

PRESS RELEASE

メディア関係者各位

More Hair More Smile

A/ アートネイチャー

2025 年 9 月 26 日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー 新 TV-CM

渡部篤郎さん突如、お風呂場から登場！ **浅利陽介さんに“即効改善”の増毛商品をご案内** **浅利さんは 1,200 本の増毛に挑戦。自然な仕上がりに感動**

「密度 5 倍」篇(60 秒・30 秒) 9 月 26 日(金)から放送開始

2 ショットインタビューでは共演感想や、“即効”回復するリフレッシュ方法、
この秋にしたいことをトーク

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、イメージキャラクターを務める俳優の渡部篤郎さん、浅利陽介さんを起用し、結び目の色を抜く独自技術^{※1}により、地肌も結び目も見せずに密度を 5 倍にし、まるで生えたように自然^{※2}に増やせる新商品「クリアマープ ファイブエックス(Clear MRP 5X)」の新 TV-CM「密度 5 倍」篇(60 秒・30 秒)を、2025 年 9 月 26 日(金)から順次、全国で放送いたします。

また同日には、アートネイチャー公式 Web サイト内の CM 情報ページでも動画を公開いたします。
(アートネイチャー公式 Web サイト CM 情報ページ <https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html>)

※1 特開 2025-026309

※2 自然とは、見た目と使用感のこと



【新 TV-CM 概要】

タイトル	「密度 5 倍」篇 (60 秒・30 秒)
出演	渡部篤郎、浅利陽介
放送開始日	2025 年 9 月 26 日(金)
放送地域	全国
動画公開	・アートネイチャー公式 Web サイト CM 情報ページ https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html ・アートネイチャー公式 YouTube チャンネル https://www.youtube.com/@2323artnature

【コンセプトと見どころ】

今回の新 TV-CM では、洗面台で浅利さんが透けてきた地肌を気にして髪をセットするシーンから始まります。すると、お風呂場の扉が突然ガラガラと開いて渡部さんが現れ、「おまかせください！」「アートネイチャーなら密度 5 倍！！」と施術室へ案内されます。そこで増毛の施術を受け、施術前と見比べながら、髪のボリューム感、自然な増え方にびっくりする浅利さん。後日、洗面台でうれしそうに髪をセットしている浅利さんのもとに、再びお風呂場から姿を現した渡部さんが「密度 5 倍ですから！」とアピールするストーリーを通して、結び目の色を抜く独自技術※1により、地肌も結び目も見せずに密度を 5 倍にし、まるで生えたように自然※2に増やせる新商品「クリアマープ ファイブエックス」の魅力を紹介します。

※1 特開 2025-026309

※2 自然とは、見た目と使用感のこと

【撮影エピソード】

◇コミカルな演出を引き立てる渡部さんの真剣なアプローチ

洗面台のシーンの撮影に当たって、一緒に段取りを確認する渡部さんと浅利さん。監督から「そこで振り返る」「セリフは…」と説明を受けながら、立ち位置や動線、歩み寄る時のスピード感を細かく確認した後、本番がスタートしました。お風呂場から不意に姿を現す登場の仕方に加えて、浅利さんが思わずのけ反るほど急接近するアクションや、お風呂のフタをフリップボードの代わりに使うといったコミカルなお芝居などの特徴的な演出を、渡部さんはワンテイクごとに真剣な表情でプレイバックを確認。時には浅利さんとモニターを見ながらジェスチャーを交えて話し合い、より印象的かつ面白く映る見え方を熱心に追求していました。また、「密度 5 倍ですから！」とお風呂場から再登場するシーンでは、「もっと“5 倍”をアピールしたい」という監督のリクエストに応じて、パーの形にした右手を繰り返し前に突き出す仕草で“5 倍”という数字を強調。インパクトのあるお芝居で瞬間に OK を獲得しました。

◇浅利さんのニヤニヤが止まらない！？ 1,200 本の増毛でボリュームが大幅 UP

施術中のシーンで、監督から「うれしそうに」「髪の毛が気になって何度も視線を上げる」「あ、増えたのかなという表情」といった多彩なリアクションを求められた浅利さん。表情だけで好奇心や期待、驚きを表現する難しい場面ですが、浅利さんは視線をキョロキョロ動かし、髪の毛が増えていく喜びをナチュラルに表現し、期待に応える演技をやり遂げていました。続いて、施術後に洗面台で髪をセットするシーンでは、地肌の透け感が気になり、不満気だった施術前から一転、1,200 本の増毛でボリュームが増した髪の毛に、ニヤニヤが止まらない浅利さんの様子を撮影。ワックスをつけながら鏡に映った自分に酔いしれるような表情や、ノリノリで鼻唄を歌う様子を、監督から「俺、イケてるな、という顔がすごくいいです！」と絶賛され、思わず照れ笑いを浮かべる場面がありました。

【渡部篤郎さん、浅利陽介さん メイキングインタビュー】

——今回の TV-CM 撮影で共演した感想をお聞かせください。

【浅利さん】: 今回の撮影で渡部さんと久々にお会いして、失礼な言い方かもしれませんが、緊張と緩和のマジックがすごいなと思いました。ちょっとよく分からないですね？

【渡部さん】: はい(笑)。

【浅利さん】: すみません(笑)。

【渡部さん】: 以前ドラマで我々が青年の役を演じた時、我々の幼少時代を浅利さんが演じていたので、設定的に当時は共演していなくて。

【浅利さん】: 宣伝用に一緒に写真に写ることはあっても、ドラマの中での共演はなかったですね。

【渡部さん】: この TV-CM は一人で撮影することもありますけど、お芝居という形になると、とてもやりやすかったです。

——久々にお会いした浅利さんの印象はいかがですか？

【渡部さん】: 38 歳と伺って、立派な役者さんになられたなと思いました。

【浅利さん】: ありがとうございます！

——アートネイチャーの「クリアマープ ファイブエックス」を実際に試されていかがでしたか？

【浅利さん】: どんどん増えていく様が鏡越しで見えるので、うれしくなりました。あと、薄くて気になるなということがなくなるので、ちょっと自信になりますよね。(渡部さんに髪を見せながら) どうですか？

【渡部さん】: 本当に自然ですよ。

【浅利さん】: 触った感じも結構ナチュラルで、すごいんですよ。

【渡部さん】: 素晴らしいです。

——新 TV-CM のコピーは「生えたように、即効改善」ですが、即効で回復するようなリフレッシュ方法を教えてください。

【浅利さん】: ありますか？

【渡部さん】: でも、やっぱり気持ち的な部分ではないかなと思います。僕の場合は家族という時、仕事で疲れて帰ったとしても、妻や子どもたちと話すことで、すぐリフレッシュになります。

【浅利さん】: 僕はキンキンに冷えた、氷と水を張った風呂にドボーンですね(笑)。夏場とか、足が筋肉痛だったり、疲れたりしている時、それで体を冷やして、ちょっと強めの刺激をダイレクトに入れることで神経を変えるというか。

【渡部さん】: 僕もスポーツ選手から聞いたことがあるので、間違っていないかと思いますよ。

【浅利さん】: スマホでスポーツ選手がやっているのを見て始めたのですが、意外と気持ち良くて。冷たさに慣れるまで、いつもヒーヒー言っていますけどね(笑)。

——スポーツの秋、食欲の秋など、さまざまな〇〇の秋がありますが、お二人の「〇〇の秋」を教えてください。

【浅利さん】: 書道をやりたいなと思っています。たとえば、今年の夏は旅行に行ったので、そのテーマで漢字を書いてみるとか。とにかく手を動かしたいので、書道の秋にしたいなと思っています。

【渡部さん】: 旅をしてみたいですね。夏休みや冬休みは家族で一緒に行けますが、秋だと子どもたちは学校があって、どこかへ行ける機会がなかなかなかったので、チャンスがあったら紅葉を見に行くとか。ちょっと涼しくなってくると、食材もまた変わってきますし。そういうことはまだ家族で経験していないので、旅がいいかなと思います。

【「クリアマープ ファイブエックス (Clear MRP 5X)」について】

「クリアマープ ファイブエックス」は、結び目の色を抜く独自技術※¹により、地肌も結び目も見えづらく、まるで生えたように増やせる新商品です。密度が 5 倍になることでボリュームが出やすく、ヘアセットを自由自在に楽しむことができます。また、生え際やつむじなど欲しいところに自由に増やせ、自然※²で即効性のある増毛を実現します。

ブランドサイト※³：

https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear_mrp5x/

アートネイチャー フリーダイヤル： 0120-01-2323



密度 5 倍の秘密は！特許出願中のアシスト毛髪※⁴

従来の増毛では実現できなかった驚異的な密度感を実現。特許出願中のアシスト毛髪技術※⁴により、1 本の自毛に対して 5 本分の毛髪効果を生み出し、自然で豊かなボリュームを提供します。

結び目が消えた？！結び目の色を消すアートネイチャーの独自技術※¹

従来の増毛で課題だった「結び目の目立ち」を独自の抜染技術で解決。お客様の髪色に完全にマッチするよう調整し、結び目が頭皮に溶け込んで見える革新的な技術です。

驚きのボリュームと立体感！毛立ち良くボリュームを増すしなやか“新”毛髪

新開発の毛髪素材により、従来では実現できなかった立体感とボリュームを実現。一本一本の毛が自然に立ち上がり、根本からのふんわり感で自毛に馴染みます。

※¹ 特開 2025-026309

※² 自然とは、見た目と使用感のこと

※³ ブランドサイトは 9 月 26 日(金)午前 10 時より公開

※⁴ 特開 2024-099930

【1,200 本・9,240 円の増毛キャンペーン実施中！】

1,200 本の増毛が 9,240 円(税込)で体験できる期間限定の増毛キャンペーンを実施します。お申し込みは Web サイトにて、受け付けております。対象は、「クリアマープ ファイブエックス」となります。お 1 人様 1 回限り、初めて当社のサービスを受けられる男性のお客様に限ります。お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。なお、店舗の予約状況によっては、一部体験が後日での対応となる場合がございます。

キャンペーン Web サイト※⁵：https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear_mrp5x/

アートネイチャー フリーダイヤル：0120-01-2323

キャンペーン期間※⁶： 2026 年 3 月 31 日(火)まで

※⁵ キャンペーン Web サイトは 9 月 26 日(金)午前 10 時より公開

※⁶ 予告なく終了する場合がございます

【追加費用なし、月々1万円台からの定額増毛】

初期費用・追加費用・解約金なしで、月々15,400円(税込)〜で定額増毛ができるメニューを提供しております。お申し込みは定額増毛 Web サイトにて、受け付けております。お1人様1回限りのご契約で、契約期間は最長1年間のサービスとなります(変更・更新・再契約はできません)。また本メニューのご提供は男性のお客様に限ります。お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。

定額増毛 Web サイト: https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/zoumou_u39/lp/

アートネイチャー フリーダイヤル:0120-01-2323

【アートネイチャーについて】

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、髪にまつわるお悩みやニーズに寄り添い、事業を展開しています。最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした幅広い商品・サービスを通して、よりポジティブな生き方を提案します。

公式サイト: <https://www.artnature.co.jp/>

この商品に関する報道関係お問い合わせ

株式会社アートネイチャー 広報部

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7

TEL 03-3379-3688 / Email an_pr@artnature.co.jp

<https://www.artnature.co.jp/>

(証券コード: 7823)