

人気モデル、石田ニコルと玉城ティナが ホームパーティーしながらキュートな笑顔を見せる 『TREND-H』新CMを発表!

ファッションサイト[TREND-H]新CM「おうちパーティー篇」12月5日(木)O.Aスタート
株式会社ベニーノ

NEWS

10代後半から20代をターゲットに展開するアパレルECサイト『TREND-H』が12月1日(日)のサイトリニューアルに合わせ、新CMを発表し、ビジュアルイメージを一新します。

新CMでは人気モデル・石田ニコルと玉城ティナがホームパーティーをしながら、TREND-Hのブランドコンセプト「ワタシ、ココロ踊る服」そのままに、お部屋ファッションショーをはじめ、はしゃぐ姿が同世代のリアルな日常として等身大で描かれています。CMタイアップ曲は人気急上昇中アーティストRihwa(リファ)の新曲「Lovely Country」。POPカントリー調の軽やかな歌声でCMを彩ります。



12月5日(木)よりCS局、地上波にてO.A開始。 <http://trendh.jp/>

ABOUT TREND-H

同CMに合わせ、リニューアルした「TREND-H」WEBサイトのビジュアルもCM出演する2人のキュートなビジュアルが満載。ファッションが大好きな同世代女子の着こなしを披露しています。

WEBサイト <http://trendh.jp/>

FACEBOOK <https://www.facebook.com/pages/Trend-H/349625651813857>

TWITTER <https://twitter.com/trendhjp>



TV-CM 情報

- 広告主: 株式会社ベニーノ TREND-H <http://trendh.jp/>
- 広告代理店: 株式会社ケイズプロジェクト <http://www.ksprojectinc.co.jp/>
- 制作会社: 株式会社ケイズプロジェクト
- 出演者: 石田ニコル(アミューズ)、玉城ティナ(Dine and indy)
- 楽曲: Rihwa(リファ)「Lovely Country」(アミューズ) <http://www.rihwa.net/>