

<参考資料>

2023年11月13日 23106

プレステージブランド「KANEBO」より 2024年春節限定デザインの洗顔料セットを発売 新たな一歩を踏み出し自分を変えるきっかけを提案するプロモーションを実施


花王株式会社は、2023年12月22日、カネボウ化粧品のプレステージブランド「KANEBO」より、新年（春節）に向けた限定デザインパッケージの「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ リミテッド エディション 2024」を発売します。発売に合わせ、SNSを中心にユーザー参加型のプロモーションも実施。中国を中心とした地域に向けたコミュニケーションをさらに強化してまいります。



「KANEBO」は、花王が化粧品事業においてグローバルに注力するブランド「G11」のひとつです。中国の顧客に向けては、2017年より越境ECにて販売を開始しました。また、2022年6月には、短尺動画プラットフォーム「抖音(Douyin)」に公式アカウントを開設すると同時に、越境ECプラットフォーム「抖音電商全球購(Douyin EC Global)」へも出店し、ライブコマースでの販売を開始。中国Z世代へのブランド浸透を強化しています。2023年1月には春節を祝う限定デザインの企画品第一弾を発売、好評を得ました。

商品概要

ブランドの主力アイテムのひとつで、中国の顧客にも人気の商品「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ」と、オリジナルの泡ネットのセットです。パッケージデザインは、ブランド立ち上げ当初より商品デザインなどを手掛けるグエナエル・ニコラ氏が担当。2024年の干支「龍」の漢字に、躍動感のある龍のイラストを重ね合わせたデザインで、水中を力強く昇る龍をイメージし、春節にふさわしい縁起の良さ、幸運を表現しました。

商品名	カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ リミテッド エディション 2024 KANEBO COMFORT STRETCHY WASH LIMITED EDITION 2024
価格	5,000 円 ※日本国内のメーカー希望小売価格(税抜)です
セット内容	1. カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ(130g) 2. オリジナル泡ネット
商品特長	<p>カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ: 糸を引くような粘りのあるテクスチャーで、うるおいを与えながら汚れを素早く落とす洗顔料。贅沢なうるおい感をまとう肌に整えます</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 配合保湿成分 ハイドロ ST(ポリクオタニウム-51、PEG-400、ポリクオタニウム-7)、グリセリン 肌に親和性の高いモイストヴェールをつくる「リン脂質複合体」を中心とした保湿成分  <p>2024 年の干支「龍」をアレンジした限定デザイン</p>
発売日	2023 年 12 月 22 日
発売国/地域	日本および海外の KANEBO 展開国および地域、トラベルリテール、越境 EC

プロモーション概要

商品の発売に合わせ、“年の初めに新たなことにチャレンジしたい”と思う方々を応援する、SNS を中心としたユーザー参加型のキャンペーンを実施します。SNS 以外にも、商品を販売する各国・地域の各チャネルが連動して施策を行い、包括的に中国化粧品市場へアプローチしていきます。また国内でも、インバウンド需要に合わせてホテルでのサンプリング活動や、店舗での本商品のプロモーション活動を強化し、商品体験の場を広げていきます。これらの活動を通じ、「美ではなく、希望を語るブランド」KANEBO のブランドメッセージ「I HOPE.」へのさらなる共感を得ることをめざします。

関連情報

[KANEBO ブランドサイト](#)

[KANEBO 抖音\(Douyin\)公式アカウント](#)

[KANEBO 微博\(Weibo\)公式アカウント](#)

[KANEBO 小紅書\(RED\)公式アカウント](#)

デザイナー グエナエル・ニコラ

1966 年フランス生まれ。1991 年来日、1998 年デザインスタジオ「キュリオシティ」設立。インテリアから、コスメティック、パッケージまでシームレスに活動。その多様な才能を生かし、店舗設計からブランディングまでをトータルに担当することも多い。近年は欧米プレステージブランドの内装他、ホテルも多数手がける。

