

2025 年 6 月 24 日

株式会社 DAY TO LIFE



**ビアードパパから“ブルーベリーチーズケーキ”が3年ぶりに復活！
果実感あふれるさわやかなクリームがまるでケーキのようなシュークリーム**

ビアードパパ 25 周年記念【シュークリーム復活ファン投票】で第二位の人気フレーバーが待望の再登場

株式会社 DAY TO LIFE(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役:杉内健吉)が展開するシュークリーム専門店ビアードパパは、2025 年 7 月 1 日(火)より、“ブルーベリーチーズケーキ”を期間限定で販売いたします。

ブルーベリーとクリームチーズを合わせた、果実感あふれるさわやかなクリームを、ほろ苦いショコラ生地で包み込んだ“ブルーベリーチーズケーキ”は、昨年ビアードパパ 25 周年企画のひとつとして実施した【シュークリーム復活ファン投票】にて第 2 位に選ばれたシュークリーム。惜しくも 1 位の座は逃したものの、投票期間中はもちろん、結果発表後も多くのお客様より再販のご要望を頂戴し、このたび 3 年ぶりの復活販売が決定いたしました。

まるでケーキを食べているかのような贅沢な味わいのシュークリームを、この機会にぜひお試しくださいませ。

▽beard papa ブランドサイト(<https://www.beardpapa.jp/>)▽



■2025 年 7 月 1 日(火)発売“ブルーベリーチーズケーキ”



あふれる果実感とさわやかクリームチーズ

商品名称:ブルーベリーチーズケーキ

販売価格:260 円(税込)

販売期間:2025 年 7 月 1 日(火)~7 月 31 日(木)

販売店舗:全国のビアードパパ

※写真はイメージです。

※店舗により販売期間や品目の変更、取扱いのない場合がございます。

※一部店舗でのイートイン利用の場合は税率が 10%となり販売価格が異なります。

※一部店舗及びデリバリーでは販売価格が異なります。

※売り切れの際はご容赦ください。

※クリーム内の黒い粒はブルーベリーの果実、果皮です。

■ビードパパ 25 周年記念【シュークリーム復活ファン投票】について

ビードパパブランド 25 周年記念【シュークリーム復活ファン投票】は、2022 年以前に販売した期間限定シュークリームの中から社内選抜された 8 商品のうち、お客さまが「もう一度食べたい」、「食べてみたい」シュークリームに投票いただきました。エントリーされた 8 種の商品はもちろん、候補外の商品へのコメントも多数寄せられ、ビードパパブランド 25 周年の節目の年にふさわしいイベントとしての盛り上がりを見せました。

投票期間：2024 年 6 月 5 日～6 月 20 日 ※投票は終了しています。

<https://daytolife.ownly.jp/story/30661>



■ビードパパについて



「いつも できたて 作りたて」

ビードパパは、お店で手作りのシュークリーム専門店。シュー生地は常にオーブンで焼き上げ、クリームは新鮮な状態を保つため毎日お店で手作りしています。お口に入れた瞬間のサクッとした食感、トロ〜りなめらか舌触り。そして、食べた人の最高の笑顔。私たちは、そんな“美味しさの幸せ”をお届けしたくて、素材や製法にいくつものこだわりを持っています。

<https://www.beardpapa.jp/>

■株式会社 DAY TO LIFE について

主力ブランドであるシュークリーム専門店「ビードパパ」をはじめとしたスイーツブランドを展開。“スイーツから、「よりよく生きる」を世界へ。”をビジョンに掲げ、私たちに关わるすべての人へ、新しい価値と感動をお届けすることに挑戦し続けるプロフェッショナル集団です。

会社名称:株式会社 DAY TO LIFE(旧会社名称:株式会社麦の穂)

代 表 者:代表取締役 杉内健吉

従業員数:正社員 202 名 アルバイト 2,601 名 グループ正社員 464 名 (2025 年 2 月時点)

所 在 地:〒530-0047 大阪市北区西天満 3-13-20 ASビル 2F

T E L:06-6361-7000

U R L:<https://daytolife.co.jp>



【事業内容】

飲食店の経営/飲食店のフランチャイズチェーン店の加盟店募集及び加盟店の指導業務/菓子の製造、販売

【本件に関する報道機関各社からのお問い合わせ先】

お問い合わせフォーム <https://www.beardpapa.jp/contact/>