



タイ王国認定レストラン『スコンター-Rayard Hisaya odori Park店』でロボットフードデリバリー  
NTTコミュニケーションズ株式会社による実証実験に参画

## 「ロボットを活用したフードデリバリーの実証実験開始」

愛知県・東京都を中心に主カブランド「新時代」等を100店舗展開する株式会社ファッズ（代表取締役：佐野直史）は、タイ王国認定レストラン『スコンター』において、NTTコミュニケーションズ株式会社(代表取締役社長：丸岡亨)が行うロボットを活用したフードデリバリーの実証実験店舗として参画いたします。「スコンター-Rayard Hisaya odori Park店」の商品をアプリから注文すると、Park内の受け取りポイントまでロボットが商品を配送します。

(参考) 本実証実験の詳細について

[https://www.ntt.com/about-us/press-releases/news/article/2022/0421\\_2.html](https://www.ntt.com/about-us/press-releases/news/article/2022/0421_2.html)



スコンターの従業員がロボットに商品を積み込むと、ロボットが自動で走行し、受け取りポイントまで注文者へ商品がデリバリーされます。