

“超流行りゲー大賞 2019”発表！

ゲームクリエイター、ゲーム好き著名人 132 人が選ぶ、
今年一番ハマった作品 1 位は「DEATH STRANDING(デス・ストランディング)」！

ゲーム総合誌『週刊ファミ通』(発行:株式会社 KADOKAWA Game Linkage、編集長:林克彦)は、12月26日(木)発売の2020年1月9・16・23日合併号において、2019年にゲーム業界関係者がもっともハマったゲームタイトルを選出する“超流行りゲー大賞 2019”の結果を発表しました。

“超流行りゲー大賞 2019”は、ゲーム業界のクリエイターや、ゲーム好きな著名人、ファミ通編集者が、今年ハマったゲームタイトルを5位まで選出し、挙げられた順位に応じてポイントを加算、各タイトルの合計ポイントをランキングにしたものです。

『週刊ファミ通』2020年1月9・16・23日合併号では、本ランキングの上位30タイトルを発表しているほか、ハード別のランキングや、結果から見える2019年の傾向なども紹介しています。

そのほか本号では年末年始特大号として、2019年のゲーム業界における重大ニュースをまとめた特集や、ゲームメーカーからの年賀状を紹介する毎年恒例の企画を掲載。2019年の締めくりに相応しい一冊となっています。

注目作が次々と発売された2019年。もっともゲーム業界関係者の心を掴んだタイトルは！？

【超流行りゲー大賞 2019 TOP3】

第1位 : 「DEATH STRANDING(デス・ストランディング)」

(ソニー・インタラクティブエンタテインメント／2019年11月8日発売／PS4)

第2位 : 「ドラゴンクエストウォーク」

(スクウェア・エニックス／2019年9月12日配信／iOS・Android)

第3位 : 「SEKIRO: SHADOWS DIE TWICE」

(フロム・ソフトウェア／2019年3月22日発売／PS4・XB One・PC)

【ご参考:超流行りゲー大賞 2018 TOP3】

第1位	:	「Marvel's Spider-Man(スパイダーマン)」 (ソニー・インタラクティブエンタテインメント／2018年9月7日発売／PS4)
第2位	:	「モンスターハンター:ワールド」 (カプコン／2018年1月26日発売／PS4・PC)
第3位	:	「Detroit: Become Human」 (ソニー・インタラクティブエンタテインメント／2018年5月25日発売／PS4)

＜『週刊ファミ通』編集人・編集長 林克彦コメント＞



人物イラスト: 荒井清和

2019年は、現行ハード・デバイスが成熟期を迎えましたが、それにも関わらず、「ゲームの可能性は尽きない」ことを実感した年でもありました。上位3タイトルのうち2タイトルが完全新作。『DEATH STRANDING(デス・ストランディング)』は、小島秀夫監督率いるコジマプロダクションが、現代社会の「人と世界のつながり」をテーマに企画・開発した新作で、心に染み入るプレイ体験は、世界中で大きな反響を呼んでいます。本作を筆頭に、2019年は、クリエイターやスタジオの個性・アイデアが形になった多数の新作がプレイできました。改めて、ゲーム開発に携わるすべての方に感謝します。2020年は、新ハードの発売、新たなプレイヤーの本格参入、それに伴う新しいサービスの提案など、何度目かの群雄割拠の時代の幕が開くと予想しています。さまざまなニュースが飛び交い、ゲーム業界がいま以上に盛り上がるのと同時に、ワクワクするたくさんの新作と出会うことを期待しています。

『週刊ファミ通』年末年始特大号発売。2019年を締めくくる、盛りだくさんの特集をお届け！



<商品概要>

書名: 週刊ファミ通 2020年1月9・16・23日合併号
発売日: 2019年12月26日(木)
価格: 580円(税込)
付録: ダウンロードコンテンツ福袋

<おもな記事・内容>

★2019年のゲーム業界重大ニュース総まとめ

2019年のゲーム業界における重大ニュースを一挙紹介。

★超流行りゲー大賞2019

ゲームクリエイターと著名人が2019年にハマった流行りゲーランキングを発表。

★ゲームメーカーからの年賀状2020

新年の恒例企画！全54社からの年賀状&年始コメントをお届け。

★艦隊これくしょん -艦これ- 海色のアルトサックス

『艦これ』マンガ、連載開始！敷波たちが織り成す青春ストーリー。

◇『週刊ファミ通』について

1986年に『ファミコン通信』として創刊した、毎週木曜日発売のNo.1ゲーム総合誌。家庭用ゲームからゲームアプリ・アーケード・PCまで幅広くゲーム情報を網羅しています。

ファミ通.com: <https://www.famitsu.com/>



◇KADOKAWA Game Linkage(カドカワ ゲーム リンケージ)について

株式会社KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社KADOKAWAの100%子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画やeスポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>