

2020年11月27日

読者・家電量販店・編集部が選んだ、今年の最も印象に残ったデジタル製品  
『ASCII BESTBUY AWARD 2020』受賞製品を発表

家電量販店 139 名、アスキー編集部 15 名のアンケートで 13 部門のデジタル製品を選出  
年間グランプリは読者投票を交えて決定



ASCII BESTBUY AWARD 2020 特設サイト

<https://ascii.jp/bestbuy/>

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、読者と家電量販店スタッフ、アスキー編集部それぞれの投票を通じて、2020年に最も印象に残ったデジタル製品を選出する『ASCII BESTBUY AWARD 2020』の受賞製品を発表します。

## ■アワード概要

ASCII が、家電量販店 9 社の協力のもと、PC・スマホを中心とした全 13 部門について、今年最も印象に残ったデジタル製品を選出し、表彰いたします。さらに、年間最優秀製品に相当する、グランプリ製品の投票には読者も参加。読者（ユーザー）、家電量販店（流通）、編集部（メディア）が、まさに一丸となって、今年を象徴するデジタル製品を選んだアワード企画です。

投票にご協力いただいた家電量販店9社の対象店舗<sup>(※)</sup>では、受賞製品の目印として、当アワードのロゴマークを掲出。“今年の鉄板デジタルガジェット”をぜひお近くの対象店舗で体験していただき、その製品への理解を深めていただければと存じます。（※）対象店舗は下記3ページに掲載の「受賞製品展示店」をご参照ください。

## 受賞製品一覧

### グランプリ受賞製品

iPhone 12 Pro/iPhone 12 Pro Max (Apple)

### 部門別ベストバイ受賞製品

#### ■ハイエンドスマホ部門

iPhone 12 Pro/iPhone 12 Pro Max (Apple)

ROG Phone 3 (ASUS)

iPhone 12 (Apple)

#### ■ノート PC(14 インチ未満) 部門

13 インチ MacBook Air (M1 2020) (Apple)

LAVIE Pro Mobile (NEC パーソナルコンピュータ)

ThinkPad X1 Fold (レノボ・ジャパン)

#### ■ハイバリュースマホ部門

iPhone 12 mini (Apple)

iPhone SE (Apple)

Google Pixel 5 (Google)

#### ■ノート PC(14 インチ以上) 部門

16 インチ MacBook Pro (Apple)

LAVIE N15 (NEC パーソナルコンピュータ)

Spectre x360 15 (日本 HP)

MousePro NB4 (マウスコンピューター)

### ■ノート PC(ゲーミング) 部門

ROG Zephyrus G14 (ASUS)  
Razer Blade Pro 17 (Razer)  
Lenovo Legion 550i (レノボ・ジャパン)

### ■デスクトップ PC 部門

ESPRIMO FH シリーズ  
(富士通クライアントコンピューティング)  
HP ENVY All-in-One 32 (日本 HP)  
27 インチ iMac (Apple)

### ■WI-FI ルーター部門

Aterm WX3000HP PA-WX3000HP  
(NEC プラットフォームズ)  
WSR-5400AX6 シリーズ (バッファロー)  
Deco X20 (TP-Link)  
Google Nest Wifi (Google)  
RT-AX86U (ASUS)

### ■WEB カメラ部門

ストリームカム C980 (ロジクール)  
VLOGCAM ZV-1 (ソニー)  
Meeting Owl Pro (ソースネクスト)

### ■最新ガジェット部門

Oculus Quest 2 (Facebook)  
PlayStation®5  
(ソニー・インタラクティブエンタテインメント)  
iPadAir (第 4 世代) (Apple)

### ■Chromebook 部門

Lenovo IdeaPad Duet Chromebook (レノボ・ジャパン)  
ASUS Chromebook C223NA (ASUS)  
ASUS Chromebook Flip C434TA (ASUS)

### ■デスクトップ PC(ゲーミング) 部門

ALIENWARE AURORA R11 (DELL)  
G-Tune XP-A (マウスコンピューター)  
ROG Strix G15 (G15DH) (ASUS)

### ■USB マイク部門

Yeti 高品質 USB コンデンサーマイク  
(Blue マイクロフォンズ)  
Anker PowerConf S3 (アンカー・ジャパン)  
Shure MV7 ポッドキャストマイクロホン (シュア・ジャパン)

### ■キーボード・マウス・ディスプレイ部門

REALFORCE MOUSE (東プレ)  
ProArt PA32UCX-P (ASUS)  
ROG Swift 360Hz PG259QN (ASUS)  
REALFORCE R2-JPV (東プレ)  
Majestouch MINILA-R Convertible (FILCO)  
G913 テンキーレスワイヤレス RGB ゲーミングキーボード  
(ロジクール)

## 選出方法について

### ■対象製品

2020 年 11 月末日現在、家電量販店で購入可能なデジタル製品

### ■選出方法

家電量販店 9 社 139 名と ASCII 編集部 15 名それぞれが、全 13 部門に対して「今年を代表する素晴らしいデジタル機器」をピックアップ。最大 3 製品に対して、各担当の持ち点 (合計 10 点) を配分する形で投票。その結果を合計して、家電量販店および ASCII 編集部それぞれの順位を決定しました。この順位を元に各製品の順位ポイントを決定 (1 位 10 点、2 位 9 点、3 位 8 点……10 位 1 点まで)。この順位ポイントを合計し、ポイント数が多い上位 3 製品 (同数の場合は併記) を、各部門の**ベストバイ製品**に選出しています。

グランプリ製品については、編集部で用意した入力フォームならびに Twitter を通じて、一般読者からも広く投票を受け付けました。これを家電量販店と編集部によるベストバイ製品の投票結果に合算し、最も高いポイントを獲得したものを**グランプリ製品**に選出しています。

家電量販店／編集部投票期間： 2020 年 10 月 20 日～10 月 30 日  
読者投票期間： 2020 年 11 月 6 日～11 月 13 日

受賞製品の覧ならびに、編集部による講評は、ASCII BESTBUY AWARD の特設サイトでご参照いただけます。また、協力いただいた家電量販店スタッフの皆様からのコメント、店頭の様子なども随時更新していきます。

## ■アンケートにご協力いただいた家電量販店（五十音順）

エディオン、コジマ、ジョーシン、ソフマップ、ノジマ、ビックカメラ、ベスト電器、ヤマダ電機、ヨドバシカメラ

### 【受賞製品展示店】

#### ■エディオン

- ・全店舗 [https://search.edion.co.jp/e\\_store/](https://search.edion.co.jp/e_store/)  
※一部店舗、および一部商品を除く

#### ■コジマ

- ・全店舗 <https://www.kojima.net/shop/shoplist/index.html>  
※一部店舗、および一部商品を除く

#### ■ジョーシン

- ・全店舗 <https://shop.joshin.co.jp/>  
※一部店舗、および一部商品を除く

#### ■ソフマップ

- ・全店舗 <https://www.sofmap.com/tenpo/>  
※一部店舗、および一部商品を除く

#### ■ノジマ

- ・全店舗 <https://www.nojima.co.jp/shop/>  
※一部店舗、および一部商品を除く

#### ■ビックカメラ

- ・全店舗 <https://www.biccamera.com/bc/i/shop/shoplist/index.jsp>  
※一部専門店を除く

#### ■ベスト電器

- ・全店舗 <https://www.bestdenki.ne.jp/store/search.html>  
※一部店舗、および一部商品を除く

#### ■ヤマダ電機

- ・全国 LABI 店 <https://www.yamada-denki.jp/store/contents/?p=13>  
※一部店舗、および一部商品を除く

#### ■ヨドバシカメラ

- ・マルチメディア Akiba <https://www.yodobashi.com/ec/store/0018/>
- ・マルチメディア梅田 <https://www.yodobashi.com/ec/store/0018/>  
※一部商品を除く

## ■角川アスキー総合研究所 アスキー事業について

1977年、パーソナルコンピュータ総合誌「月刊ASCII」の創刊とともに生まれた「アスキー」ブランド。インターネットとIoT、AIの急速な進化によって、あらゆるものが大きく変革している中で、「アスキー」はデジタル分野のパイオニアとして、最先端テクノロジーの情報を時代に即したメディアやサービスに載せて、ユーザー視点でわかりやすく提供しています。



アスキーブランドロゴ

●角川アスキー総合研究所：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 デジタルメディア部

<https://ascii.jp/support/>