

2023年3月3日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー、 中国版 Tiktok「抖音(Douyin)」にブランド旗艦店をオープン ライブコマースでのヘアケア商品の販売を開始

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー（本社：東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長：五十嵐祥剛）は、中国で6億人 DAU*が利用する短尺動画プラットフォーム中国版 Tiktok（抖音/Douyin）」にて、「アートネイチャー海外旗艦店」をオープンいたしました。

*デイリーアクティブユーザー（daily active users）1日にサービスを利用したユーザー（アクティブユーザー）数。



「アートネイチャー海外旗艦店」トップページ、
およびライブ配信の様子（写真）

当社は、2018年にインアゴーラ社が運営する「豌豆(ワンドウ)」アプリへの参入を皮切りに、2019年にアリババグループが運営する中国大手のECモール「天猫(Tmall)」へ旗艦店を開設し、高品質のヘアケア商品の拡販を積極的に展開してまいりました。「Douyin」では、ライブ動画を配信し、商品を販売するライブコマースを中心に、旗艦店のサービスの充実化を図ってまいります。

なお、「Douyin」での取扱商品は、「天猫(Tmall)」にて販売実績のある「ラボモ アートブラック シリーズ」、「ラボモ シルキーソフト シリーズ」、「ラボモ スカルプアロマ ヘアカラートリートメント」などを含む9商品を販売しています。今後ラインアップを拡充し、中国市場での販売を強化してまいります。



この件に関する報道関係お問い合わせ

株式会社アートネイチャー 広報部

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7

TEL 03-3379-3688 / E-mail an_pr@artnature.co.jp

<https://www.artnature.co.jp/>

（証券コード：7823）