

花王、ファブリックケア事業のロングセラー商品「ハミング」をリニューアル
衣料用柔軟仕上剤『ハミング 無香料』新発売
～ハミング初の無香料で、赤ちゃんの衣類にも使える“素肌おもしろ”のやわらかさ～

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2021年10月23日、“素肌おもしろ”の衣料用柔軟仕上剤「ハミング」を刷新し、「無香料」タイプを追加新発売します。



左から、新発売の『ハミング 無香料』、
パッケージデザインを刷新した『ハミング フローラルブーケの香り』『ハミング オリエンタルローズの香り』

1. 発売のねらい

衣類の快適性を追求してきた「ハミング」は、1962年に日本初の柔軟仕上剤として誕生(1966年に「花王ソフター」から「ハミング」へ改称)し、定番商品としてご愛用いただいています。

柔軟仕上剤の機能は、使用者の拡大に伴って多様化する一方、昨今の気候変動の影響や生活環境の変化により、改めて「やわらかく仕上がる」ことを重視する方も増えてきています(2020年 花王調べ)。そこでこのたび、やわらかさを特長とした“素肌おもしろ”の柔軟仕上剤「ハミング」を、ハミング独自の「摩擦ストレス^{※1}低減発想」により、“ふわふわ・なめらか「ほっとする肌ざわり」”を叶える商品としてリニューアルします。

また、近年、柔軟仕上剤の香りの嗜好性においても変化がみられ、微香や無香に対するニーズが徐々に伸長しており、香りの強くない商品発売へのご要望の声も多く寄せられています。(2020年 花王調べ) そこで、今回のリニューアルと同時に、ハミングでは初となる「無香料」タイプを新発売します。今まで香りを理由に柔軟剤の使用を控えていた方に対しても、やわらかな仕上がりを提案してまいります。

あわせて、「フローラルブーケの香り」と「オリエンタルローズの香り」も持ちやすいボトル容器へ変更し、パッケージデザインを刷新します。

花王では、事業戦略にESGの視点を導入し、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざしています。「ハミング」ブランドは、24時間・365日身に着ける衣服を通じて、より快適な生活を応援してまいります。

※1 衣類のゴワつき・チクチクによる不快感のこと

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
ハミング	無香料	本体：各600ml つめかえ用：各540ml
	フローラルブーケの香り	
	オリエンタルローズの香り	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2021年10月23日 /全国

4. 商品特長

こだわったのは、やわらかさ。素肌への心地よさ。

柔軟成分をたっぷり配合し、ハミング独自の「摩擦ストレス^{※1}低減発想」で、
ふわふわ・なめらか「ほっとする肌ざわり」へ。

- 天然由来の柔軟成分が、繊維一本一本をやさしく包み込む
- 赤ちゃんの衣類にも使えるやさしさ
 - ・花粉・静電気防止効果
 - ・衣類のダメージケア
 - ・抗菌防臭^{※2}
 - ・好みの香りの強さに合わせて選べる3タイプ(無香料、フローラルブーケの香り、オリエンタルローズの香り)

※1 衣類のゴワつき・チクチクによる不快感のこと

※2 すべての菌の増殖を抑えるわけではありません