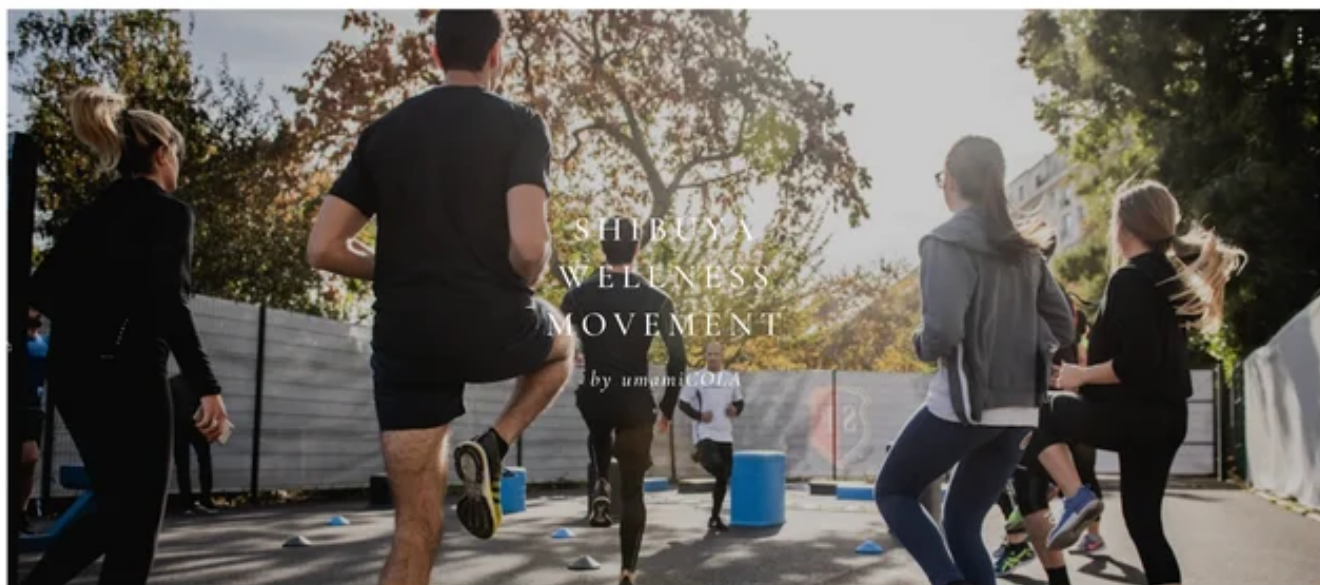


渋谷から始まる都市型ウェルネスの新潮流『SHIBUYA WELLNESS MOVEMENT by umami COLA』 始動

街ぐるみで広がる新しいウェルネスのかたち

2025年7月8日より、渋谷エリアを中心に、次世代の都市型ウェルネス文化を発信するプロジェクト『SHIBUYA WELLNESS MOVEMENT by umami COLA』がスタートしました。本プロジェクトは、ナチュラルドリンク「umami COLA」を中心に、渋谷の企業・店舗・コミュニティと連携し、健康・美味しさ・ライフスタイルを融合させた新たなムーブメントを展開します。



■背景

都市生活者にとって、日々の健康意識とライフスタイルのバランスは重要なテーマです。『SHIBUYA WELLNESS MOVEMENT by umami COLA』は、渋谷というトレンドの発信地から、気軽に取り入れられる“ウェルネス文化”を広めることで、街全体の活性化と生活者のQOL（生活の質）向上を目指します。

■渋谷の街を舞台に、さまざまな取り組みを展開

- ・ビームス、ティップネス、ラントリップ、レバレッジズ、カカクコム、WeWork、Plug and Play、TY COON running、Do good ploggingなど、渋谷を拠点とする企業のオフィスやスタートアップ・シェアオフィス・学校内でのサンプリング
- ・渋谷区内のセブン-イレブンでの販売（※一部店舗除く）

- ・人気のお弁当屋さん「COCOROUTS」のキッチンカーにて、umami COLAプレゼント企画を期間限定で実施。商品購入者を対象に、数量限定でumami COLAをプレゼント。（なくなり次第終了）
- ・ランナー向け拠点「Runtrip BASE YOYOGI PARK」でのumami COLA提供（7月10日～16日・7月24日～30日）
- ・スポーツジム「ティップ.クロス TOKYO 渋谷」でのPOP UPイベント（7月12日・13日・14日）

※ティップ.クロス TOKYO 渋谷 POP UPには、UMAMI COLAアンバサダー**奥村等士**（俳優）も参加予定。

直接umami COLAを体験できる機会をお見逃しなく。



■CRAFT COLA VILLAGE by umami COLA（スクランブルスクエア地下2階）をムーブメントの発信拠点として展開

『SHIBUYA WELLNESS MOVEMENT by umami COLA』の象徴的な場所として、渋谷スクランブルスクエア内のCRAFT COLA VILLAGE by umami COLAを位置づけています。

店舗ではumami COLAなどクラフトコーラの試飲提供のほか、POPやパネルを活用し、プロジェクトの世界観や「#swm」投稿キャンペーンを発信。渋谷の街とumami COLAのつながりを、気軽に体験できる拠点となっています。

■【SNSでもムーブメントを可視化】

SNS投稿キャンペーン「#swm」も実施中。

umami COLAや『SHIBUYA WELLNESS MOVEMENT by umami COLA』の風景を投稿すると、限定グッズが当たるチャンス。

都市で生きる人に、やさしいエネルギーを。

渋谷から、無理なく楽しくウェルネスを広げていきます。



■umami COLAとは

クラフトコーラから発展した、新しいカテゴリ「ナチュラルエナジードリンク」です。炭酸以外の添加物を一切使わず、ライムとスパイスの香りを活かした、爽快で自然な飲み心地が特長。

都市でアクティブに過ごす人のための、洗練されたノンアルコールドリンクです。

■今後について

今後も賛同企業・団体を募りながら、渋谷を起点に日本全国・海外へとウェルネス文化を広げてまいります。

■詳細・最新情報はこちら

【SHIBUYA WELLNESS MOVEMENT by umami COLA 特設サイト】

<https://swm.umamicola.com/>

UMAMI COLA株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/70553