

## Press Release

2025 年 12 月吉日  
株式会社文化通信社

### ギフトブックキャンペーン：プレゼント企画 「本を買って当てよう！」 2026 年 3月14日まで

#### ★本を買うと素敵なプレゼントが当たるキャンペーン

欧米では「本を贈る」文化が浸透し、「共有の知識を分かちあう」ことは大切な習慣となっており、家族が集まるクリスマスや誕生日には本を贈り合います。文化通信社では、活字離れが進む昨今、想いのこもった本を手にとってもらう「本を贈る」文化を提案し、活字にふれる機会を増やしていきます。

また、活字離れが叫ばれるとともに書籍のデジタル化も進み、街の書店の業績が悪化しているといわれています。街の文化拠点の役割をも担うといわれる書店の存続・活性化につながる企画として、本キャンペーンを実施いたします。

2026 年に創業 80 周年を迎える文化通信社は、出版・書店業界とともに進み、「活字文化をひらく」をスローガンに業界の活性化につとめています。この企画を通して、多くの方が書店を訪れ、活字に触れ、書店が活性化していく社会を目指します。

#### 【企画概要】

キャンペーン名称：「本を買って当てよう！」

運営：株式会社文化通信社 「本を買って当てよう！」事務局

実施期間：2025 年 11 月 15 日～2026 年 3 月 14 日

協賛企業数：25 社

当選総本数：1,405 本

当選確定・発送：2026 年 4 月（当選は発送をもってかえます）

★抽選で食品、飲料、雑貨、図書カードなどが当たるプレゼント企画を開催します。ネット書店を含む全国の書店が発行した 1,000 円（税込）以上のレシートで応募できる企画です。書店のレシートであれば本以外が含まれても応募は可能。書店店頭の活性化をサポートいたします。

## 【プレゼント企画・応募の流れ】

### ①書店で買い物



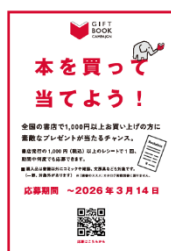
書店で 1000 円以上買い物をします。  
書籍以外のコミックや雑誌、文房具なども対象です。  
(一部、対象外があります)

### ②応募サイトにアクセス

レシートを準備して、応募サイトにアクセスします。



### ③応募する



25 種類のプレゼントから選んで  
応募します！

### ④当選発表

当選者には 4 月下旬ごろに商品が送られます。(当選は発送をもってかえさせていただきます)



## 【協賛】

株式会社赤坂柿山／味の浜藤株式会社／株式会社アスコム／伊藤忠商事株式会社／オハヨー乳業株式会社／キューピー株式会社／株式会社栗山米菓／株式会社湖池屋／正田醤油株式会社／株式会社新進／株式会社新星出版社／株式会社実業之日本社／株式会社世界文化社／ゼブラ株式会社／株式会社チェリオコーポレーション／株式会社ウェルカム／株式会社ニッピコラーゲン化粧品／日本紙パルプ商事株式会社／日本図書普及株式会社／株式会社日本能率協会マネジメントセンター／ハウス食品グループ本社株式会社／敷島製パン株式会社／モランボン株式会社／ヤマキ株式会社／

担当：事業企画室 原／山口／櫻井／志垣

Mail: info@giftbooks.jp / TEL : 03-5217-7730 (代)

株式会社文化通信社：1946 年創業。新聞業界、出版業界、電子メディアなどメディア業界の情報を専門に扱う週刊専門紙「The Bunka News」、唯一の書店向け情報紙「BookLink」を発行。書店と出版社を情報でつなぐ「BookLink PRO」を提供する。  
2021 年より地域紙を対象にした「ふるさと新聞アワード」を開催。ほかにも出版事業やセミナー事業などを手掛けている。

快捷：日本樂商商業聯合會、一般財団法人全國樂商再生支援財団