

メディア関係者各位

2026年3月5日

株式会社アートネイチャー

2026年3月14日(土)~15日(日)の2日間 広島テレビ本社にて開催  
**アートネイチャー、美と健康と食のイベント**  
**「フェミナーレ in Hiroshima!」にブース出展**  
新発売のスキンケア商品「AULA(オーラ) ブライトジェル」をご紹介します!

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、2026年3月14日(土)~3月15日(日)の2日間、広島テレビ本社(広島市)にて開催される「フェミナーレ in Hiroshima!」にブース出展いたします。

「フェミナーレ in Hiroshima!」 2026年3月14日(土)~15日(日)10時~16時

・公式サイト <https://www.htv.jp/feminale/>



本イベントでは、美と健康と食をテーマに、女性の健康課題を解決するフェムテック・フェムケア商品をはじめ、美容や食に関連したさまざまな企業が出展いたします。

当社ブースでは、公式通販サイト「アートネイチャー・オンラインショップ」より新発売のスキンケア商品「AULA(オーラ) ブライトジェル」や、ロングセラー商品の「ラボモ スカルプアロマ ヘアカラートリートメント」など、女性向けのヘアケア商品を展示いたします。また、毛髪診断士によるヘア・チェックを無料で実施いたしますので、ぜひブースにお越しください。

また、来場者限定で「LABOMO(ラボモ) スカルプアロマ ヘアカラートリートメント(サンプル)」をプレゼントいたします(なくなり次第配布終了)。



LABOMO(ラボモ) スカルプアロマ ヘアカラートリートメント(サンプル)

## ■公式通販サイト「アートネイチャー・オンラインショップ」

アートネイチャー・オンラインショップでは、サロン品質のヘアケアアイテムやコスメにスキンケア、美容機器など、髪と健康に関する商品を取り扱っております。

・公式サイト <https://ec.artnature.co.jp/shop/>

・お問い合わせ 0120-501-396 【電話受付時間】 9:00~18:00

# アートネイチャー・ オンラインショップ

ARTNATURE ONLINE SHOP

## ■「AULA(オーラ)」について

アートネイチャーの新スキンケアブランド「AULA(オーラ)」は、長年にわたり、美を追求してきた専門家の知恵を結集し、全国約 380 店舗<sup>※1</sup> で培った経験と技術から生まれました。「AULA(オーラ)」を通じて輝きが生まれ、より一層、肌も美しい日々へ。そんな思いを込めて、肌本来の美しさを引き出す特性を活かし名付けました。

※1 2025 年 12 月末日時点

# gla

ILLUMINATE YOUR AULA

## ■「AULA(オーラ) ブライトジェル」について

輝く、澄んだ肌へ。

有効成分<sup>※2</sup> 入りのジェルがお肌のシワ改善とメラニンの生成を抑え、シミ予防にアプローチします。

※2 トラネキサム酸(美白<sup>※3</sup> 有効成分)

ナイアシンアミド(美白<sup>※3</sup> 有効成分・シワ改善有効成分)

※3 メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ

使用後はべたつかずさらさらになるため、メイク前はもちろん、お休み前のナイトクリームとしてもお勧めです。顔だけでなく、気になるデコルテや首のケアにもご使用いただけます。



## ・商品概要

商品名:AULA(オーラ) ブライトジェル

販売名:薬用 3W ゲルクリーム TN

内容量:75g

区 分:医薬部外品

価 格:3,960 円(税込)



本件に関する報道関係お問い合わせ

株式会社アートネイチャー 広報部

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7

TEL 03-3379-3688 / E-mail an\_pr@artnature.co.jp

<https://www.artnature.co.jp/>

(証券コード:7823)