

## プロゲーミングチーム“FAV gaming”、 音響機器ブランド「JBL」によるスポンサーが決定！

株式会社 KADOKAWA Game Linkage (本社：東京都文京区、代表取締役社長：豊島秀介) は、自社で運営するプロゲーミングチーム“FAV gaming (ファブゲーミング)”において、ハーマンインターナショナル (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：トム・メッツガー) の音響機器ブランドで、高性能ゲーミングヘッドセット「JBL Quantum」シリーズを手掛ける「JBL」とのスポンサー契約を締結したことについてお知らせします。



“FAV gaming”は、2018年4月に発足し、現在「格闘ゲーム部門」、「クラッシュ・ロワイヤル部門」、「レインボーシックス シージ部門」、「VALORANT 部門」、「Apex Legends 部門」、「ストリーマー部門」の6部門で構成されるプロゲーミングチームです。これまで国内海外問わず様々な大会に参戦し、優秀な成績を残しています。

この度、“FAV gaming”のオフィシャルスポンサーとして、高性能ゲーミングヘッドセット「JBL Quantum」シリーズを手掛ける世界最大級の音響機器ブランド「JBL」が決定しました。

e スポーツプレイヤーにとってゲームプレイ中における「音」は重要な要素のひとつであり、サウンド環境次第で試合の勝敗が大きく左右されることもあります。ゲーミング専用独自開発されたヘッドセット「JBL Quantum」シリーズを活用することで、音響面からプレイ環境を向上させ、これまで以上により精度の高いパフォーマンスを実現させます。

KADOKAWA Game Linkage では、“FAV gaming”所属選手の活躍の場を広げるべく、プレイ環境改善や身体への負荷軽減も意識し、選手のパフォーマンスを最大限に引き出せるよう、今後もチーム運営・選手支援に全力で取り組んでまいります。

### ★スポンサー契約締結を記念し、「JBL Quantum」シリーズのプレゼントキャンペーンを実施！

#### 『JBL×FAV スポンサー締結記念キャンペーン』概要

[応募期間]

2020年10月21日～10月28日23時59分

[参加条件]

<STEP①>

FAV gaming 公式 Twitter アカウント (@fav\_gaming) と JBL Quantum 公式 Twitter アカウント (@JBLQuantumJP) の相互フォロー

<STEP②>

FAV gaming 公式 Twitter アカウント (@fav\_gaming) でツイートされる『JBL×FAV スポンサー締結記念キャンペーン』をリツイート

※上記 STEP①と②の両方で応募となります。

#### [プレゼント詳細]

JBL Quantum ONE…1名様

JBL Quantum 800…1名様

JBL Quantum 400…1名様

※抽選と賞品の発送は KADOKAWA Game Linkage が行います。



#### 「JBL」について



美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界的オーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

JBL ブランドサイト : <https://jp.jbl.com/>

JBL 公式 Twitter : [https://twitter.com/jbl\\_japan](https://twitter.com/jbl_japan)

#### 「JBL Quantum」シリーズについて

「JBL Quantum」シリーズは、2020年1月に発表された JBL 初のゲーミングヘッドセットシリーズです。JBL の高性能ゲーミングヘッドセットは、ゲーミングのために専用開発した独自の音響技術「JBL QuantumSOUND™ (JBL クオインタムサウンド)」により、リアルな没入感をもたらす音響空間と正確な音の位置情報を提供。ライトゲーマーもプロゲーマーも、スリルあふれる FPS (First Person Shooter) ゲームから MOBA (Multi player Online Battle Arena) バトルまで、より精度の高いゲーミングが楽しめます。JBL 創立以来、70年以上に渡る音響技術の研究成果とも言える高性能ゲーミングヘッドセット「JBL Quantum」で、よりリアルで没入感あふれるゲーミングを愉しむことができます。

JBL Quantum 公式サイト : <https://jp.jbl.com/quantum/all-to-win.html>

JBL Quantum 公式 Twitter : <https://twitter.com/JBLQuantumJP>



## ハーマンインターナショナルについて



ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。同社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。

## FAV gaming(ファブゲーミング)について



“FAV gaming”は、KADOKAWA Game Linkage がプロデュースするゲーミングチームです。現在、「格闘ゲーム部門」、「クラッシュ・ロワイヤル部門」、「レインボーシックス シーズ部門」、「VALORANT 部門」、「Apex Legends 部門」、「ストリーマー部門」の6部門を設置しています。名称は、チームスローガンである Fun and Victory(楽しんで勝つ)の頭文字から採用しました。プレイ、行動を通じて、すべての世代に愛され、ファンを幸せにするチームを目標にしています。

公式サイト: <http://www.favgaming.com>

公式 Twitter: [https://twitter.com/fav\\_gaming](https://twitter.com/fav_gaming)

公式 YouTube チャンネル:

<https://www.youtube.com/channel/UCT6uPY-VtXHKpYesif3iNIA/>

## 株式会社 KADOKAWA Game Linkage(カドカワ ゲーム リンケージ)について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社 KADOKAWA の 100%子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメント、ゲームマーケティングなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト: <https://kadokawagamelinkage.jp>