



日本語版マリメッコ 公式アートブックの発売を記念し、代官山 T-SITEでエキシビションを開催

マリメッコの創立70周年を記念しテームズ・アンド・ハドソン社より発刊された公式アートブック『マリメッコ プリント作りのアート（原題 *Marimekko: The Art of Printmaking*）』の日本語版（青幻舎刊）を、2021年10月1日（金）より一部のマリメッコストアにて販売いたします。また、公式アートブック日本語版の発売を記念して、代官山 T-SITEでは9月21日（火）-10月15日（金）の期間、マリメッコのスペシャルなエキシビションとポップアップストアを開催。エキシビションでは、マリメッコのプリントファブリックを使用した屋外のインスタレーション、そして書店内にはマリメッコのファブリックやオスマ・ハルビラフティ（Osma Harvilahti）が撮影した写真がマリメッコ公式アートブックとともに展示されます。

日本語版マリメッコ 公式アートブック

青幻舎より出版される『マリメッコ プリント作りのアート』は、2021年5月にテームズ・アンド・ハドソン社より発刊された*Marimekko: The Art of Printmaking*の日本語版。

Vogue.comのアーカイブエディターを務めるレアード・ボレリ=パーソン（Laird Borrelli-Persson）著。

フィンランドのデザインハウスマリメッコが、創立当初より今日までの間に打ち出してきたコラボレーション、絶えず生み出され続けたプリントデザインや色鮮やかなテキスタイルにスポットライトをあてた、充実した内容の一冊。年代物のアーカイブ写真や広告ビジュアルの他、近年のキャンペーンビジュアル、最近撮影された写真まで様々なアート写真を掲載。マリメッコのアイコンックなデザインストーリーの軌跡を収録しました。読者をマリメッコの世界に誘う本書は4章構成。マリメッコのフィロソフィーとライフスタイルから始まり、ブランド創立当初からマリメッコのファブリックにプリント加工を施してきたヘルットニエミ（Herttoniemi）のプリント工場、豊富なプリントアーカイブをご紹介します、最後にマリメッコのサステナブルでクリエイティブな未来について触れる内容となっています。

100以上のアイコンックなプリント、無限大のカラー展開、そして豊富なアーカイブ資料を網羅した『マリメッコ プリント作りのアート』は、プリント好きの方なら必読の一冊。マリメッコの爽快なサクセスストーリーと息をのむほど美しいビジュアルの世界に飛び込んでみてはいかがでしょうか。



『マリメッコ プリント作りのアート』

販売価格：税込 ¥7,700

著者：レアード・ボレリ=パーソン

翻訳者：樋田まほ

取り扱い店舗

マリメッコ日本公式オンラインストア (marimekko.jp)、マリメッコ表参道店、吉祥寺店、札幌店、大阪店 *2021年10月1日（金）発売
その他、全国の書店にて2021年10月より販売

代官山 T-SITE - Marimekko: The Art of Printmaking エキシビジョン&ポップアップストア

公式アートブック『マリメッコ プリント作りのアート』の発売を記念して、代官山 T-SITEでは9月21日（火）-10月15日（金）の期間、マリメッコのスペシャルなエキシビジョンとポップアップストアを開催。エキシビジョンでは、マリメッコのプリントファブリックを使用した屋外のインスタレーション、そして書店内にはマリメッコのファブリックやオスマ・ハルヴィラフティ（Osma Harvilahti）が撮影した写真がマリメッコ公式アートブックとともに展示されます。公式アートブック『マリメッコ プリント作りのアート』は、一般発売に先駆け代官山 蔦屋書店にて9月21日（火）より先行販売。書店内のポップアップストアでは、ウニッコ（Unikko/ケシの花）アニバーサリーマグカップセットを始め、厳選したマリメッコの人気アイテムを販売します。

Marimekko: The Art of Printmaking エキシビジョン&ポップアップストア

会期：2021年9月21日（火）-10月15日（金）

会場：〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町16-15 代官山 T-SITE

- ・屋外インスタレーション：代官山 蔦屋書店2号館エントランス前メインストリート ※10月4日（火）まで
- ・書店内エキシビジョン・ポップアップストア：代官山 蔦屋書店2号館1F ギャラリー

営業時間：9:00～21:00

*新型コロナウイルスの感染拡大状況により、営業日・営業時間が変更となる可能性がございます。

*代官山蔦屋書店での開催を皮切りに、六本松 蔦屋書店（10/1-10/30）、六本木 蔦屋書店（10/1-11/14）、枚方蔦屋書店（10/11-11/14）、浦和 蔦屋書店（10/11-11/8）、湘南 蔦屋書店（10/19-11/5）の期間でポップアップストアを開催予定。

About Marimekko

1951年より続く、プリント作りのアート

マリメッコは、独創的なプリントや色使いによって世界中に広く知られるフィンランドのデザインハウス。

1951年、アルミ・ラティアにより創業。オリジナリティあふれるファッション、バッグ、小物からホームデコレーションまでを展開するライフスタイルブランドの先駆けとなる。

マリメッコが創業当初から一貫して掲げてきたミッションは、時代に流されることのない機能的でわかりやすいデザイン。目にするだけで力が湧くような大胆なプリントと色使いで、毎日の暮らしに幸せと喜びをもたらすデザインを発信している。

日本公式アカウント

Website: www.marimekko.jp

Instagram: <https://www.instagram.com/marimekkojapan/>

Facebook: <https://www.facebook.com/marimekko.jp>

リリース・掲載画像のダウンロード



<https://bit.ly/2X51bp8>

本件に関するお問合せ

株式会社ルック
ブティック事業部マリメッコ課
PR担当 高澤真穂

Email: takasawa.maho@look-inc.jp

Tel: 03-6439-1647 / 070-3141-4688