

報道関係者各位

2014年11月28日
キリンビール株式会社

～ 国内びん RTD^{※1} 市場販売本数 No.1^{※2} の「SMIRNOFF ICE[®]」～
「スミノフアイス[®]」片手に過ごす家時間は“エアサーフィン”で“らしさ全開！”
11月28日(金)より淵上泰史さん出演の新CMを放映開始
B'zの新曲「NO EXCUSE」にも注目！

キリンビール株式会社(社長 磯崎功典)は、ディアジオ社(英国)が所有する「スミノフアイス[®]」ブランドから、新しいテレビCM「スミノフ『らしさ全開』篇」の放映を2014年11月28日(金)より開始します。CMには、テレビドラマなどで話題のタレント・淵上泰史さんを起用し、CM曲には、B'zの新曲「NO EXCUSE」を使用しています。

※1 RTD:Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※2 インテージMAI データ:びん RTD 市場 期間:2013年1月～2013年12月 販売本数シェア 全国(沖縄除) 業態:SM・CVS・酒ディスカウント

■ 「スミノフアイス[®]」の新CMは、淵上泰史さん出演 & B'zの新曲

「スミノフアイス[®]」ブランドは、11月28日(金)より新しいテレビCM「スミノフ『らしさ全開』篇」の放映を開始します。

帰宅後の“家時間”を「スミノフアイス」と共に自分らしいスタイルで楽しむことがテーマの新CM。一人暮らしの若者が帰宅早々、「スミノフアイス」片手に部屋のTVでサーフムービーを観ながら、サーフボードに乗り“エアサーフィン”を楽しむというストーリーです。「一人のときも、みんなといるときも、自分らしく自分の時間を楽しみたい」という人たちにぴったりの「スミノフアイス」を表現しています。

CMでは、テレビや映画で幅広く活躍中のタレント・淵上泰史さんを起用。ワイルドな雰囲気とさわやかな笑顔が魅力の淵上さんの、コミカルな演技にも注目です。また、**CMで流れる曲は、B'zの新曲「NO EXCUSE」を使用**しています。

キャッチコピーは、「らしさ全開！」。誰もが持つ“家時間”というシーンにフォーカスした新CMは、国内びん RTD 市場販売本数 No.1 のブランドとして多くのお客様に広く楽しまれている「スミノフアイス」らしい、にぎやかで明るい雰囲気となっています。



【CM 概要】

- ・タイトル: スミノフ「らしさ全開」篇 15秒
- ・放映期間: 2014年11月28日(金)～2014年12月7日(日)
- ・放映地域: 関東、関西、東海、北海道、宮城、広島、福岡
- ・URL: <http://youtu.be/NPbsb1XOX0w>

■ 世界 90 カ国以上で愛されている、家でも外でも気軽に楽しめる「スミノフアイス®」

「スミノフアイス®」は、世界 No.1*1・プレミアムウオッカである「スミノフ®」をベースとした低アルコール飲料です。

今年 1-10 月累計の販売数量は、対前年約 2 割増と好調に推移しており、びん入り RTD**2 市場をけん引しています。

1999 年にイギリスで発売して以来、世界 90 カ国以上で飲まれており、すっきりとした甘さとスタイリッシュなボトルが特長です。キャップを開けるだけでそのまま飲め、家でも外でも気軽に楽しめるのも人気の理由です。日本でも 2003 年の発売以来、多くの方にさまざまなシーンでお楽しみいただいています。

今まで「スミノフアイス®」は、オリジナルのレモンテイスト(無果汁)に加え、みずみずしいグレープフルーツテイスト(果汁 9%)の「スミノフアイス ドライ®」、すっきりした炭酸入りグリーンアップルテイスト(無果汁)の「スミノフアイス グリーンアップルバイト®」などのフレーバーを展開してきました。2014 年 10 月 14 日(火)には、大人のはじけるオレンジテイスト(無果汁)の「スミノフアイス オレンジバースト™」の発売を開始。爽やかなはじけるオレンジテイストで、雑味のないすっきりした飲み口が特長です。

「スミノフアイス®」は、コンビニエンスストアや量販店、バーやクラブなどで販売しており、主に 20 代を中心とした若年層のお客様に支持されています。

※1 IMPACT DATABANK2013 に基づく販売数量による

※2 RTD: Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

【商品概要】

- ・商品名: SMIRNOFF ICE® (スミノフアイス®)
- ・容量: 275ml びん
- ・アルコール分: 5%
- ・価格: オープン価格

⇒「SMIRNOFF®(スミノフ®)」ウェブサイト: <http://www.smirnoff-time.com/>



■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当: 田口(たぐち)

TEL: 03-5774-8871/FAX: 03-5774-8872/mail: press@trenders.co.jp