

2026年4月23日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー 新TV-CM

## 本並健治さん、渡部篤郎さん・浅利陽介さんと初共演！

### 汗で地肌が気になる浅利さんと本並さん

## アートネイチャーの店舗で渡部さんのカウンセリングを受け、 1,200本の増毛を体験！自然※1な仕上がりに、2人で大喜び！

「本並さんを連れて行った」篇(60秒・30秒) 4月25日(土)から放送開始

3ショットインタビューでは「誰かに相談したい悩み事」「新たに始めたいこと」をトーク  
本並さんが「奥様を連れていきたい場所」が明らかに！

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、イメージキャラクターを務める俳優の渡部篤郎さん、浅利陽介さんに加えて、新たに元サッカー日本代表の本並健治さんを起用し、結び目の色を抜く独自技術※2により、地肌も結び目も見えずに密度を5倍にし、まるで生えたように自然※1に増やせる「クリアマープ ファイブエクス(Clear MRP 5X)」の新TV-CM「本並さんを連れて行った」篇(60秒・30秒)を、2026年4月25日(土)から順次、全国で放送いたします。

また同日には、アートネイチャー公式Webサイト内のCM情報ページでも動画を公開いたします。

(アートネイチャー公式WebサイトCM情報ページ <https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html>)

※1 自然とは、見た目と使用感のこと

※2 特開 2025-026309



## 【新 TV-CM 概要】

タイトル	「本並さんを連れて行った」篇(60 秒・30 秒)
出演	渡部篤郎、浅利陽介、本並健治
放送開始日	2026 年 4 月 25 日(土)
放送地域	全国
動画公開	・アートネイチャー公式 Web サイト CM 情報ページ <a href="https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html">https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html</a> ・アートネイチャー公式 YouTube チャンネル <a href="https://www.youtube.com/@2323artnature">https://www.youtube.com/@2323artnature</a>

## 【コンセプトと見どころ】

今回の新 TV-CM は、夏の縁側で浅利さんと本並さんが汗を拭きながら、汗をかくと髪の毛のボリュームがなくなり、地肌が透ける悩みを語り合うシーンから始まります。そこでアートネイチャーの店舗へ浅利さんと一緒に足を運び、カウンセリングを担当した渡部さんから「体験してみてもいいよ」と勧められた本並さん。その場で初めて増毛の施術を受けた後、増えた髪の毛を引っ張りながら「まじで生えてるみたいですね！」「1,200 本でこんなに！」と驚き、同時に施術を受けた浅利さんと喜び合うストーリーを通して、結び目の色を抜く独自技術<sup>※1</sup>により、地肌も結び目も見せずに密度を 5 倍にし、まるで生えたように自然<sup>※2</sup>に増やせる「クリアマープ ファイブエックス」の魅力を訴求します。

※1 特開 2025-026309

※2 自然とは、見た目と使用感のこと

## 【撮影エピソード】

### ◇アートネイチャーの店舗で 3 人そろってロケ撮影

本並さんが渡部さんからカウンセリングを受けるシーンは、アートネイチャーの実店舗で撮影しました。渡部さん、浅利さんを前に、最初は緊張の面持ちだった本並さんですが、2 人の気さくな人柄に触れ、すっかり表情が和らぎ、リラックスした様子でカメラの前へ。リハーサルの段階から早くも打ち解けてトークが弾み、楽しそうな笑い声が現場に響き渡りました。すると、監督が「せっかく盛り上がるなら本番が始まってからにしましょう」と割って入り、「設定上、なるべく早く仲良しになってもらおうと思っていましたが、この雰囲気ならもう大丈夫ですね(笑)」と、あつという間に距離を縮めたキャスト陣を頼もしそうに見つめていました。

### ◇商品やサービスの魅力が伝わるような表情、リアクションを追求する渡部さん

浅利さんと本並さんに対して、「クリアマープ ファイブエックス」やマンスリーパックを紹介するシーンでは、監督が求めるお芝居と演出プランについて、しっかり話し合ってから本番に臨んでいた渡部さん。ワンテイクごとにプレイバックを確認し、「もう少し手を上げた方が自然ですかね」と細部を微調整したり、「もう一回お願いします」とリクエストしたりして、より伝わりやすい表情や印象的なアクションを丁寧に追求していました。

### ◇増毛初体験にワクワクする本並さん & 経験談を周囲に語る浅利さん

今回の撮影で「クリアマープ ファイブエックス」を初体験した本並さん。施術中から「段階を経て増えていくので、自然となじんでいく感覚がありますね」「セットした後どんな姿になるのかワクワクします」と期待に胸を膨らませていました。その際、テレビ番組の出演時は毎回ヘアメイクさんに、「前髪多め」とリクエストしていることを告白。「地肌が見えないように、とお願いするのがちょっと恥ずかしかったのですが、これからはそれを言わなくて済みそうです」とうれしそうに語っていました。一方、これが 3 回目の施術となる浅利さんは、「髪の毛をセットするヘアメイクさんに、僕が『クリアマープ ファイブエックス』をつけていることを説明すると、毎回『え、どこにですか?』と驚か

れるんですよ」とコメント。また、友人や男性スタッフの皆さんにも「実際どうなの？」と聞かれることが増えたとのことで、「その都度みんなに、『ほら、触ってみてよ』『こんな感じ』とアピールしています(笑)」と明かしていました。

### ◇1,200本増毛して再登場した2人の姿に周囲の反応は…

1,200本の増毛を終えた浅利さんと本並さんが再びセットに姿を現すと、現場のあちこちから「お～っ！」「印象がだいぶ変わりましたね！」という驚きの声が上がりました。すると、「全然違いますよね」「すごいでしょ」「マジで生えてる」とお互いに髪の毛を見て、興奮しながら会話していた浅利さんと本並さん。増毛の施術前、経験者の浅利さんに「髪が増えると、どんな変化がありますか？」と質問し、「自分に自信ができました」という回答を受けていた本並さんですが、ポジティブな表情と堂々とした立ち居振る舞いから、浅利さんの言葉を実感している様子が伝わってきました。

### ◇細か過ぎる演技指導に本並さんもギブアップ寸前！？

今回の撮影中、本並さんが最も苦労していたのが、縁側で浅利さんとやりとりをする場面です。ここでは、決められた秒数の中にセリフとアクションを収めるため、監督から「汗かくと、というセリフの『と』のところで浅利さんの方を向いてください」「ハンカチや手で口元が隠れないように」「セリフを少し巻いてください」「体全体をほんの少し右側に向けて、視線は上に」と矢継ぎ早に指示が飛んでいました。監督の指示に真摯に応えようとする本並さんは、思わず「難しい～」と苦笑い。それでも持ち前の集中力を発揮して、浅利さんのサポートを受けながら見事OKを獲得すると、満面の笑みで「よっしゃー！」と雄たけびを上げました。

### 【渡部篤郎さん、浅利陽介さん、本並健治さん メイキングインタビュー】

——今回はアートネイチャーの実店舗での撮影でしたが、初めてご覧になった店舗の印象を教えてください。

【渡部さん】:とてもきれいでしたね。デリケートな作業ですし、安心感や信頼感がある店舗だと思いました。

【浅利さん】:施術室を控え室として使わせていただきましたが、各部屋が個室になっていて、あまり人目を気にすることがないような空間だなと感じました。

【本並さん】:サービスのリアルさとか、すごく信頼感があって、プライバシーのところもしっかり配慮されているので、気軽に行ける場所じゃないかなと思いました。

——渡部さん・浅利さんと初めて共演した感想は？

【浅利さん】:緊張しましたか？

【本並さん】:緊張しました。テレビでしか見たことがない方々ですし、俳優さんとは普段あまり接点がないので、最初はどう接しているのか分からなくて。でも、普通におしゃべりできて良かったです。スタッフさんも含めて、皆さんと楽しく和気あいあいとできたかなと思います。

——撮影は緊張しましたか？

【本並さん】:緊張したのは渡部さんと浅利さんにお会いする時だけで、撮影自体はリラックスして楽しくできましたと思います。奥さんにも「楽しんでおいで」と言われました。

——本並さんと一緒にお芝居をしてみてもいかがでしたか？

【渡部さん】:本並さんもおっしゃったように、楽しむのが一番ですし、演技がどうこうというのはまた別のような気がするので、とにかく楽しんでいただけたなら良かったと思います。

【浅利さん】:質問とは違いますが、本並さんが高校でサッカー一部の監督をされていると伺いまして。僕もバスケットボールをしていて、小学生と一緒にプレイする機会があるので、学生たちにどのような指導をされているのか、

どう時間を区切って練習しているのか、勝手にいろいろ質問させていただきました。お芝居と全く関係ないのですが、人の集中力は限られているので、それに合わせた練習メニューを組むのが一番大事なんだとか、そういうお話ができてすごうれしかったです。別の機会でも、またご一緒できればなと思いました。

——「クリアマープ ファイブエックス」のマンスリーパックは、月々1万円台から手軽に始められることが魅力の商品ですが、最近新たに始めたこと、これから始めようと思っていることを教えてください。

【渡部さん】: 仲間の俳優さんに誘われて、柔術をやってみようかなと思っています。そこまで本気でやるわけではないんですけど、自分くらいの年齢になると筋トレとかはもうつらいのですが、柔術だと少しやるだけでも、トレーニングにもなるし、体幹とかも変わってくるのかなと思います。

【浅利さん】: 俳優のお仕事で何か新しい気付きがあったらいいなと思いますが、趣味のバスケットとかスキーとか、今やっていることをただただ継続していきたいと思います。

【本並さん】: 4月に家のリフォームが完成するので、その時に向けて子どもの食事の勉強を始めたいと思います。

——今回の新TV-CMは浅利さんと本並さんが縁側で悩みを共有しているシーンから始まりますが、最近誰かに共有したい、相談したいお悩みや困り事はありますか？

【渡部さん】: 悩み事と言えるかどうか分かりませんが、今はPCとか携帯が僕の番号やアドレスで家族と全てつながっているんで、例えば妻が何か買い物をする、その承認や認証の通知が僕のところにきて、暗証番号とかパスワードを教えるわけです。それを一つにまとめたいのですが、そこをひもどくのが分からなくて専門の方に聞くと、長くその方法で使っている場合、結構ごそと変えないといけないみたいで。いろいろ進むことは便利で良くなってきていると思いますが、逆に複雑になることもあって。家族が5人いるので、子どもの電話だの、僕のPCだの、携帯だの、タブレットだの、なんでこれとこれがつながっていないのに、これとこれだけつながっているんだろうとか。もう訳が分からないことになっています。

【浅利さん】: 家事とか段取りを組んで作業する時、いつもどの方法が効率的なのかを考えて行動しますが、何かしら忘れ物をしていることが多くて。例えば、玄関に飲み物のタンブラーやバッグを先に置いておけば、出かける時に絶対通るから忘れないうらうと。でも、いざその時になったら気付かず、靴を履いて外に出ていっちゃうんですよ。これは誰に相談したらいいのでしょうか(笑)。

【本並さん】: 4月から娘が保育園に行くので、パパ友をつくって共有したいことがたくさんあります。

【渡部さん】: それは大事ですよ。

【本並さん】: まったく分からないので、いろいろ共有できるグループチャットをつくっておきたいなと思います。

——子育てに関して、今一番のお悩み事はなんですか？

【本並さん】: 日々の接し方ですね。いろいろしゃべるし、喜怒哀楽もはっきりしているので、怒り方とか、あやし方とか、まだしっくりきてないというか。そのあたりをちょっと勉強しないといけないなという感じです。

——本並さんは奥様の丸山桂里奈さんとよくご共演されている印象ですが、TV-CM タイトルの「本並さんを連れて行った」篇にちなんで、奥様をどこか連れて行くなら、どこへ連れて行きたいですか？

【本並さん】: 温泉ですかね。2人とも温泉好きですが、子どもが生まれてからあまりゆつくりできていないですし、海外よりも日本のことをもうちょっと知りたいというか、知らなすぎという感じがあるので、日本一周しながら、各地の温泉に行きたいなと思います。

## 【「クリアマープ ファイブエックス(Clear MRP 5X)」について】

「クリアマープ ファイブエックス」は、結び目の色を抜く独自技術<sup>※1</sup>により、地肌も結び目も見えづらく、まるで生えたように増やせる新商品です。密度が5倍になることでボリュームが出やすく、ヘアセットを自由自在に楽しむことができます。また、生え際やつむじなど欲しいところに自由に増やせ、自然<sup>※2</sup>で即効性のある増毛を実現します。

ブランドサイト<sup>※3</sup>：

[https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear\\_mrp5x/](https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear_mrp5x/)

アートネイチャー フリーダイヤル：0120-01-2323



## 密度5倍の秘密は！特許出願中のアシスト毛髪<sup>※4</sup>

従来の増毛では実現できなかった驚異的な密度感を実現。特許出願中のアシスト毛髪技術<sup>※4</sup>により、1本の自毛に対して5本分の毛髪効果を生み出し、自然<sup>※2</sup>で豊かなボリュームを提供します。

## 結び目が消えた？！結び目の色を消すアートネイチャーの独自技術<sup>※1</sup>

従来の増毛で課題だった「結び目の目立ち」を独自の抜染技術で解決。お客様の髪色に完全にマッチするよう調整し、結び目が頭皮に溶け込んで見える革新的な技術です。

## 驚きのボリュームと立体感！毛立ち良くボリュームを増すしなやか“新”毛髪

新開発の毛髪素材により、従来では実現できなかった立体感とボリュームを実現。一本一本の毛が自然に立ち上がり、根元からのふんわり感で自毛になじみます。

※1 特開 2025-026309

※2 自然とは、見た目と使用感のこと

※3 ブランドサイトは4月25日(土)午前10時より公開

※4 特開 2024-099930

## 【増毛1,200本+爽快スカルプケア9,790円の体験キャンペーン実施中！】

1,200本の増毛と爽快スカルプケアが9,790円(税込)で体験できる期間限定のキャンペーンを実施します。お申し込みはキャンペーンWebサイトもしくは専用フリーダイヤルにて、受け付けております。詳しくはお問い合わせください。

キャンペーンWebサイト：[https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear\\_mrp5x/](https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear_mrp5x/)

アートネイチャー フリーダイヤル：0120-01-2323

キャンペーン期間：2026年10月31日(土)まで

※ 対象は、「クリアマープ ファイブエックス」のダブルタイプとなります。

※ 増毛体験は取り付けから増毛部分のカット/セットまで含まれます。

※ お1人様1回限り、初めて当社のサービスを受けられる男性のお客様に限りです。

※ お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。

※ 店舗の予約状況によっては、一部体験が後日での対応となる場合がございます。

※ キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

※ キャンペーンサイトは4月25日(土)午前10時より公開します。

## 【初期費用・追加費用なし、月々1万円台から増毛ができるマンスリーパック】

初期費用・追加費用なしで、月々15,400円(税込)～で定額増毛ができるメニューを提供しております。お申し込みはWebサイトもしくは専用フリーダイヤルにて、受け付けております。詳しくはお問い合わせください。

Webサイト: [https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/zoumou\\_u39/lp/](https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/zoumou_u39/lp/)

アートネイチャー フリーダイヤル:0120-01-2323

- ※ 本サービスは、初めて当社のサービスをご契約される男性のお客様に限ります。
- ※ お1人様1回限りのご契約で、契約期間は最長1年間のサービスです(更新・再契約はできません)。
- ※ お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。
- ※ 本サービスが予告なく終了する場合がございます。

## 【アートネイチャーについて】

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、髪にまつわるお悩みやニーズに寄り添い、事業を展開しています。最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした幅広い商品・サービスを通して、よりポジティブな生き方を提案します。

公式サイト: <https://www.artnature.co.jp/>

この商品に関する報道関係者お問い合わせ  
株式会社アートネイチャー 広報部  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7  
TEL 03-3379-3688 / Email an\_pr@artnature.co.jp  
<https://www.artnature.co.jp/>  
(証券コード: 7823)