

《取材のご案内》

業種や世代を超えて学べる“メディア”

ヒューマン×流儀が次世代の人財を育てる
『- 伝承 - Densho』プロジェクト始動！

株式会社OKURI COMPANY（本社：東京都渋谷区東、代表取締役：大栗芙実子）は、このたび業種や世代を超えて学べるメディア「- 伝承 - Densho」のプロジェクトを始動致します。

「- 伝承 - Densho」とは、「本当に必要なこととは何か？」「価値や意味のあるモノとは何か？」を見極め選択する力が求められている、モノや情報が蔓延する現代において、「ヒューマン×流儀」にフォーカスをあて、時代を築き持論の流儀を生みだした、各界の第一線で活躍されているエキスパートの皆様から、後世へ残すべく『次世代へ届けるメッセージ』をいただき、自社メディアが責任をもって発信・伝承させ『人材』を『人財』に変えていくプロジェクトです。

記念すべき第1回目の伝承者には、（公財）日本ラグビーフットボール協会コーチングディレクターの中竹竜二氏を迎え、『本物を見極める力とは』についてお話いただきます。今後も順次各界で活躍される方を伝承者としてお招きし、「何を基準にどう選択していくのか」「これからの時代、何を大切に人を育てるべきか」「独自スタイルをどう構築するのか」、「後世へ届けるメッセージ」を配信致します。



《- 伝承 - Densho プロジェクト概要》

【プロジェクト名】
- 伝承 - Densho

【発足理由】
世の中に毎年18万件もの会社が設立されています。
長年経験したノウハウを元に、同業として独立する会社、
また全く初めての分野で起業する会社もございます。
モノや情報に溢れている今、

『何を基準にどう選択をしていくのか』
『これからの時代、何を大切にヒトを育てるべきか』
『独自スタイルをどう構築するのか』など様々な業種や
世代を越えて、学ぶことができるメディアが欲しい、
必要であると考えました。

【ナビゲーター】
大栗 芙実子（株式会社OKURI COMPANY代表取締役）

【オフィシャルサイト】
<http://okuri-company.com/densho>



伝承者 01 中竹 竜二 | Ryuji Nakatani
(元)日本ラグビーフットボール協会コーチングディレクター [動画をみる](#)

人を動かすのに、叱り飛ばす必要はない

早大やJ2日本代表のラグビーのチームを勝利に導いてきた笑顔の持ち主は、決して謙虚しない人柄から、いつか「日本一」の称号を掴む。などと言われた。証明する組織管理の基本は、強いリーダーシップやカリスマではなく、リーダーを補助する力、フォロワーシップの活用だ。優しく叱りつけることが苦手な企業幹部が増える中、この特異な多くの組織が抱えている、中竹氏の組織はどこに向けられているのか。

人の強み、弱みではなく、特徴をみる

大栗 (以下 F) チームや組織を管理するうえで、そこに所属する人を知ることが大切になると思うのですが、中竹さんはその人の強みや弱みをどう見極めますか？

中竹 (以下 N) 強はたぶん、人を強みや弱みといった言葉で理解してはいないと思いますが、ある一面から見ただけでも、別の見方をすると強みになる、ということがよくあるからでしょうか。



《ナビゲータープロフィール》



大栗 芙実子
〈おおくり ふみこ〉

:株式会社OKURI COMPANY代表取締役
:音楽プロデューサー・作編曲家
:ライフスタイルプランナー・ジャーナリスト
:Salone de CLUB JOURNEY 代表

食・空間・音・健康・ファッション・エコなど自分らしくあるための大切なファクターである「ライフスタイル」を軸にジャンルを越えて、モノやヒトを繋ぎ、新たな付加価値を創造するライフスタイルプロデューサー。ライフスタイルプロデューサーとして、トークショーや各誌面での対談や執筆、ラジオなど数多くのメディアへ出演。美意識や創造力、出会いから生まれる美しく豊かな暮らしのための情報や商品を創作し、多彩なメディアで発信中。
ライフスタイルジャーナリスト・プランナーとして各分野を繋ぐ役割を担う。

オフィシャルサイト : <http://www.fumiko-okuri.com/>

◆ ◇ ◆ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 ◆ ◇ ◆
「- 伝承 - Densho」PR事務局 / 担当 : 高橋
TEL : 080-5544-5055 MAIL : mutsumi@okuri-company.com