

# Press Release

2025年12月吉日  
株式会社文化通信社

## ギフトブックキャンペーン：プレゼント企画 「本を買って当てよう！」2026年3月14日まで

### ★本を買うと素敵なプレゼントが当たるキャンペーン

欧米では「本を贈る」文化が浸透し、「共有の知識を分かちあう」ことは大切な習慣となっており、家族が集まるクリスマスや誕生日には本を贈り合います。文化通信社では、活字離れが進む昨今、想いのこもった本を手に取ってもらう「本を贈る」文化を提案し、活字にふれる機会を増やしていきます。

また、活字離れが叫ばれるとともに書籍のデジタル化も進み、街の書店の業績が悪化しているといわれています。街の文化拠点の役割をも担うといわれる書店の存続・活性化につながる企画として、本キャンペーンを実施いたします。

2026年に創業80周年を迎える文化通信社は、出版・書店業界とともに進み、「活字文化をひらく」をスローガンに業界の活性化につとめています。この企画を通して、多くの方が書店を訪れ、活字に触れ、書店が活性化していく社会を目指します。

### 【企画概要】

#### キャンペーン名称：「本を買って当てよう！」

運営：株式会社文化通信社 「本を買って当てよう！」事務局

実施期間：2025年11月15日～2026年3月14日

協賛企業数：25社

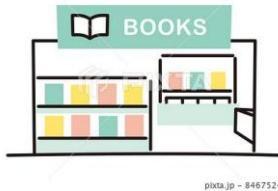
当選総本数：1,405本

当選確定・発送：2026年4月（当選は発送をもってかえます）

★抽選で食品、飲料、雑貨、図書カードなどが当たるプレゼント企画を開催します。ネット書店を含む全国の書店が発行した1,000円（税込）以上のレシートで応募できる企画です。書店のレシートであれば本以外が含まれても応募は可能。書店店頭の活性化をサポートいたします。

## 【プレゼント企画・応募の流れ】

①書店で買い物



書店で 1000 円以上買い物をします。  
書籍以外のコミックや雑誌、文房具なども対象です。  
(一部、対象外があります)

pixta.jp - 84675243

②応募サイトにアクセス

レシートを準備して、応募サイトに  
アクセスします。



③応募する



25 種類のプレゼントから選んで  
応募します！

④当選発表

当選者には 4 月下旬ごろに商品が送ら  
れます。(当選は発送をもってかえさ  
せていただきます)



## 【協賛】

株式会社赤坂柿山／味の浜藤株式会社／株式会社アスコム／伊藤忠商事株式会社／オ  
ハヨー乳業株式会社／キユーピー株式会社／株式会社栗山米菓／株式会社湖池屋／正田醤油株  
式会社／株式会社新進／株式会社新星出版社／株式会社実業之日本社／株式会社世界文化社／  
ゼブラ株式会社／株式会社チエリオコーポレーション／株式会社ウェルカム／株式会社ニッピ  
コラーゲン化粧品／日本紙パルプ商事株式会社／日本図書普及株式会社／株式会社日本能率協  
会マネジメントセンター／ハウス食品グループ本社株式会社／敷島製パン株式会社／モランボ  
ン株式会社／ヤマキ株式会社／

担当：事業企画室 原／山口／櫻井／志垣

Mail: [info@giftbooks.jp](mailto:info@giftbooks.jp) / TEL: 03-5217-7730 (代)

株式会社文化通信社：1946 年創業。新聞業界、出版業界、電子メディアなどメディア業界の情報を専門に扱う週刊専門紙「The Bunka News」、唯一の書店向け情報紙「BookLink」を発行。書店と出版社を情報でつなぐ「BookLink PRO」を提供する。  
2021 年より地域紙を対象にした「ふるさと新聞アワード」を開催。ほかにも出版事業やセミナー事業などを手掛けている。

プレゼント企画 店頭告知ポスター

**GIFT  
BOOK  
CAMPAIGN**

# 本を買って 当てよう！

全国の書店で1,000円以上お買い上げの方に素敵なプレゼントが当たるチャンス。

応募はこちらから  


 25冊	 20冊	 100冊	 20冊	 30冊
 50冊	 100冊	 25冊	 50冊	 100冊
 35冊	 20冊	 50冊	 50冊	 20冊
 30冊	 50冊	 100冊	 50冊	 100冊
 100冊	 80冊	 30冊	 100冊	 100冊

1,000円以上のレシートで1回、期間中何度でも応募できます。

**応募期間 ~2026年3月14日**

応募:日本書店商業組合連合会、一般対象個人企画実施再生支援財團