

本場の味と伊達男の色気で日本の女性たちを虜に

## イタリアのエスプレッソコーヒーを広めるためにダビデが来日！？

公開1週間で再生回数1万回を超えた話題のWEBムービー第2弾  
「恋におちたダビデ」本日より公開

デロンギ・ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:杉本敦男)は、イタリアにあるミケランジェロの傑作「ダビデ像」が500年間立ち続けたフィレンツェを後にし、日本で本場イタリアのエスプレッソコーヒーの魅力を伝える姿を追うWEBムービー、「恋におちたダビデ」篇を本日よりスペシャルサイトおよびFacebookページで公開いたしました。

本作は、ダビデが本場イタリアのエスプレッソコーヒーのおいしさと、自身の色気で日本の女性たちの虜にしていく姿をコミカルに描く、計3本のムービーで構成されたシリーズです。本篇は3月25日に公開された「ダビデの旅立ち」篇に続く第2弾です。

「ダビデの旅立ち」篇は、ダビデが来日を決意するきっかけとなったフィレンツェでの出来事を紹介しており、公開後1週間で、Facebookでの再生回数が1万回を超え、大きな反響を頂いております。

本篇では、来日したダビデが訪れたカフェでの出来事を描いています。

### <ストーリー>

日本で知り合った女性とのデートで訪れたカフェでダビデは、カプチーノの不味さに「人生最悪のカプチーノだ」と激怒します。そこで、イタリアから持参したデロンギ製エスプレッソマシンでカプチーノを淹れて、女性とカフェの店主に差し出します。すると、2人はおいしさのあまり涙を流して感動。本場のエスプレッソの魅力伝えるという使命を果たしたダビデは、大喜びでその場をあとにします。そしてまた次の女性のもとへ…。

このムービーの続編は、4月4日(木)に公開予定です。

ダビデは本場のエスプレッソコーヒーで日本を感動で包むことはできるのか、そして日本の女性たちを虜にすることができるのか、ぜひご注目ください。

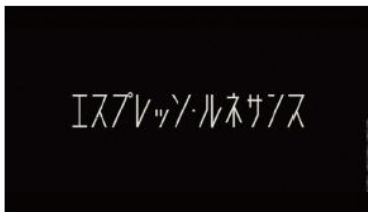
なお、スペシャルサイトでは、ティザームービー「ダビデの旅立ち」篇のほか、イタリア旅行が当たるプレゼントキャンペーンや、本場のエスプレッソコーヒーに関する情報を公開しています。

スペシャルサイトURL : <http://barista.delonghi.co.jp/>

Facebookページ : <http://www.facebook.com/delonghiespresso.jp>



# 【ストーリーボード】



1.  
日本にやってきたダビデ。



2.  
街中でデートをしている  
美しい女性を見つける。



3.  
ダビデは自分の眼力で  
アピールする。



4.  
それを見た女性は、たちまち  
虜になり、ダビデの元へ。



5.  
カフェに入る、  
ダビデと女性。



6.  
作業衣を着た店主(本物を  
分かっていない象徴)が  
カプチーノを運んでくる。  
胡散臭い感じの男性。



7  
それを飲んだダビデは、  
不味さのあまりに激怒し  
頭から湯気を上げる。



人生最悪のカプチーノだ!



8.  
いてもたってもいられず  
運んできたエスプレッ  
ソマシンで、カプチーノを  
淹れるダビデ。



9.  
カプチーノを飲んだ女性は、  
おいしさのあまり感動し、  
涙を流す。



なんてオイラーノ♥



10.  
美味しさが伝わったことに  
歓喜するダビデ。



11.  
天を仰いで歓喜を爆発させる  
パフォーマンス。



12.  
走り去り、街に消えていく。

## 【制作スタッフ】

Agency: サーチアンドサーチ・ファロン  
Creative Director/Art Director: 橋本孝久  
Interactive Planner: 上田和美  
Copywriter: 三田哲矢

Production: 太陽企画  
Director: 筏万洲彦  
Producer: 高橋聡(Kichi)/ 栃原啓孝  
Production Manager: 藏ヶ崎妙 / 井元俊介 / 柴山拓也  
特殊造形: 松岡象一郎

## 【ムービー内使用製品概要】

製品名: デロンギ マグニフィカS カプチーノ  
 コンパクト全自動エスプレッソマシン  
 メーカー希望小売価格: オープン価格  
 型番: ECAM23450S  
 色: シルバー  
 製品情報ページ: [www.delonghi.co.jp/products/detail/id/11](http://www.delonghi.co.jp/products/detail/id/11)

生産国: イタリア



## 【試飲会情報】

-ダビデ絶賛の一杯を飲みに行こう-

3月～6月に、東京都の2会場にて、  
 マグニフィカSシリーズで淹れる至高のエスプレッソをお楽しみいただける試飲会を開催致します。  
 期間中にお越しいただいた方全員にエスプレッソメニュー各種を無料でご提供。  
 (エスプレッソ、カフェラテ、カプチーノ、レギュラーコーヒーなど)

## ＜有楽町会場＞

デロンギ・ジャパン本社内ショールーム  
 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル2階  
 日時: 3/22-6/28 11:00-14:00、17:00-20:00  
 ※土日・祝日は休み。その他、不定休あり。

## ＜丸の内会場＞

新丸の内ビル7F 丸の内ハウス内「ライブラリー」  
 〒100-6590 東京都千代田区丸の内1-5-1  
 日時: 4/1-4/7 11:00-20:00

■期間中バリスタのラテアート実演を同時開催  
 有楽町会場、丸の内会場、両会場にて実施。  
 18:30-、19:00- (各回30分程度)  
 ※実施時間は予告なく変更になる場合がございます。

試飲会情報: <http://barista.delonghi.co.jp/>

## 【キャンペーン情報】

- **ダビデムービーを観て幸運をゲット! 「至高のイタリア旅行」プレゼントキャンペーン**  
 ダビデムービーを観て、3つのクイズに正解された応募者の中から1組2名様に、「イタリア・フィレンツェ 4泊6日」の旅をプレゼントいたします。  
 [キャンペーン期間] 2013年3月22日(金)～2013年5月20日(月)24:00
- **至高のキャッシュバックキャンペーン**  
 期間中、店頭で対象商品をお買い上げの方に、最大¥10,000をキャッシュバック。
- **ダビデを超えるのは誰!? 「至高のよろこび」写真コンテスト on facebook**  
 あなたの「至高のよろこび」の瞬間の写真を投稿して、豪華賞品を手に入れよう!  
 デロンギ・エスプレッソ公式facebookページにて開催中です。

キャンペーン情報: <http://barista.delonghi.co.jp/shop/campaign.html>