

高校生と、大学&専門学生 それぞれのリアルな「お金事情」を公開！

日本最大級のガールズエンタテインメントサイト
「魔法のiらんど」が提供するサービス

ガールズエンタメ総研

GIRLS ENTAME SOUKEN

「GWライフスタイルアンケート」結果のお知らせ

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスが運営する、日本最大級のガールズエンタテインメントサイト「魔法のiらんど」では、リサーチからエンタメコンテンツの展開、对外発信までを行う新サービス「ガールズエンタメ総研」を今春より展開しております。

この度「ガールズエンタメ総研」では、2017年4月～5月のゴールデンウィーク期間に、魔法のiらんど利用者を対象にした生活実態についてのアンケート調査「GWライフスタイルアンケート」を行いました。

本調査レポートでは、「GWライフスタイルアンケート」の回答者の中から<高校1年生～高校3年生(以下高校生)>と<大学生・専門学校生・その他学生(以下学生)>を抽出、その回答をもとに抜粋し、レポートにまとめました。

アンケート結果のポイント

- ◎高校生は約30%、学生は80%がアルバイトをしている
- ◎月のアルバイト代は高校生は3～5万円、学生は5～8万円がボリュームゾーン
- ◎高校生・学生ともにアルバイト先は飲食店が最多
- ◎高校生のお小遣いは月5,000円、学生は1～2万円がボリュームゾーン
- ◎お小遣いの使い道は、本とファッション。学生の60%が月に1万円以上服を購入

■アンケート全体概要

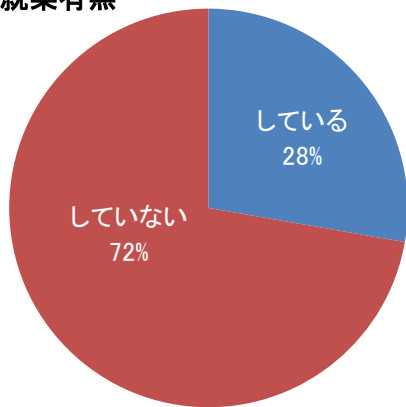
- 【アンケート名】 GWライフスタイルアンケート
- 【アンケート実施期間】 2017年4月26日(水)～2017年5月17日(水)
- 【アンケート方法】 インターネットによるアンケート回答、自由回答
- 【アンケート対象】 魔法のiらんど利用者
- 【回答者数】 1,946件(女性のみ)

■本レポート概要

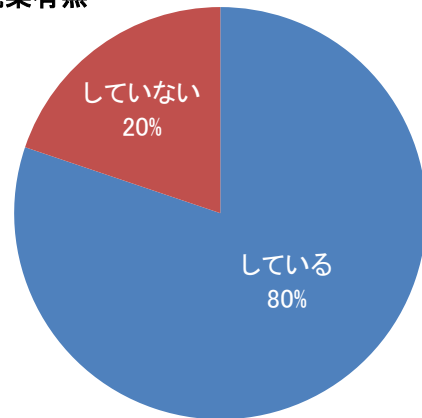
- 【抽出条件/該当数】 「GWライフスタイルアンケート」の回答から
 - ①高校1年生～高校3年生(以下 高校生)を抽出/該当数:411件(平均年齢:16.3歳)
 - ②大学生・専門学校生・その他学生(以下 学生)を抽出/該当数535件(平均年齢:19.5歳)

■高校生&学生： アルバイトをしている？ 月のアルバイト代は？

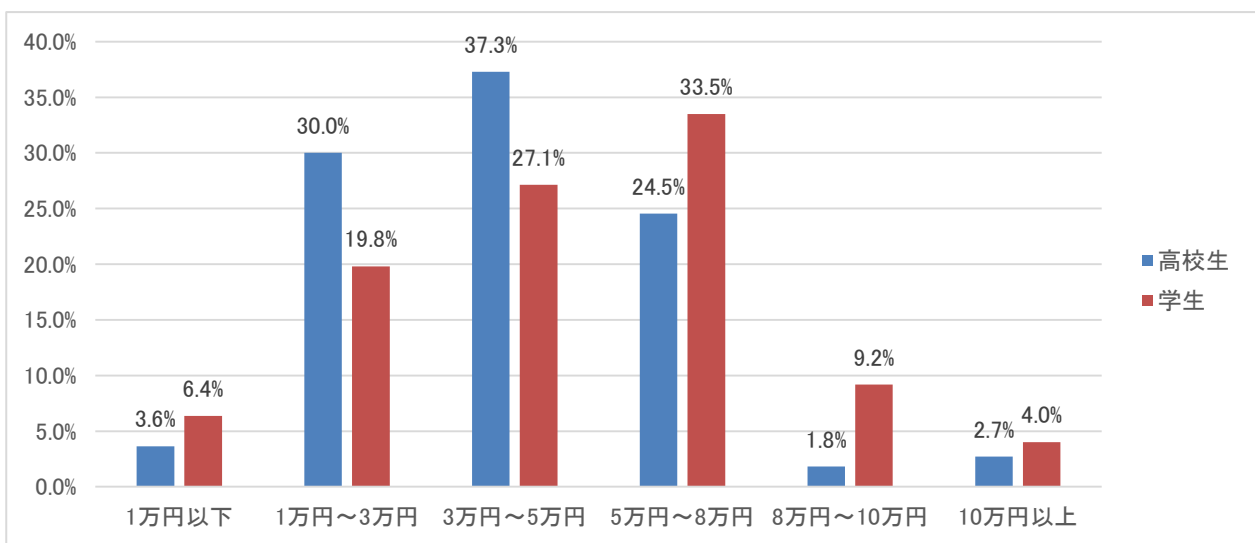
高校生
アルバイト就業有無



学生
アルバイト就業有無

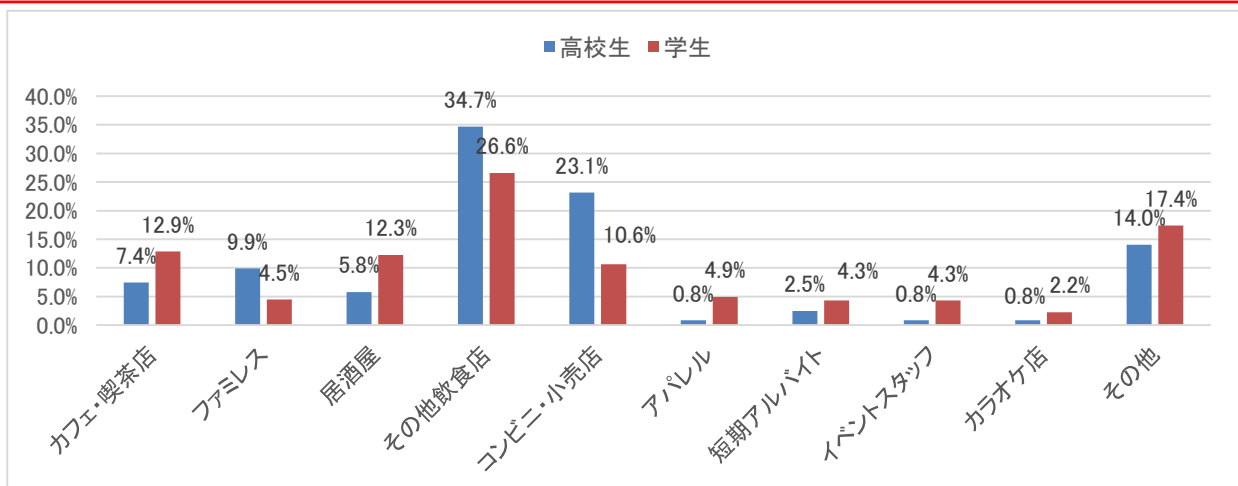


月のアルバイト代



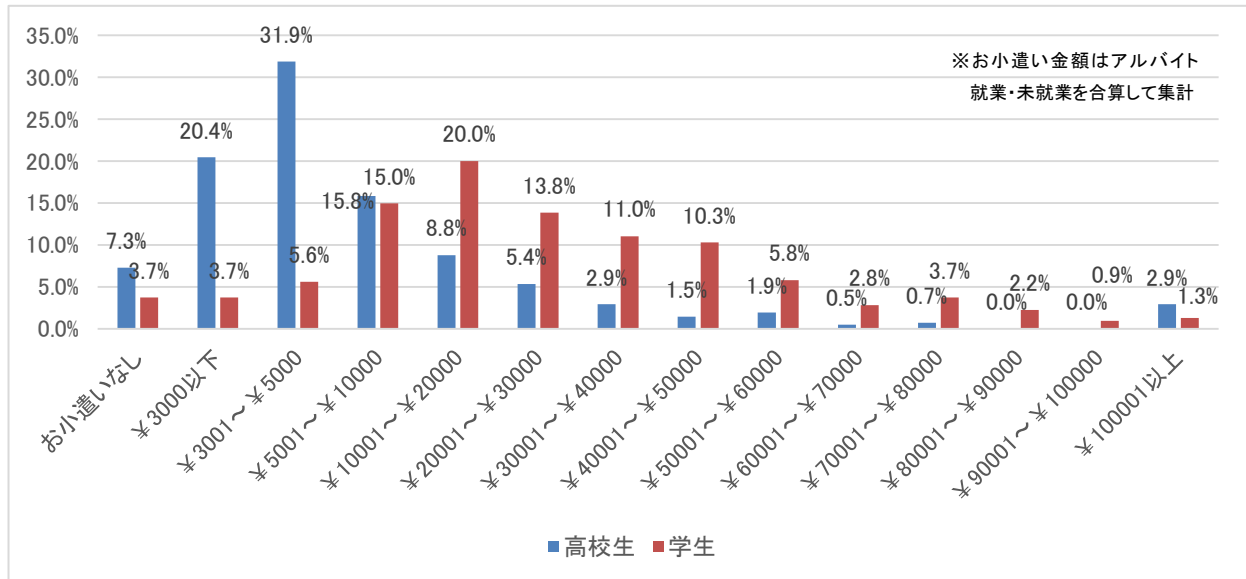
高校生でアルバイトをしているのは約3割。アルバイト月収は3万円～5万円という回答が今回のアンケートでは約4割で、中には月収が10万円以上という回答も。学生になるとアルバイト率は8割になり、5万円～8万円が最多回答となります。高校生は学業優先、学生になるとしっかりアルバイトをする傾向が考えられます。《ガールズエンタメ総研》

■学生のアルバイト先、多数を占めるのは飲食店



高校生・学生ともに5割以上がアルバイト先として選んでいるのは「カフェ・喫茶店」「ファミレス」「居酒屋」などの「飲食店」。次点としてコンビニやスーパーなどの小売店が挙げられます。身近にたくさんの店舗があり、応募しやすく、通勤しやすいアルバイト先が選ばれていると考えられます。《ガールズエンタメ総研》

■高校生・学生 それぞれのお小遣い事情



高校生のお小遣いは月に3,000円～5,000円程度がボリュームゾーン。保護者からもらうお金をメインに、やりくりしているようです。学生のお小遣いのボリュームゾーンは1万円～2万円と、高校生に比べ倍増しているものの、生活環境が変わることにより高校生よりも支出が増えているため、お小遣い自体の増え幅は小幅になっているものと考えられます。《ガールズエンタメ総研》

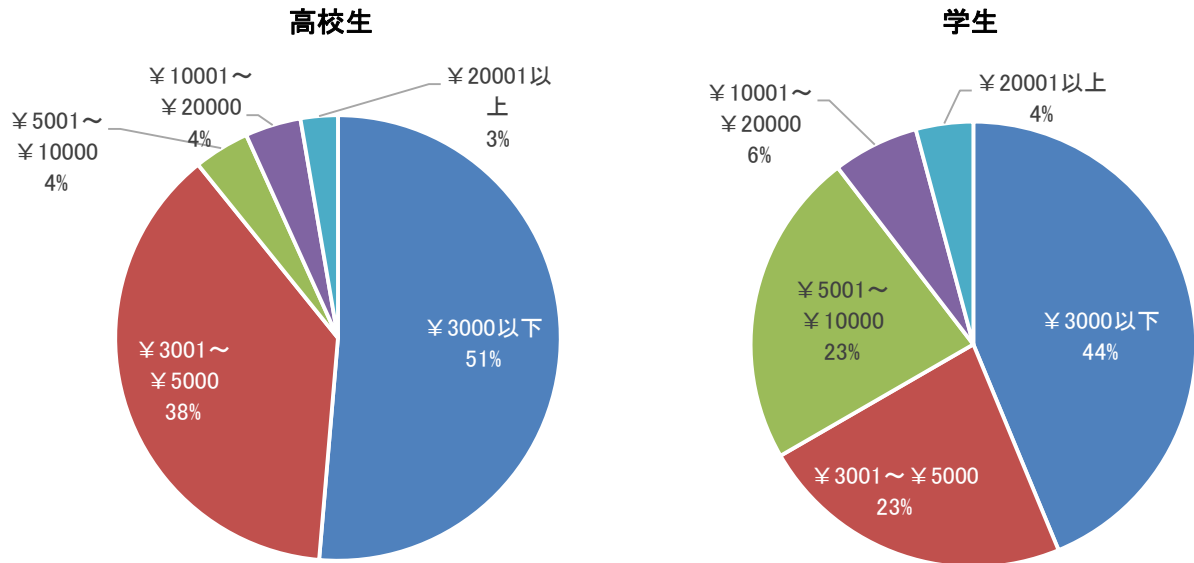
■いま一番お金と時間を使っているものは？ いくら使う？ どこで買う？

高校生がお金と時間を使うもの BEST5	
1位	本・漫画・雑誌
2位	ファッション
3位	メイク
4位	ライブ・コンサート
5位	CD・音楽

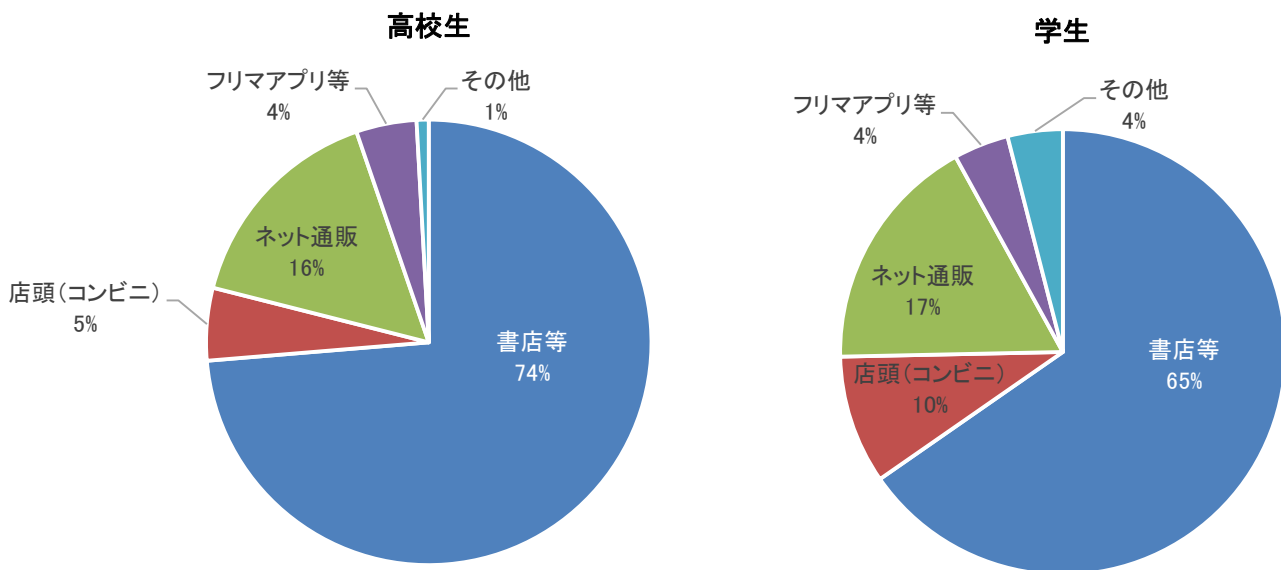
学生がお金と時間を使うもの BEST5	
1位	ファッション
2位	外食
2位	本・漫画・雑誌
4位	メイク
5位	ライブ・コンサート

高校生は「本・漫画・雑誌」、学生は「ファッション」がそれぞれ1位となりました。魔法のiらんどユーザーの高校生は特に書籍に親しむ傾向が強いことが見て取れます。一方、学生ではファッションに最もお金と時間を使っています。学生になり行動や交際範囲が広がったこと、また、制服がなくなり私服通学がほとんどになることなどから、より他人や異性の目を気にするようになり、ファッションへの支出が増えると考えられます。《ガールズエンタメ総研》

本・漫画・雑誌に毎月使う金額

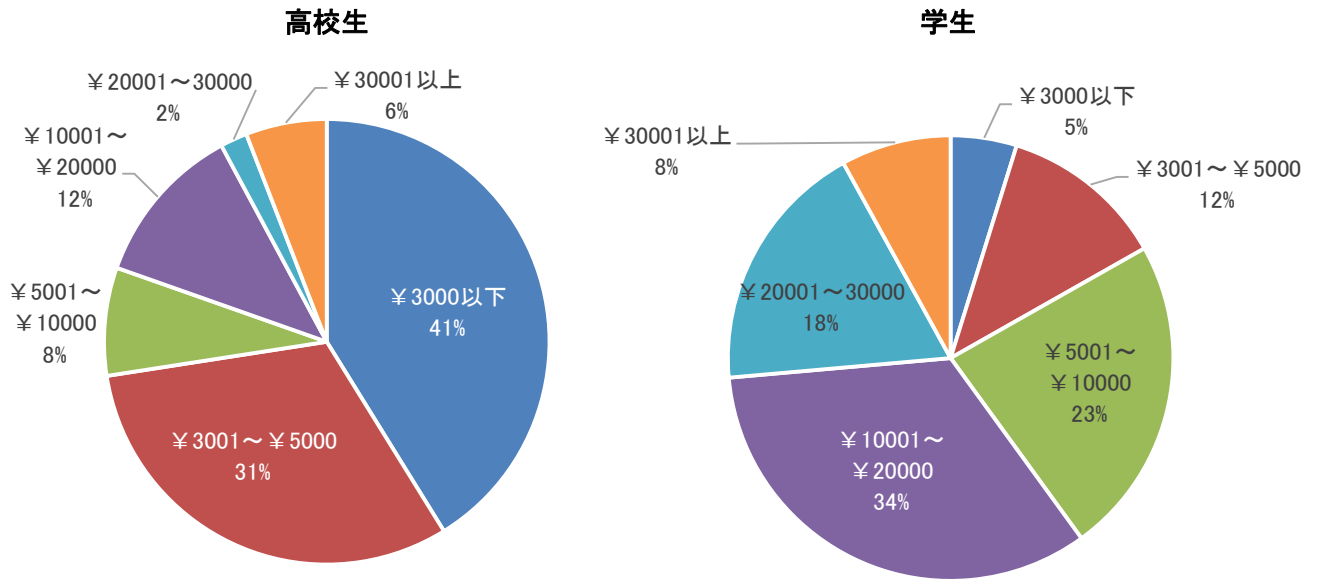


本・漫画・雑誌の購入方法

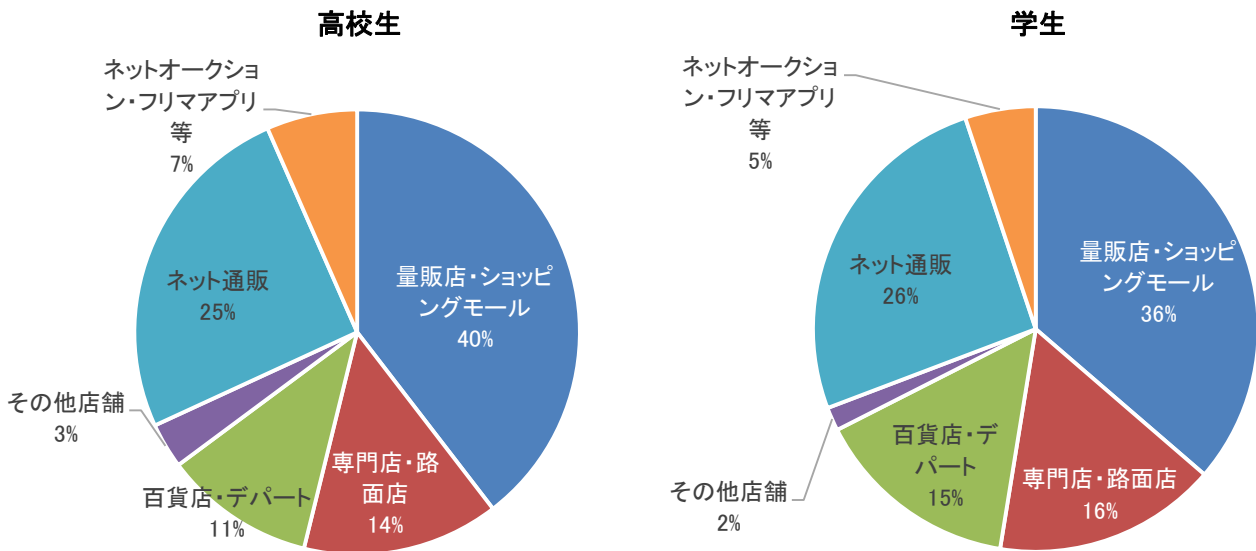


高校生と学生では、月に5,000円以上本を買う割合に大きな違いが出ています。学生はアルバイトなどでお小遣いに余裕ができ、好きな本を多く買うようになると考えられます。一方、購入方法は高校生と学生で大きな差は見られません。書店での購入がもっともポピュラーなようです。《ガールズエンタメ総研》

ファッションに毎月使う金額



ファッションの購入方法



高校生はお小遣いの制約からか、3,000円以下という回答が4割を占めています。学生になると、一気にファッションに使う金額がアップ。6割が1万円以上使うと回答し、2万円以上使う割合は高校生と比べ3倍以上になっています。一方、購入方法は高校生と学生で大きな違いは見られません。《ガールズエンタメ総研》

ガールズエンタメ総研

GIRLS ENTAME SOUKEN

「ガールズエンタメ総研」とは、女子の“たのしいこと”をさまざまな切り口でリサーチし、C2～F1層に向けた新たなエンタメを展開していく、魔法のiらんどが提供するサービスです。各種リサーチをもとに、コンテンツ制作からメディア発信までをワンストップで行い、日本全国の女性たちに効率的にアプローチいたします。

◆お問い合わせ窓口: maho-press@ml.asciimw.jp

<ご参考>

■「魔法のiらんど」とは

小説や、ティーン向け情報が無料で楽しめるガールズエンタテインメントサイト。好きな小説が読める・書ける小説総合サイト「魔法のiらんどNOVEL」、小説コンテスト「魔法のiらんど大賞」、女の子のための小説レーベル「魔法のiらんど文庫」、そして、恋する女の子のための情報サイト「魔法のiらんどMAGAZINE」、女の子の楽しい活動がいっぱいの「魔法のiらんどclub♥」の5つを中心としたコンテンツを展開しており、月間ページビュー数は15億PV、ユニークユーザー数は250万(2017年6月現在)を超えています。

- 魔法のiらんど: <http://maho.jp/>

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

また、2017年は「電撃」ブランド創立から25周年を迎えます。これを記念した特別企画「電撃スペシャル企画25連発」を2017年4月から2018年3月まで展開してまいります。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>
- 電撃25周年公式サイト: <http://25th.dengeki.com/>

魔法のiらんど

↑「魔法のiらんど」ロゴ



↑「魔法のiらんど」トップページ QRコード

わくわくをはじめよう。

DENGEKI **25**th
Anniversary

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>