

「KCON 2017 JAPAN」に10代女子クリエイターが参加 スペシャルステージをプロデュース！

JKのトレンド「K-CULTURE」を 10代ならではの視点でレクチャー



株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスが運営する、日本最大級のガールズポータルサイト「魔法のいんど」内のサービス「魔法のいんどclub♥」では、SNSクリエイターを目指す10代女子のためのイベント『Teens Creative Fes 2017 HARAJUKU』(略称:TCF)を、2017年4月2日(日)に開催いたしました。

この度、『TCF』で実施した「韓国トレンドスペシャルステージ」の好評を受け、世界最大級のK-CULTURE フェスティバル『KCON 2017 JAPAN』(主催:CJ E&M /CJ E&M Japan)にて、JK(女子高生)を中心とする10代のTCFクリエイターがスペシャルステージをお贈りすることが決定いたしました。

「KCON 2017 JAPAN」 TCFクリエイター プロデュースステージ概要

- 【開催日時】 2017年5月21日(日) 12:30~13:30(予定)
【開催場所】 幕張メッセ ホール6 K-CULTURE ZONE (千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
【出演者】 ジンソク(元SHU-I)、ユン・アラ(DIA TV)、Gumhee(DIA TV) ほか
【プロデュース】 TCFクリエイター

※CJ E&M /CJ E&M Japanが主催する「KCON 2017 JAPAN」は
5月19日(金)~5月21日(日)の3日間開催

「KCON 2017 JAPAN」公式サイト: <http://kconjapan.com/>

■ ステージコンテンツ詳細

① オルチャンメイク講座(12:30~)

MCIは元SHU-Iのジンソク。韓国はもちろん、日本でも大人気のオルチャン、ユン・アラをゲストに迎え、10代が今一番知りたいオルチャン(韓国語で「美女」の意味)メイクの特徴や、最新コスメの話など、オルチャンメイクを実践していきたい10代女子に向けてトークショーを実施します。

② 韓国最新カルチャー紹介(13:00~)

引き続きMCはジンソク。TCFクリエイターが気になる「韓国のリアルな生活」情報を、韓国ネイティブ代表を招いて、質問していきます。友達のこと、食事のこと、普段の生活のこと……韓国の最新カルチャーを教えます。スペシャルゲスト: Gumhee。

※ステージの内容・出演者は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※今回TCFクリエイターがプロデュースするK-CULTURE ZONEの2ステージは、コンベンションチケット1,900円(税込)で、お楽しみいただけます。

■ ステージ出演者プロフィール

ジンソク

元SHU-Iのメンバー。日本語検定1級を所持していることから、昨年の「KCON 2016 Japan」では、コンベンションMCとして活躍。現在、大阪・東京を拠点にLIVE・EVENTなどで精力的に活動中。

ユン・アラ

オルチャンを代表するモデル。人形のような顔立ちでメイクの技術の高さからオルチャンメイクの神的存在として有名。

Gumhee (グミ)

10代女子の間でも人気が高い、オルチャン界の代表格。YouTubeでは、得意なメイクを中心に発信中。

TCFクリエイター

JKの文化を発信したい！ TCF運営を巻き込んで10代文化を発信していく、10代のためのトレンドセッター。

■ 『Teens Creative Fes(TCF)』とは？

10代女子のクリエイティブ活動を応援する「魔法のいらんどclub♥」主催のイベント。“クリエイティブ活動を楽しもう”をコンセプトに、10代女子がフォロワーからパフォーマーになるきっかけを提供、次世代の人気パフォーマーを輩出していくことが目的です。2017年4月2日に開催した第1回イベントでは、参加応募者数約7,000人、来場者数約300人、ニコ生視聴者数25,000以上と、リアルとWEBで大きな盛り上がりを見せました。

10代女子自らが「TCFクリエイター」となってイベントを企画・プロデュースできるのが『TCF』の魅力。「KCON 2017 JAPAN」をはじめ、さまざまなイベントなどを通して、クリエイティブ活動の輪を広げていきます。

●「Teens Creative Fes 2017 HARAJUKU」レポート: http://magazine.maho.jp/special/tcf2017_report/

<ご参考>

■「魔法のいらんど」とは

小説や、ティーン向け情報が無料で楽しめるガールズエンタテインメントサイト。好きな小説が読める・書ける小説総合サイト「魔法のいらんどNOVEL」、小説コンテスト「魔法のいらんど大賞」、女の子のための小説レーベル「魔法のいらんど文庫」、そして、恋する女の子のための情報サイト「魔法のいらんどMAGAZINE」、女の子の楽しい活動がいっぱいの「魔法のいらんどclub♥」の5つを中心としたコンテンツを展開しており、月間ページビュー数は15億PV、ユニークユーザー数は250万(2017年5月現在)を超えています。

- 魔法のいらんど: <http://maho.jp/>

魔法のいらんど

↑「魔法のいらんど」ロゴ



↑「魔法のいらんど」トップページ QRコード

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

また、2017年は「電撃」ブランド創立から25周年を迎えます。これを記念した特別企画「電撃スペシャル企画25連発」を2017年4月から2018年3月まで展開してまいります。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>
- 電撃25周年公式サイト: <http://25th.dengeki.com/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>