

2021年1月29日

マチカルラブリーがMC出演決定。3月6～7日の2日間、日本語・英語・中国語で生放送！

『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』

[2020年のベストゲームを決める「ファミ通・電撃ゲームアワード2020」の結果発表も。](#)

株式会社 KADOKAWA Game Linkage (本社: 東京都文京区、代表取締役社長: 豊島秀介) は、2021年3月6日(土)・7日(日)に、ゲームの最新情報をお届けする生放送番組『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード(以下、GAME LIVE JAPAN)』を配信することをお知らせいたします。

ワイルディッシュ
WILDish Presents
GAME LIVE JAPAN
ファミ通 ゲームの電撃

『GAME LIVE JAPAN』は、日本を代表するゲームメディア“ファミ通”と“ゲームの電撃”を展開する KADOKAWA Game Linkage がプロデュースするゲーム情報番組です。番組には多くのゲームメーカーが参加し、新作スクープや注目タイトルの新情報を発表。ゲーム好きとしても知られるお笑いコンビ・マチカルラブリーをメインMCとして迎え、ゲームファン必見の情報盛りだくさんな番組をお届けします。

昨年9月に実施した『GAME LIVE JAPAN 2020』では、全世界での総視聴数1800万超を記録。今回も各国のMCがお送りする英語と中国語での同時配信を実施し、国内だけでなく海外ゲームファンも一緒に番組をお楽しみいただくことができます。

さらに今回は番組内で、国内最大級のユーザー投票型ゲームアワード「ファミ通・電撃ゲームアワード2020」の発表・授賞式を開催します。はたしてどの作品が2020年のベストゲームに選ばれるのか、是非ご注目ください。司会は、多くのゲームイベントや大会でMC実況を務めるゲームアナウンサーの郡正夫が担当します。

『GAME LIVE JAPAN』の続報は、特設サイト(<https://www.famitsu.com/sp/glj/>)をはじめ、「週刊ファミ通」、「ファミ通.com」、「ファミ通 App」、「電撃オンライン」など、“ファミ通”と“ゲームの電撃”の各メディアにて随時お知らせいたします。

◆◆ 『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』 概要 ◆◆

番組名:

WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード

配信日時:

2021年3月6日(土)13:45～23:00 / 3月7日(日)13:45～22:45

配信プラットフォーム:

YouTube(日・英)、ニコニコ生放送(日)、Periscope(日)、Twitch(英)、bilibili(中)、Weibo(中)

※カッコ内は配信言語、Weiboはアーカイブのみ

主催:

株式会社 KADOKAWA Game Linkage

特別協賛:

WILDish・ワイルディッシュ(マルハニチロ株式会社)

協力メディア:

bilibili

ハッシュタグ:

#GLJ #ゲームライブジャパン #GAMELIVEJAPAN #ファミ通電撃アワード

◆◆ 『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』 番組 MC ◆◆



©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.

▲マヂカルラブリー

野田クリスタル(左)、村上(右)

出演:3月6日



▲郡正夫

出演:3月7日

※敬称略

※やむを得ない事情により予告なく配信日時、配信内容、出演者が変更になる場合がございます

◆◆ 「ファミ通×ゲームの電撃」Weibo 公式アカウント、100万フォロワー突破！ ◆◆

「ファミ通」と「ゲームの電撃」による中国最大級の SNS・Weibo 公式アカウントのフォロワーが、100万人を突破しました。Weibo 公式アカウントでは、後日『GAME LIVE JAPAN』のアーカイブ映像(中国語)を配信予定です。

「ファミ通×ゲームの電撃」Weibo 公式アカウント: <https://www.weibo.com/famitsudengeki>

内容:「週刊ファミ通」、「ファミ通.com」、「ファミ通 App」、「電撃オンライン」から厳選した記事を中国語に翻訳して配信するほか、「週刊ファミ通」の人気コーナー「新作ゲーム クロスレビュー」のピックアップ、注目ゲームを紹介する動画、プレゼントキャンペーンなど、日本のゲーム最新情報を中国本土へ向けて発信しています。

◆KADOKAWA Game Linkage について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社 KADOKAWA の100%子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、WEB サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>

◆「ファミ通」について



あらゆるゲーム情報を取り扱う、国内最大級のゲーム情報総合メディア。1986年より刊行しているゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめ、ゲーム・エンタメ情報サイト“ファミ通.com”、スマホゲーム情報サイト“ファミ通 App”、eスポーツ情報サイト“ファミ通 App VS”といったWEBサイトを展開。そのほか、子ども向けゲーム情報誌「てれびげーむマガジン」、「ファミ通チャンネル」や「ファミ通 App YouTubeチャンネル」などの動画配信チャンネル、攻略本やビジュアルファンブックなど、ファミ通グループではさまざまなメディアやコンテンツを展開しています。

「週刊ファミ通」公式サイト: <https://www.enterbrain.co.jp/weeklyfamitsu/>

「ファミ通.com」公式サイト: <https://www.famitsu.com/>

「ファミ通 App」公式サイト: <https://app.famitsu.com/>

「ファミ通 App VS」公式サイト: <https://appvs.famitsu.com/>

◆「ゲームの電撃」について



電撃が贈るゲームメディアブランド。ゲームを中心にさまざまなエンタメ情報を毎日配信するWEBサイト「電撃オンライン」、ゲーム攻略本や設定資料集などの書籍を発売する「電撃の攻略本」、すべてのPlayStationファンへ向けて深く濃い情報をWEBで発信する「電撃PlayStation」、ゲーマーに贈るニンテンドー専門誌「電撃Nintendo」(偶数月21日発売)など、多岐にわたる媒体で展開しています。

「電撃オンライン」公式サイト: <https://dengekionline.com/>

「電撃の攻略本」公式サイト: <http://kouryaku.dengeki.com/>

「電撃Nintendo」公式サイト: <https://dengekionline.com/nintendo/>