

# 病院マーケティングサミット JAPAN 2020

12月1～5日に開催します

<https://hospital-marketing.jp/>

医療界の内外から参加を募り、これからの医療機関に求められる広報・マーケティングについて考える「病院マーケティングサミット JAPAN」。第3回の今年はオンラインにて、12月1日（火）から5日（土）まで5日間開催します。

## ■ 58セッションに160人が登壇 ■

本サミットは2018年の初開催以降、みなさまのご支援のおかげで、規模・内容ともに充実させて参りました。昨年は医療界はもちろん、政治やビジネスなど幅広い分野から30人が登壇、360人にご参加いただきました。今年はこちらを大幅に上回る約160人が登壇、5日間にわたって計58セッションを開きます。参加者も1000人を超える見込みです。

## ■ with コロナ時代の病院広報・マーケティングとは？ ■

今年、新型コロナウイルスの世界的流行によって全国の医療機関が多大な影響を被りました。今回のサミットでは「逆境で進化させる人 to 人のコミュニケーション戦略」をテーマに、広報・マーケティングの専門家が多数参加し、with コロナ時代を生き抜くための戦略を探ります。

## ■ 医療を軸に、幅広い社会課題を見据えて ■

本サミットでは、医療のプレーヤーを「病院の中」だけでなく「病院の外（社会）」にも広げ、「人々の生活に真に貢献する医療」を一緒に考えて参ります。病院の広報・マーケティングというメインテーマに加え、地域経営や教育、農業など多方面の社会課題を議論するセッションを企画しました。



## ■ サミット紹介動画

<https://youtu.be/Br6e642NwNA>



## ■ セッション事例

(日時や登壇者が変更することがあります。ご容赦ください)

2日(水)午後4:00～

「妊活・妊娠について逃げずに語るべき時がきた！」

留目真伸・SUNDRED 株式会社代表取締役ほか

2日(水)午後5:30～

「COVID-19パンデミックは日本の医療提供体制を強くしたのか？」

上野高史・福岡記念病院院長ほか

2日(水)午後6:00～

「Sex Education season 1」

岩田健太郎・神戸大学大学院医学研究科教授ほか

4日(金)午後1:00～

「ここが変だよ！日本の医療」

孫泰蔵・Mistletoe Japan 合同会社 Founder ほか

4日(金)午後6:30～

「訴訟よりも大切なことは？」

豊田郁子・NPO 法人架け橋理事長ほか

セッションタイムテーブル

[https://hospital-marketing.jp/2020\\_program/](https://hospital-marketing.jp/2020_program/)



## ■ 参加方法

あらかじめ参加登録をお願いします。登録費はお一人14,000円(LINEに友だち登録いただければ12,000円)。続いてパソコンやスマートフォンでログインしてご視聴ください。

[https://hospital-marketing.jp/summit2020\\_registration/](https://hospital-marketing.jp/summit2020_registration/)



## ■ 主催：一般社団法人病院マーケティングサミット JAPAN

代表理事

竹田陽介 株式会社 Vitaly

理事

松本卓 小倉記念病院

小山晃英 京都府立医科大学

岸拓弥 国際医療福祉大学

事務局

〒160-0022

東京都新宿区新宿 2-15-22-5F

(株式会社 Vitaly 内)

TEL/FAX：03-6885-7202

summit2020@hospital-marketing.jp

本件に関するお問い合わせは上記事務局までお願いします。取材くださる報道関係の方のための参加登録フォームを用意しています。登録費は無料です。事務局までご連絡ください。