

電撃ホビーウェブ presents 電ホビ.ch in ワンダーフェスティバル2016 [冬] ニコニコ生放送 & YouTube Live 視聴者数10万人を達成！

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスは、2月7日(日)に幕張メッセで開催されたホビーの祭典「ワンダーフェスティバル2016[冬]」(ワンフェス)会場の「電撃ホビーウェブ×トイズワークス」ブースにて、ニコニコ生放送とYouTube Liveを使用した生番組の配信を実施いたしました。

生番組では、ワンフェス会場だからこそその最速フィギュア情報や、『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』の人気プラモデルの製作実演、『ボトムズ』とコラボしたバトルロボット「ガガンガン」の紹介のほか、『ヘヴィーオブジェクト』『ウルトラ怪獣擬人化計画』の特別番組など、多彩な内容を朝10時から夕方16時50分まで放送。このニコニコ生放送とYouTube Liveの視聴者数は10万人を超える結果となりました。

放送された番組は、YouTubeの「電撃ホビー」チャンネルで全編視聴できますので、ぜひご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=uBkvyi2zEWk>



DENGKI HOBBY WEB presents 電ホビ.ch in ワンダーフェスティバル2016 [冬] 生放送番組表	
10:00	ようこそ! ワンフェスへ!! 電ホビ.ch
10:30	in ワンダーフェスティバル2016 [冬] プロローグ
10:40	教えて、マグマ星人!
11:10	「ウルトラ怪獣擬人化計画」 in ワンダーフェスティバル2016 [冬]
11:30	ガガンガン×ボトムズ 衝撃コラボの秘密に迫る!!
11:50	
12:10	TVアニメ「ヘヴィーオブジェクト」ジオラマ完成への道
12:40	
13:00	BB-8 & R2-D2がかわいい!
13:45	「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」の人気ドroidを製作!
14:00	
16:50	フィギュアマニアックス in ワンダーフェスティバル2016 [冬]

電撃ホビーウェブ presents 電ホビ.ch in ワンダーフェスティバル2016 [冬]

◆ネット視聴者数(2月10日時点)

・ニコニコ生放送 来場者数: 97,444人 ・YouTube Live 再生数: 3,256人

合計 100,700人

■「電撃ホビーウェブ」について

キャラクターホビーを愛する方々に、ホビー関連情報を毎日発信しているホビー総合情報サイト。プラモデル作りのハウトゥやプロモデラーによる作例のほか、オリジナルコミックの連載、ホビー関連アイテムの徹底レビュー、フィギュアなどのオリジナル商品なども掲載しています。

2月5日(金)にサイトのリニューアルを実施し、デザイン、ロゴも一新しました。

ワンダーフェスティバル2016[冬]の各ブースなどのレポートは、「ワンダーフェスティバル(ワンフェス)2016冬(まとめ)」として配信しています。

- 電撃ホビーウェブ : <http://hobby.dengeki.com/>
- ニコニコチャンネル「電撃ホビー.ch」: <http://ch.nicovideo.jp/dengekihobby>
- YouTubeチャンネル「電撃ホビー.ch」:
<https://www.youtube.com/channel/UC2JfVSEarh0d4VI4X1BfxnQ>
- 電撃ホビーウェブ 公式Twitter : @hobby_magazine



↑「電撃ホビーウェブ」新ロゴ

<ご参考>

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビーなど、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciiw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciiw.jp/>