

スマホ料金を削ってリモートワーク&エンタメ環境を強化！ 巣ごもりライフを応援する一冊
『週刊アスキー特別編集 週アス2021September』は8/30(月)発売

年間7万円以上もスマホ料金を節約できる！？「スマホ料金を徹底的に削る！」
 HDMI 2.1 で PS5 接続から在宅ワークまで！「絶対欲しい究極ディスプレイ10選」

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、アスキームック『週刊アスキー特別編集 週アス2021September』を2021年8月30日（月）に発売します。



今月は「スマホ代を節約しておうち環境をパワーアップ！」をテーマに、データ通信量が激減しているスマホユーザーへオススメしたい“新料金プラン”や、買い替え需要が高まっている最新ディスプレイに小型スピーカーなど、巣ごもりライフを応援する最新のデジタル情報をお届けします。さらにゲーム向き超小型PCやiPadなどの気になるガジェット情報や、“Twitterバズワードまとめ”を始めとする連載企画も充実展開。読み応えたっぷりの『週刊アスキー特別編集 週アス2021September』は、全国の書店やAmazonなどのオンライン書店でお買い求めいただけます。

【特集】

■スマホ料金を徹底的に削る！

大手キャリアがスタートした「新料金プラン」。各社ほぼ横並びの料金体系でしたが、7月に LINEMO が月 1000 円を切る新プランを投入しました。本特集では、スマホ代を大幅に節約ができるオススメの料金プランを、使用スタイルや用途ごとに紹介します。

自宅 Wi-Fi の利用が増え、データ通信量が大幅に減っている今こそ、新料金プランの徹底活用でスマホ代を見直す好機です！



■絶対欲しい究極ディスプレイ10選

買い替え需要が高まっている最新ディスプレイですが、使用用途によって求められる機能は異なります。本特集では、ゲーミング、動画鑑賞/制作、在宅ワークの3つのシーンにおける最新トレンドを検証し、それぞれのオススメ製品を紹介します。



■最新小型スピーカーでニアフィールドリスニングする!!

PCで映画や音楽を楽しむ時のリスニング環境を、劇的に良くしてくれる小型スピーカーを紹介します。在宅ワークでディスプレイを大型化したのなら、次に着手したいのがサウンド面の向上。仕事にもエンタメにも最適なPC環境を構築して巣ごもりライフを強化しましょう!



■ゲーム向き超小型PC徹底比較

今年に入り続々と登場しているゲーム向きの縮小型PC。人気タイトルを快適にプレイできる最新の4モデルを厳選し、徹底比較します。小さなボディに驚異的なパワーで、Apexやマイクラ、Steamゲームを寝転んで遊べる!



■iPad超便利技&アプリ30

高精細な大画面表示が魅力のiPad。その見落とされがちな便利機能やアプリなど、在宅ワークや日々の生活を快適にしてくれる便利技の数々を紹介。Windows PCの外部ディスプレイ化や、2画面表示やPencil入力も超便利!



【表紙の人】

■高石あかりさん

2019年より女優として始動し、舞台「鬼滅の刃」で竈門禰豆子(かまどねずこ)役を演じ、映画「ベイビーわるきゅーれ」では初主演を務めた高石あかりさんが登場します。

----休日とはどんなことをしているのですか？

「アニメをみることが多いです、あ、あと最近クレープの動画にハマっています……」

続きは本誌で!



【連載】

- ・新連載 ツイート数をベースに流行りのワードをお届け！『Twitter バズワード 月まとめ』
- ・アスキーグルメのわんぱくごはんトーク：「マリトッツォ」って最近よく聞くけど一体何なの？
- ・アップアップガールズ（アスキー）：第 30 回 新体制で初の新曲リリースイベントに密着
- ・アスキースマホ総研：新 iPhone だけじゃない！ 秋の Android スマホをおさらい＆勝手予想
- ・純情のアフィリア電脳部：音楽好きなら一度は体験したい、ピュアオーディオの世界を学んできた！
- ・ソニー愛が止まらない 君国泰将：最大 12 の仮想スピーカーを生み出せる理想のホームシアター HT-A9
- ・ジサトラ（自作虎の巻）：自作レシピ・20 万円で作る鬼発光ゲーミング PC

ほか

【概要】

アスキームック『週刊アスキー特別編集 週アス 2021September』

定価：本体 555 円+税

発売日：2021 年 8 月 30 日（月）

判形：A4 変型、100 ページ

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

紹介記事 URL：<https://ascii.jp/elem/000/004/066/4066435/>

■角川アスキー総合研究所 アスキー事業について

1977 年、パーソナルコンピュータ総合誌「月刊 ASCII」の創刊とともに生まれた「アスキー」ブランド。インターネットと IoT、AI の急速な進化によって、あらゆるものが大きく変革している中で、「アスキー」はデジタル分野のパイオニアとして、最先端テクノロジーの情報を時代に即したメディアやサービスに載せて、ユーザー視点でわかりやすく提供しています。



【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 デジタルメディア部

<https://ascii.jp/support/>