

# Press Release

2024 年 12 月吉日  
株式会社文化通信社

## プレゼント企画 「本を買って当てよう！」12月20日スタート

### ★本を買くと素敵なプレゼントが当たるキャンペーン

書店は、日本の文化、日本人の教養、人間力といったものと深く結びついている産業です。また、街中にある書店は、地域住民にとって多様なコンテンツに触れることができる場として親しまれ、創造性が育まれる文化創造基盤として機能してきました。

しかし、若者の活字離れや書籍・雑誌のデジタル化が進み、ネット書店の隆盛もあって街の書店の業績、経営環境が悪化しているといわれ、全国的に書店の閉店が続いています。こうした状況を受けて今年3月、経済産業省が「書店振興プロジェクトチーム」を立ち上げ、各地の書店からのヒアリングを行うなど、書店文化を盛り上げる産官の連携も進んでいます。

創業から78年間、出版・書店業界とともに進んできた文化通信社は、「活字文化をひらく」をスローガンに、出版業界・書店業界の活性化につとめています。この企画を通して、多くの方が書店を訪れ、活字に触れ、書店が活性化していく社会をめざします。

### 【企画概要】

キャンペーン名称：「本を買って当てよう！」

運営：株式会社文化通信社 「本を買って当てよう！」事務局

実施期間：2024年12月20日～2025年3月14日

協賛企業数：24社

当選総本数：1,255本

当選確定・発送：2025年4月（当選は発送をもってかえます）

★抽選で食品、飲料、雑貨、図書カードなどが当たるプレゼント企画を開催します。ネット書店を含む全国の書店が発行した1,000円（税込）以上のレシートで応募できる企画です。書店のレシートであれば本以外が含まれても応募は可能。書店店頭の活性化をサポートいたします。

## 【プレゼント企画・応募の流れ】

### ①書店で買い物



書店で 1000 円以上買い物をします。  
書籍以外のコミックや雑誌、文房具な  
ども対象です。  
(一部、対象外があります)

### ②応募サイトにアクセス

レシートを準備して、応募サイトにア  
クセスします。



### ③応募する



20 種類以上のプレゼントから選んで  
応募します！

### ④当選発表

当選者には4月下旬ごろに商品が送ら  
れます。(当選は発送をもってかえさ  
せていただきます)



## 【協賛】

株式会社赤坂柿山／味の浜藤株式会社／株式会社伊藤園／伊藤忠商事株式会社／伊藤ハム株式会社／株式会社ウエルカム／オハヨー乳業株式会社／カンロ株式会社／キューピー株式会社／株式会社栗山米菓／株式会社湖池屋／敷島製パン株式会社／正田醤油株式会社／株式会社新進／株式会社チェリオコーポレーション／東急株式会社／株式会社ニッピコラーゲン化粧品／日本紙パルプ商事株式会社／日本図書普及株式会社／ハウス食品グループ本社株式会社／モランボン株式会社／ヤマキ株式会社／ヤマダイ株式会社／UCC ジャパン株式会社

担当：事業企画室 原裕司／山口晃代／櫻井／志垣

Mail: info@giftbooks.jp / TEL: 03-5217-7730 (代)

株式会社文化通信社：1946年創業。新聞業界、出版業界、電子メディアなどメディア業界の情報を専門に扱う週刊専門紙「The Bunka News」、唯一の書店向け情報紙「BookLink」を発行。書店と出版社を情報でつなぐ「BookLink PRO」を提供する。2021年より地域紙を対象にした「ふるさと新聞アワード」を開催。ほかにも出版事業やセミナー事業などを手掛けている。

プレゼント企画 店頭告知ポスター

