



プレスリリース

誰だって良質な睡眠が必要と広めるため  
エマ・スリープ×イルミネーション社が  
映画『ミニオンズ フィーバー』でコラボ

エマ・スリープのミッションは、睡眠改善を通じて、その人のベストな状態につなげる  
ことです。このミッションを達成すべく、今回はイルミネーション社のミニオンたち  
に、エマ・スリープのソーシャルメディアチャンネルをすべて引き継ぎ、情報発信に協  
力してもらうことになりました。

イルミネーション社の『ミニオンズ フィーバー』は、  
7月15日（金）より全国で公開されます。

2022年7月8日（金）東京発 - エマ・スリープは、イルミネーション社およびユニバーサル・ピク  
チャーズ社と提携し、イルミネーション社の新作映画「ミニオンズ フィーバー」とのプロモーションキャ  
ンペーンを実施します。イルミネーション社の新作映画「ミニオンズ フィーバー」<7月15日（金）  
公開>のプロモーションキャンペーンは、仮に世界的な悪党のミニオンたちであっても、誰もが良質な  
睡眠をとることに値するというメッセージが込められています。

誰でも送料無料、もちろん悪党の我々もね

ILLUMINATION PRESENTS  
**ミニオンズ  
フィーバー**  
劇場でご覧ください  
© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

100 Zz  
100日間のお試し期間

★  
10年間の長期保証

FREE  
配送料&返品手数料無料

Emma  
エマ・スリープ

The advertisement features a white Emma Sleep mattress on the left. On the right, there is a group of Minions from the movie 'Minions: The Fall and Rise of Gru' against a blue background with light rays. The text is in white and yellow, with the Minions logo in yellow and red.



イルミネーション社の「ミニオンズ フィーバー」は、11歳のグルーが世界一の悪党に成長するまでの物語です。映画の中では、グルーと彼のシンボルであるミニオンズとの出会い、映画界でも唯一といえる大悪党な仲間を作り、史上最も止められない悪党集団と対決するまでの原点が描かれています。

しかし、エマ・スリープでは、仮に悪党であろうとも、誰もが質の高い睡眠を取ることができることを使命としています。この使命を世界中に広めるべく、今回はミニオンたちに、主にエマ・スリープのソーシャルメディアチャンネルを占拠してもらい、快眠の秘訣についての情報発信に協力してもらうことになりました。このキャンペーンは、有料広告、ウェブサイトの活性化、CRMを含み、7月8日（金）から7月30日（土）まで実施される予定です。

「このパートナーシップは、良質な睡眠がいかに人々の生活を向上させ、活力を与え、個々の目標達成に繋がるのかを示す大変良い機会となりました。エマ・スリープでは、睡眠の重要性を遊び心のある方法で発信したいと考えていたので、今回、ミニオンズが若年層やその親御さんとの接点づくりの味方になってくれました」と、エマ・スリープのマーケティング・ディレクター、Fatjon Meçi（ファティオン・メチ）は述べています。「エマ・スリープでは、変革を目指すにあたり、リード、インパクト、現状への投げかけをすることが多く、ミニオンズのように模索と改革を好むという共通点もあります」とも述べています。

イルミネーション社の「ミニオンズ フィーバー」は、2022年7月15日（金）に全国の映画館で公開されます。

<https://minions.jp/>

● サポート画像





- プレス連絡先

詳細については、下記までお問い合わせください。

Emma Sleep Japan PR 事務局（ビルコム株式会社内）

TEL：03-5413-2411 FAX：03-5413-2412 Mail：emmasleep@bil.jp（担当：善本・滝沢）

または

José Almeida Ribeiro

Emma - Global Expert of PR & Communications

Tel.: +351 914 344 001

E-mail: [jose.ribeiro@emma-sleep.com](mailto:jose.ribeiro@emma-sleep.com)

- エマ・スリープについて（Emma Sleep GmbH）

エマ・スリープ（Emma - The Sleep Company）は、世界を牽引する D2C の睡眠ブランドです。2015 年に Dennis Schmolzti（デニス・シュモルツィ）博士と Manuel Mueller（マニュエル・ミュラー）によってドイツで設立され、現在 30 カ国以上で展開し、2021 年には前年比 59% 増の売上高 6 億 4500 万ユーロ（7 億 3300 万米ドル）を達成しました。エマ・スリープの製品は、D2C/オンライン、マーケットプレイス、3,500 以上の実店舗など、オムニチャネルで販売されています。エマ・スリープは、200 以上の小売業者と連携をしており、850 人を超えるチームメンバーは、フランクフルト（ドイツ）、マニラ（フィリピン）、リスボン（ポルトガル）、メキシコシティ（メキシコ）、上海（中国）にオフィスを構え、世界各地で活動しています。

エマ・スリープの詳細については、[team.emma-sleep.com/press](https://team.emma-sleep.com/press) および <https://emma-sleep-japan.com/> をご覧ください。

- 『ミニオンズ フィーバー』について

この夏、史上最大のグローバル・アニメーション・フランチャイズから、世界一の悪党がどのようにしてミニオンズと出会い、映画界でも唯一といえる大悪党な仲間を作り、史上最も止められない悪党集団と対決するまでの誕生物語が「ミニオンズ フィーバー」として登場します。

少年のグルー（オスカー®ノミネートのスティーブ・カレル）は、1970 年代の郊外に住む 11 歳の少年で、地下室から悪党になることを夢見ていました。



とてもうまくいっているとは言えない状況でしたが、そんなグルーが、ケビン、スチュアート、ポブ、オットーといったミニオンたちと出会い、この思いがけない家族が力を合わせます。力を合わせた彼らは、最初の隠れ家を作り、最初の武器を設計し、初めてのミッション遂行に奮闘します。

悪名高い大悪党集団、ヴィシャス・シックスが、リーダーである伝説の悪党ワイルド・ナックルズ（オスカー®受賞者 アラン・アーキン）を追放すると、熱心なファンであるグルーは彼らの新メンバーになるべく、面接を受けに行きます。ヴィシャス・シックスは、悪党気取りのグルーに否定的でしたが、結果的にグルーが彼らを出し抜いてしまったため、悪の頂点に立つ者の宿敵となってしまいます。逃げ惑うグルーを救うため、ミニオンズたちはカンフーをマスターしようとする中、グルーは悪人にも仲間の助けが欠かせないことを知ります。

イルミネーション社史上最高のアクションと、ミニオンズならではのユーモアが満載の作品「ミニオンズ フィーバー」には、スリリングな新キャストが出演しています。タラジ・P・ヘンソンが演じるのはクールで自信に満ち、チェーンベルトがディスコボールに変身できるリーダー、ベル・ボトム。ジャン＝クロード・ヴァン・ダムは虚無主義者で、文字通り巨大なロボットの爪で武装しているジャン・クロードを演じます。ドルフ・ラングレンは、スウェーデンのローラースケートのチャンピオン、スベンジヤンスに扮し、スパイク付きスケート靴からスピンキックで敵を翻弄させます。ダニー・トレホは、巨大な鉄の手が脅威であると同時に自分にとっても負担となるストロングホールドを演じます。

さらに、科学者志望の若きネファリオ博士をラッセル・ブランドが、カンフーの達人である鍼灸師のマスター・チャウをミシェル・ヨーが、グルーの自己中心的な母親をオスカー女優のジュリー・アンドリュースが演じます。

『ミニオンズ』シリーズの原作者たちが指揮を執り、「ミニオンズ フィーバー」は、創設者兼 CEO であるクリス・メレダンドリと、彼の長年の協力者であるジャネット・ヒーリー、クリス・ルノーによって製作されました。この映画は、『怪盗グルーのミニオン大脱走』や『ミニオンズ』などのフランチャイズ映画の監督であるカイル・バルダが監督を、『The Simpsons』のブラッド・アブルソンと『ペット』のジョナサン・デル・バルが共同監督を務めます。また、ミニオンズの象徴的な声はピエール・コフィンが担当、70年代のキラーサウンドトラックは伝説のグラミー受賞者で、音楽プロデューサーのジャック・アントノフが提供したもので彩られています。

#### ● イルミネーション社について

イルミネーション社は、2007年にアカデミー賞®ノミネートのクリス・メレダンドリによって設立され、映画史上最も成功したアニメーション・フランチャイズである「怪盗グルー」を含むイベント・アニメーション映画の先進的プロデューサーの1つです。同社の作品は、アニメーション映画史上トップ



10に入る2作品を含み、記憶に残る個性的なキャラクター、グローバル的な魅力、文化的関連性を盛り込んだこのフランチャイズは、世界中で64億ドル以上の興行収入を記録しています。

「怪盗グルー」のクリエイターであるイルミネーション社は、ユニバーサル・ピクチャーズと独占的な資金調達と配給のパートナーシップを結んでいます。このフランチャイズは、歴代4位の興行収入を記録し、ユニバーサル映画史上最も収益性の高い『ミニオンズ』と、アカデミー賞®にノミネートされ、全世界で10億ドル以上の興行収入をあげた『怪盗グルーのミニオン危機一発』『怪盗グルーのミニオン大脱走』が含まれます。

イルミネーション社は、さらに2つのオリジナル・フランチャイズを立ち上げ、世界中の観客を魅了しています。第1作の『シークレット・ライフ・オブ・ペット（邦題：ペット）』は、アニメーションを含めたオリジナル映画としては米国史上最高のオープニングを達成し、2019年には『シークレット・ライフ・オブ・ペット2（邦題：ペット2）』を発表しました。イルミネーション社の大ヒット作『Sing』は、2021年12月に『シング/ネクスト・ステージ』を公開し、同スタジオの最新のグローバル・フランチャイズとなりました。その他にも、イルミネーション社のドクター・スースの『グリンチ』は、クリスマスをテーマにした映画の中で史上最大のオープニング記録を保持し続けています。イルミネーション社は、2022年7月1日に「ミニオンズ：ザ・ライジング・オブ・グルー（邦題：ミニオンズ フィーバー）」、2023年4月に「スーパーマリオブラザーズ」（原題）の新作を全世界で公開予定です。

#### ● ユニバーサル・ピクチャーズについて

ユニバーサル・ピクチャーズは、ユニバーサル・スタジオ（[www.universalstudios.com](http://www.universalstudios.com)）の一部門であり、ユニバーサル・スタジオはNBCユニバーサルに所属しています。NBCユニバーサルはメディアとエンターテインメントのリーディングカンパニーであり、エンターテインメント、ニュース、情報の発信をグローバルに向けて提供しています。その他にも、一流の映画会社を含むネットワーク、テレビ制作事業、テレビ局グループやテーマパークを所有・運営しています。NBCユニバーサルはComcast Corporationの子会社です。

本文中に記載されている会社名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。