

2026 年 10 月 15 日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー 新 TV-CM

アートネイチャー史上最大の増毛^{※1} 実感を

渡部篤郎さんが熱烈にアピール

浅利陽介さんは 1,200 本の増毛に歓喜の雄たけび

「髪が、ふ～え～す～ぎ～！」「フ～サ～フ～サ～！」

「史上最増毛」篇、「10 倍透けない」篇(各 60 秒・30 秒) 10 月 16 日(金)から順次放送開始

2 ショットインタビューでは「思わずテンションが MAX になった出来事」

「これさえやっておけば安心、と思える習慣」「年内にやり切りたいこと」を発表

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、イメージキャラクターを務める俳優の渡部篤郎さん、浅利陽介さんを起用し、アートネイチャー史上最大の増毛^{※1} 実感を実現した新商品「クリアマープ マックス(Clear MRP MAX)」の新 TV-CM「史上最増毛」篇、「10 倍透けない」篇(各 60 秒・30 秒)を、2026 年 10 月 16 日(金)から順次、全国で放送いたします。

また同日には、アートネイチャー公式 Web サイト内の CM 情報ページでも動画を公開いたします。

(アートネイチャー公式 Web サイト CM 情報ページ <https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html>)

※1 当社増毛比



【新 TV-CM 概要】

タイトル	「史上最増毛」篇、「10 倍透けない」篇(各 60 秒・30 秒)
出演	渡部篤郎、浅利陽介
放送開始日	2026 年 10 月 16 日(金)より順次
放送地域	全国

【コンセプトと見どころ】

「史上最増毛」篇は、新作映画の予告映像をほうふつとさせるフォーマットで、アートネイチャー史上最大の増毛^{※1}を実現した新商品「クリアマープ マックス」の登場を印象的に描きます。舞台は、新キャンペーンのプレゼン真っただ中の会議室。「今回のアートネイチャーは、史上最増毛^{※1}！」と勢いよく立ち上がる渡部さんのプレゼンに合わせて、実際に施術を受けた男性の髪が増毛前(0本)から「600本」、そして「1,200本」へと増えていく様子を紹介します。

また、「10倍透けない」篇は、新商品の目玉である「10倍^{※2}透けない」ことによる「アートネイチャー史上最大の増毛^{※1}実感」を、強力なインパクトと圧倒的な品質感の映像で印象的に描きます。ライティングされた背景をバックに、ゆっくり回転しながら「髪が、ふ～え～す～ぎ～！透けなすぎ～」と叫ぶ浅利さん。増毛前(0本)から「600本」、そして「1,200本」へと、頭皮をしっかりとカバーするアシスト毛髪^{※3}を捉えたカット、渡部さんが新商品の長所を分かりやすく伝えるカットなどに続いて、浅利さんが「フ～サ～フ～サ～！」と満面の笑みを浮かべます。

※1 当社増毛比 ※2 未増毛時比 ※3 特開 2024-099930

【撮影エピソード】

◇「アートネイチャー史上最増毛^{※1}！」と宣言する迫力満点のお芝居

会議室でプレゼン中の渡部さんが、勢いよく立ち上がって「史上最増毛^{※1}！」と宣言する「史上最増毛」篇のワンシーン。ここでは、監督から「目の前の資料にメモを取っている姿勢から、勢いよく立ち上がってセリフをお願いします」という指示がありました。本番では「バン！」と机をたたく音が響き渡ると同時に、渡部さんが「アートネイチャー史上最増毛^{※1}！」と力強く宣言。渡部さんの口調やしぐさにも熱がこもり、監督も「力強くいい感じです」と絶賛していました。続いて、60秒バージョンの撮影では、監督が「経営陣に強く迫るような雰囲気を出してみましょう」と新たな演出を提案。それを受けた渡部さんは、「なんと10倍^{※2}透けない！」というセリフと同時に、グッと前に身を乗り出す迫力のあるお芝居を披露しました。

◇撮影チームが一丸となって浅利さんのアクションを後押し

「10倍透けない」篇で、風を受けて回転する椅子に座りながら撮影した浅利さん。髪が増えることで印象がどう変わっていくのか、その違いがひと目で伝わるよう、髪の動きから表情まで細かく確認しながら撮影が進められました。特にこだわったのが、髪に当たる風の強さや方向で、風を担当する撮影チームと共に入念に調整して本番へ。監督はモニターを見ながら、表情はもちろん、風を受けた前髪の動きまで細かくチェックしました。浅利さんもプレイバックを確認しながら、笑みを浮かべるタイミングなどを調整し、風の当たり方によって、顔が隠れたり、予期せぬ方向に髪が流れたりした時には、監督と一緒に残念がる場面も。試行錯誤を重ねて迎えた最終テイクでは、「タイミングも表情も全てがバッチリ」と称賛の声が上がり、浅利さんも会心の演技ができた満足そうな表情を浮かべていました。

◇浅利さんが新商品「クリアマープ マックス」で頭髮1,200本を増毛

今回の撮影で新商品「クリアマープ マックス」を実際に体験した浅利さんは、これが4回目の施術ということで、「以前は施術中に寝たり、台本を読んだりしていましたが、回を重ねるにつれて快適な過ごし方が分かってきて、今回は落語を聴きながらニヤニヤしていました(笑)」と語るなど、すっかり慣れた様子。まだ体験したことがない方々には、「施術中の時間をどう過ごすか、自分なりの過ごし方を事前に用意してから受けると、より快適に過ごせると思います」とアドバイスをしていました。全ての施術を終えた直後の撮影では、メイキングカメラに「1,200本！」と元気よく叫びながら、さっそうと現場入りした浅利さん。自信に満ちあふれた笑顔で次々とOKテイクを重ねる姿がとても印象的でした。

◇いつもと勝手が違うコミカルな決めゼリフに笑みがこぼれる渡部さん

渡部さんが「ふやしたいのは、笑顔です。アートネイチャー」と呼びかけるシーン。ここでは振り返った渡部さんがカメラ目線で語りかけるカットのバリエーションを撮影している最中、監督から「声を抑えて『ヒソヒソ話』のようにささやいてください」という指示がありました。すると、いつもの堂々とした締めフレーズが、声のトーンを変えることで、どこか内緒話のような雰囲気。演技を終えた渡部さんも、いつもと違う独特の空気がおかしかったようで、「何だか大変そうなプレゼンの現場から、そのまま退出してしまいそうな雰囲気だね」とにっこり。監督やスタッフの皆さんからも楽しそうな笑い声が聞こえてきました。

※1 当社増毛比

※2 未増毛時比

【渡部篤郎さん、浅利陽介さん メイキングインタビュー】

——「アートネイチャー史上最大の増毛^{※1} 実感」を実現した新商品「クリアマープ マックス(Clear MRP MAX)」の「MAX」にちなんで、最近思わずテンションが「MAX」になった出来事を教えてください。

【渡部さん】：やっぱり新しいお仕事をする時は、気持ち的にテンションが上がっているんじゃないかなと思います。

【浅利さん】：結構長いセリフのシーンがあって、テイクを重ねて、だんだんエンジンがかかってきて、うまくいった時です。ついこの前も OK が出た瞬間に歓喜して、「フォー！」と言ってしまい、恥ずかしかったです。何をやっているんだろう、と思いました(笑)。

【渡部さん】：いいですね。そういう「フォー！」って言える年代じゃないですか。僕はもうなかなか言えないかな。

※1 当社増毛比

——新商品「クリアマープ マックス」は風に吹かれても地肌が透けにくいという特徴がありますが、お二人にとって「これさえあれば安心」「これさえやっておけば安心」と思えるものや習慣はありますか？

【浅利さん】：近所の神社に歩いて行って、かしわ手を打って「いつも、あざす」とお参りして帰ってくるというのが習慣です。安心感があります。

【渡部さん】：僕は掃除が好きで、まめに掃除をしておけば、いつどなたが遊びに来て、安心してお迎えすることが出来ますよね。

【浅利さん】：分かる気がします。

——新 TV-CM「10 倍透けない」篇では「ふ～え～す～ぎ～！」「透けなすぎ～」「フ～サ～フ～サ～！」という浅利さんのセリフが印象的ですが、最近「〇〇しすぎ」かもと思うほど、ついやりすぎてしまうことを教えてください。

【浅利さん】：炭酸水を飲みすぎかも、と思います。暑いということもありますが、お風呂上がり、自分で作る炭酸水を 1 リットルぐらい用意して、寝る前までに全部飲んじゃいますね。だから、ちょっと飲みすぎているのかなと。誰かに「大丈夫ですか？」と聞いてみたいです(笑)。

【渡部さん】：僕からしてみたらそうではないけど、人から見たら(お酒を)飲みすぎなんじゃないのと言われることもあって…。お酒は飲みますか？

【浅利さん】：はい、飲みます。

【渡部さん】：お休みの日に？

【浅利さん】：お休みの日に飲みます。

【渡部さん】：昼から飲みます？

【浅利さん】：飲みます。もしかしたら、お昼から飲んでいいるという風景が、そう感じさせるんじゃないでしょうか。

——「10 倍透けない」篇は、「HS(ハイスピード)」という手法を用いて撮影しましたが、日常生活で、「とにかく早い」と自負していることはありますか？

【浅利さん】：撮影が終わった後、衣装を脱いだり、メイクを落としたりするスピードがとにかく早いですね。「お疲れさまでしたー」と言ったら、もうボタンを外し始めるぐらいの勢いで、歩きながら脱いでいる時もあります。

【渡部さん】: 僕も帰るのが早い方だと思います。仕事が終わってすぐに帰る人、特にこの業界は多くないですか？

【浅利さん】: そうですね。僕も一度「そんなに早く帰りたいの？」と言われたことがあります。

【渡部さん】: 早く帰ることが悪いことじゃないんだけど、みんな早く帰りたいがる理由は何なんだろうね。多分、セリフを覚えてきて仕事をするのは、とても集中力が必要ですし、現場に来て初めて「こういうシチュエーションなのか」「こういうセットなのか」と分かる時も多いです。さらに覚えてきたセリフでお芝居するのはその瞬間が初めてだから、ものすごく神経を使っていると思います。それが解放されるんじゃないかなと思います。現場が終わって早く帰ると、せっかちな人のように思われがちですが、そういう理由もあるんじゃないかなと思います。

【浅利さん】: 「今日はやったぞ！」みたいな。

——今年も残りわずかとなりましたが、「年内にこれだけはやり切りたい」などの目標を教えてください。

【浅利さん】: 今、ちょっとずつ粗大ゴミを出していて、これは早めに全部出したいです。とりあえず来月にあと 1 回出しますが、まだまだあるなと思っていて、その辺の整理整頓をきちんとした状態で年末を迎えたいですね。余計なものが少なくなったのを感じながら、2026 年を締めくりたいなと思っています。そういえば、最近新しいフライパンが届いたんですよ。新しいフライパンってすごいですね。餃子がきれいに焼けるんですよ。この前、すごくいい焼け目のギョーザが作れました。

【渡部さん】: すごいね。お風呂掃除をして、ご飯も作って。普段から家事をいろいろやっているの？

【浅利さん】: ピンポイントですね。料理も、ギョーザとか焼くものは好きです。

【渡部さん】: 今年は子どもたちとここへ行こうとか、都度そういう話も出てきて、いろいろやってきましたし、家のことも家族と相談して一つ一つやってきているので、年内にやり切りたいことはあまりないというか。一つ挙げるとしたら、今請け負っている仕事ですね。撮影がまだ残っている作品があるので、とにかくけがなく安全に、ちゃんとその作品についていけるようにコンディションを整えたいと思います。何かをやり切るには、やはり自己管理が大事になってくるのかなという気がします。

【浅利さん】: 分かります。それで言うと、お盆の時期に風邪をひいてしまったんですけど、お盆休みなので病院がやっていなくて。多分エアコンの掃除をした時のほこりが原因かなと思いますが、あの時は本当にしんどかったの、渡部さんのお話を伺って、体調管理は大事な、気を付けなきゃなと改めて思いました。

【「クリアマープ マックス(Clear MRP MAX)」について】

「クリアマープ マックス」は、アートネイチャー史上最大の増毛^{※1}を実現した新商品です。メインの毛髪、アシスト毛髪^{※3}の全てに中空構造を採用し、軽量でハリのある、ふわっとしたボリューム感を実感いただけます。また、過去最大本数のアシスト毛髪^{※3}が頭皮をしっかりとカバーすることで、これまでにない密度を実現。「本数」と「密度」の両面から、これまで以上に“自然”^{※4}に増やすことができます。

ブランドサイト^{※5}: https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear_mrp_max/

アートネイチャー フリーダイヤル: 0120-01-2323



これまで以上に髪が増える！^{※6}

メインの毛髪 4 本に加え、アシスト毛髪^{※3}を 6 本プラス。増毛 1,200 本+アシスト毛髪^{※3}による 1,800 本で、アートネイチャー史上最大の増毛^{※1} 実感を得られます。

これまでにない密度を実現！進化した「アシスト毛髪^{※3}」で透け感を改善

進化した「アシスト毛髪^{※3}」が頭皮の隙間を埋めてくれるので、本数以上の増毛を実感。運動やサウナなど汗をかくシーンでもボリューム感を維持し、生え際やつむじ周りも自然^{※4}に仕上がるため、至近距離でも視線が気になりません。また、水にも強く、これまで通りシャンプーやドライヤーも使用できます。

心地よく自然^{※4}に増える！独自技術^{※7}の「クリアマーブ」により、自毛のような感覚に

結び目が透明で見えにくく、素肌になじみやすいので、近距離からの視線も気になりません。

【増毛 1,200 本＋アシスト毛髪^{※3}による 1,800 本、9,240 円(税込)のアートネイチャー史上最も髪が増える^{※1} キャンペーン実施中！】

1,200 本の増毛とアシスト毛髪^{※3}による 1,800 本の増毛が 9,240 円(税込)で体験できる期間限定のキャンペーンを実施します。お申し込みはキャンペーン Web サイトもしくは専用フリーダイヤルにて受け付けております。詳しくはお問い合わせください。

キャンペーン Web サイト: https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/clear_mrp_max/

アートネイチャー フリーダイヤル:0120-01-2323

キャンペーン期間: 2027 年 4 月 30 日(金)まで

※1 当社増毛比

※3 特開 2024-099930

※4 自然とは、見た目と使用感のこと

※5 ブランドサイトは 10 月 16 日(金)午前 10 時より公開

※6 アートネイチャー史上

※7 特開 2025-026309

- ※ 対象は、「クリアマーブ マックス」のダブルタイプとなります。
- ※ 増毛体験には取り付けから増毛部分のカット/セットまで含まれます。
- ※ お 1 人様 1 回限り、初めて当社のサービスを受けられる男性のお客様に限りです。
- ※ お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。
- ※ 店舗の予約状況によっては、一部体験が後日での対応となる場合がございます。
- ※ キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。
- ※ キャンペーンサイトは 10 月 16 日(金)午前 10 時より公開します。

【アートネイチャーについて】

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、髪にまつわるお悩みやニーズに寄り添い、事業を展開しています。最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした幅広い商品・サービスを通して、よりポジティブな生き方を提案します。

公式サイト: <https://www.artnature.co.jp/>

この商品に関する報道関係者お問い合わせ
株式会社アートネイチャー 広報部
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7
TEL 03-3379-3688 / Email an_pr@artnature.co.jp
<https://www.artnature.co.jp/>
(証券コード: 7823)