

サッカー 長友・岡崎・清武 3選手がCM初共演！ ピッチの外でも 連携バッチリ！？

アサヒ オフ 新CM「イタリア」篇 4月8日(月)より全国でO.A.開始
出演：長友佑都、岡崎慎司、清武弘嗣

アサヒビール株式会社は、2009年2月の発売以来ご好評をいただいているプリン体を85%オフ、糖質を70%オフ(※1)した、新ジャンル商品(※2)『アサヒ オフ』の新TVCM「イタリア篇」を4月8日(月)より、全国で放映します。

※1: プリン体、糖質ともに発泡酒をベースとした同社「リキュール(発泡性)①」比。以下同じ。

※2: 酒税法第23条第2項第3号口に規定する酒類。

新TVCMでは、出演3年目となる長友佑都さんに加え、長友さんと同様に世界を舞台に活躍しているサッカー選手、岡崎慎司さんと清武弘嗣さんを新たに起用いたしました。

長友さんが、イタリアに岡崎さん、清武さんを招待し、気持ちの良い青空の下、3人で思いっきりおいしいピザと「アサヒ オフ」を楽しむ、という設定。

長友さん、岡崎さん、清武さんはCM初共演ながら、ピッチと変わらずチームワークはばっちり。「アサヒ オフ」のおいしさと“プリン体85%オフ・糖質70%オフ”という商品特長を、しっかりと印象づけるCMとなっております。

「アサヒ オフ」のブランドサイト (www.asahi-off.jp) では、新TVCMとメイキングムービー、3人がサッカーボールでつないだりレーメッセージをご覧ください。

参考:新TVCM「イタリア篇」画像

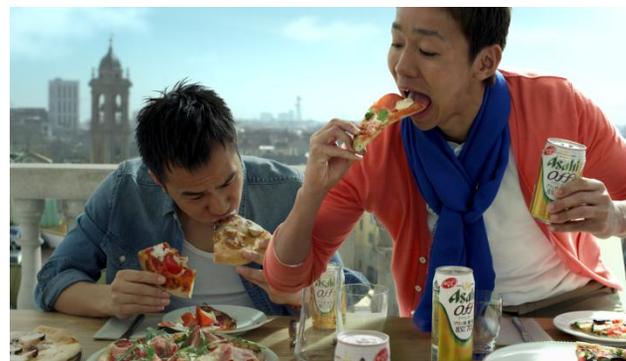


※CM紹介以外での素材使用、および2次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

【参考情報】

■CMカット

アサヒ オフ 「イタリア」篇(15秒)



◆CMの注目ポイント

《長友さん、岡崎さん、清武さん初共演！》

本CMの見どころは、初共演した3人の豪快な食べっぷりとチームワークの良さ。“長友さんが欲張ってピザを食べると、すかさず岡崎さんがツツコミを入れる”など、ピッチを離れても抜群のコンビネーションを見せています。



◆メイキングエピソード

撮影のために、シンプルなトマトのピザから、ソーセージを大胆に乗せたボリューム満点のピザ、野菜たっぷりのヘルシーなピザなど、様々の種類のピザを用意。3人とも「うまい！」と言ってピザにかぶりつき、おいしさのあまり、ついつい食べ過ぎてしまったようでした。



＜長友さん＞

本CMの出演が3年目ということもあり、撮影にも慣れた様子の長友さん。スタッフとも、気軽に談笑する場面も見受けられました。

ただし、撮影の合間に監督と演技について話をされている長友さんの表情は、真剣そのもの。“プロ魂”が垣間見えた瞬間でした。



＜岡崎さん＞

撮影開始から終了まで、終始笑顔だった岡崎さん。撮影現場でも、ピッチと変わらず“ムードメーカー”として現場の雰囲気のを和ませていました。本当においしそうにピザをほおぼっていた岡崎さんの表情にご注目ください。



＜清武さん＞

最初は緊張した面持ちの清武さんでしたが、撮影が進むにつれて笑顔やスタッフとの会話も増え、ほぐれた様子。

演技について「だいじょうぶですか？」と熱心に確認するなど、真剣な様子で撮影に臨まれました。そんな中、ピザが噛み切れないというパブニングも！普段冷静な清武さんの、焦った表情が見られました。



◆長友佑都プロフィール



1986年9月12日生まれ。
2008年、明治大学在学中に、FC東京とプロ契約。2010年7月、セリエAのACチェゼーナに移籍。その後、インテルナツィオナーレ・ミランへのレンタル移籍をし、2011年6月、見事な活躍が評価されインテルへの正式移籍が決定。今年1月にはインテルとの契約延長が決まるなど、日本を代表するサッカー選手として、さらなる活躍が期待される。

◆岡崎慎司プロフィール



1986年4月16日生まれ。
2005年高校卒業後、清水エスパルスに入団し、エースとして活躍。2011年には、ドイツ・ブンデスリーガのVfBシュトゥットガルトに移籍し、2012年2月には、3試合連続ゴール、11月には1試合2ゴールを記録し、チームの勝利に貢献。貪欲にゴールを狙うプレイで、日本の攻撃陣の要として、期待が集まっている。

◆清武弘嗣プロフィール



1989年11月12日生まれ。
大分トリニータのU-15・U-18を経て、2008年大分トリニータに昇格。2010年にセレッソ大阪に移籍し、レギュラーとして活躍したのち、2012年にドイツ・ブンデスリーガのニュルンベルクに移籍。今年3月には、独サッカー専門誌のベストイレブンに選出されるなど、チームの中心選手として活躍している。

◆商品情報

アサヒビール独自の製法「旨みのごし発酵※1」により、プリン体85%オフ※2、糖質70%オフ※2でありながら、“麦芽”を原料とした新ジャンルならではの、麦の自然な味わいを表現。この度、原料配合バランスを整えることで、さらに飲みごたえのある味わいに仕上げました。

※1: 原材料となる発泡酒の段階で発酵しています。

※2: プリン体、糖質ともに発泡酒をベースとした同社「リキュール(発泡性)①」比。

商品名	アサヒ オフ
品目	リキュール(発泡性)①
品種	缶500ml、缶350ml
アルコール分	3.5%以上4.5%未満
販売エリア	全国
価格	オープン価格



缶350ml



缶500ml