

<発表資料>

2022年7月27日 22078

広がりすぎず 私を包みこむ香り 「ハミング フレア フレグランス」新発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2022年8月27日、柔軟剤市場ブランド別売上シェアNo.1^{※1}のフレア フレグランスを「ハミング フレア フレグランス」として新発売します。花王独自の香り技術“ミネラルアロマ”(特許出願中)を採用し、広がりすぎずに私だけを包みふわっと香る「私だけ発香」を楽しめます。

※1 インテージSRI+ 柔軟仕上げ剤市場 2021年1月～2021年12月 フレア フレグランスシリーズ金額シェア



新しくなった「ハミング フレア フレグランス」左から、ホワイトブーケの香り、フラワーハーモニーの香り、チャーミングブーケの香り(新香調)、フローラルスウィートの香り、リッチフローラルの香り

1. 発売のねらい

柔軟剤は、約7割の方に「香りがよいこと」を重視して選ばれており、なかでも近年では「リラックスする」香りを求める方が最も多くなっています。これは、自宅で過ごす時間が増え、身の回りの物の良い香りを、“自分のために”取り入れる方が多くなっていると考えられます。(2021年7月 花王調べ)

そこで、新「ハミング フレア フレグランス」は、このような時代に合わせ、“自分が心地よく感じるための香り”を提案します。新しい香り技術である“ミネラルアロマ”を採用し、より自然にやわらかい香りが12時間続きます。また、爽やかなフルーティさが心地よい香調の「チャーミングブーケの香り」を新しくラインアップに追加しました。「ハミング フレア フレグランス」は、衣類を着ている間、広がりすぎず私だけを包みふわっと香る「私だけ発香」を楽しめます。

なお、これまでの「フレア フレグランス」の香りイメージや香調は継続し、「ハミング フレア フレグランス」とブランド名を変更します。柔軟剤ブランド「ハミング」トータルで、時代性をとらえたファブリックケア提案を通じて、快適な暮らしの実現をめざしてまいります。

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
ハミング フレア フレグランス	ホワイトブーケの香り	本体 各520ml つめかえ用 各380ml、各950ml、各1,800ml
	フラワーハーモニーの香り	
	チャーミングブーケの香り	
	フローラルスウィートの香り	
	リッチフローラルの香り	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2022年8月27日 ／ 全国

4. 商品特長

周囲に広がりすぎず、私だけを包みふわっと香る「私だけ発香」

●より自然にやわらかく香る独自のミネラルアロマ採用。香りが12時間続く。

○ふんわり、素肌に心地よいやわらかさに

○静電気を防ぐ

○洗たくジワを防ぐ

○抗菌^{※2}・防臭効果

※2 すべての菌の増殖を抑制するわけではありません

●選べる5つの香り

＜ホワイトブーケの香り＞気品あふれるジャスミン・ローズなどのフローラルブーケと、フレッシュで優しいムスク・アンバーの穏やかな香り

＜フラワーハーモニーの香り＞グリーンアップルやペア(洋梨)、ピーチのフルーティな香りにシトラスやグリーンのみずみずしさを加え、フローラルの香調で包んだ香り

＜チャームングブーケの香り(新香調)＞優しいピオニーとミュゲの清く白い小花の香りに、爽やかなグリーンとフルーティな甘さを添えた香り

＜フローラルスウィートの香り＞幾重にもかさなる花びらのように奥行きのあるローズの香りに、白桃やラズベリーのみずみずしさをプラスした香り

＜リッチフローラルの香り＞優しく華やかなアップル・ラズベリー・フローラルに、濃密で深みのあるウッディやムスクが調和した上品で優美な香り

参考情報

新デザイン「ハミング フレア フレグランス 香りのミスト」シリーズ ラインアップ(2022年8月27日発売)

消臭・除菌^{※3}・ウイルス除去^{※3, ※4}効果のある「香りのミスト」シリーズもデザインを刷新し、新香調の「ホワイトブーケの香り」を追加します。

※3 すべての菌・ウイルスを除去するわけではありません

※4 エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証



左から、

ハミング フレア フレグランス 香りのミスト フローラルスウィートの香り

ハミング フレア フレグランス 香りのミスト フラワーハーモニーの香り

ハミング フレア フレグランス 香りのミスト ホワイトブーケの香り(NEW)