹介。

★超流行りゲー大賞 2018

ゲームクリエイターと著名人が2018年にハマった流行りゲーランキングを発表。

★再録企画 桜井政博の「スマブラ」について思うこと

本誌人気連載コラムより「スマブラ」がテーマの11回分を再録してお届け。

★ゲームメーカーからの年賀状 2019

2019年年始のご挨拶！全50社の超貴重な年賀状&コメントを一挙掲載！

★祝1周年記念！「メギド72」最強サポーター特別インタビュー

ファン急増中！「メギド72」人気の理由に迫る。



▲『週刊ファミ通』2019年1月10・17日合併号

◇『週刊ファミ通』について

1986年に『ファミコン通信』として創刊した、毎週木曜日発売のNo.1ゲーム総合誌。家庭用ゲームからゲームアプリ・アーケード・PCまで幅広くゲーム情報を網羅しています。

ファミ通.com: <https://www.famitsu.com/>



◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について

株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:堀 健一郎)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立しました。『ファミ通』『B's-LOG』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Webメディアの運営といったゲームメディア事業を展開。さらに、プロゲーマーチームのマネジメントや、ゲームイベントの企画・プロデュースを中心としたeスポーツ事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業に取り組んでいます。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>

