



PRESS RELEASE

2020年12月10日
株式会社JALブランドコミュニケーション

JALオリジナルデザインの 「MOLESKINE(モレスキン)」ノートブックが誕生

歴史的な芸術家や思想家に多く愛された
伝説的ノートブックを継承する上質で洗練されたデザイン

株式会社JALブランドコミュニケーション(本社:東京都品川区、代表取締役社長:池田了一)は、ゴッホやピカソ、ヘミングウェイといった数多くの芸術家や思想家に愛され、今現在も世界中に多くの愛好家がいるブランド「MOLESKINE(モレスキン)」とのパートナーシップにより誕生した「モレスキン JALオリジナルデザイン(MOLESKINE Custom Editions for JAPAN AIRLINES)」を、JALブランドコミュニケーションストアにて2020年12月10日(木)より発売いたします。



<JALブランドコミュニケーションストア 製品紹介ページ>

https://store.jalbrand.co.jp/products/detail.php?product_id=143&utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=moleskine

この度、旅を通してライフスタイルを豊かにするというJALとMOLESKINE両社の思いから、新たなパートナーシップが実現しました。ノートブックの表紙には撥水加工を施した丈夫な素材を使用しつつ、内部にはコックピットの写真や飛行機の機材紹介などJALならではのページを盛り込み、使い勝手だけではなく、手にする人を魅了するエレガントな仕様に仕上げました。ミディアムサイズでバッグにもコンパクトにおさまり、旅のお供にもピッタリなモダンなデザインになりました。旅先でのダイアリーやアイデアノートとして、ビジネスでも、キャンパスでも、日々を自由に書き留める自分だけの特別なノートブックとしてお使いいただける高級感あふれるノートブックです。また、ご自身用のみならず、大切な方へ贈るギフトにも最適です。

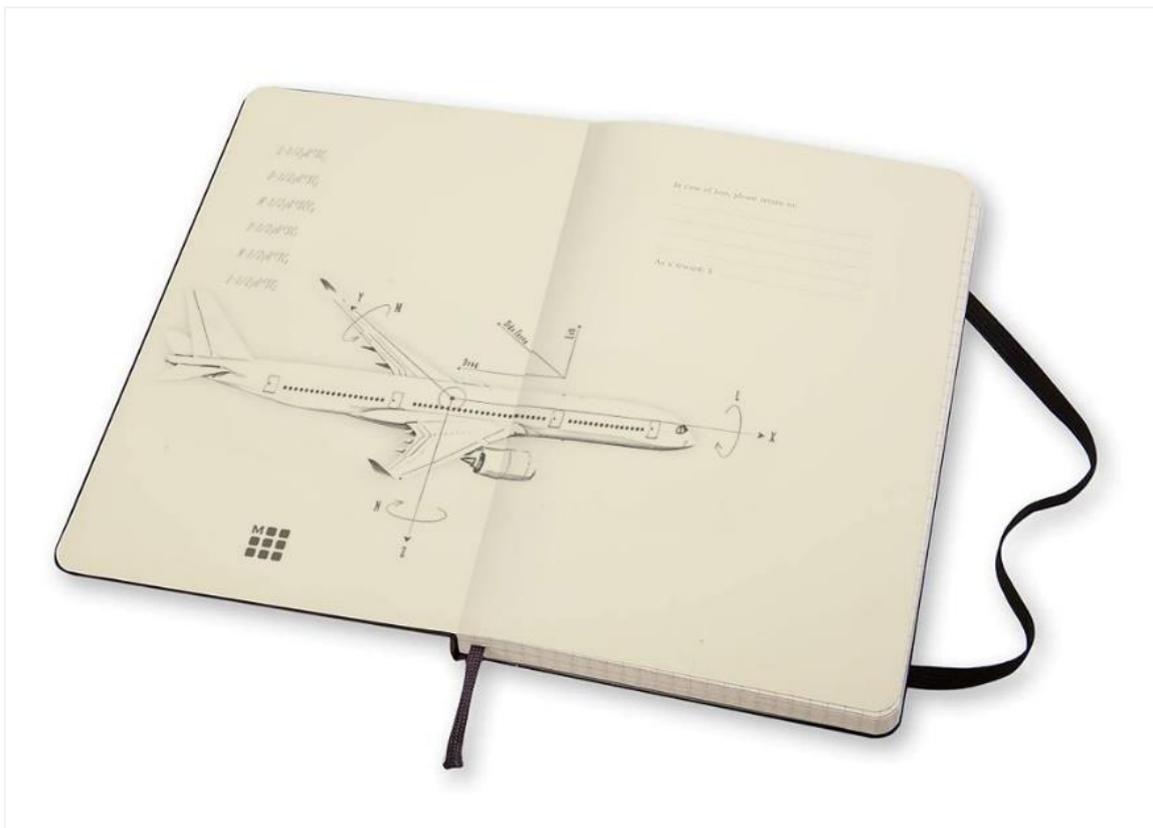
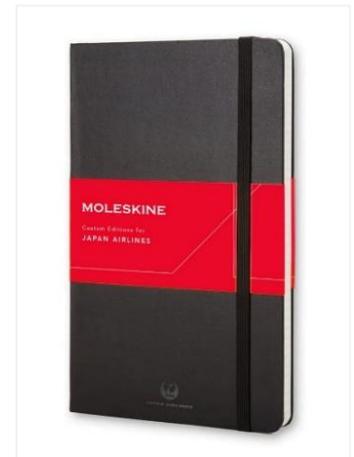


■「旅するあなたを応援する」をコンセプトにしたノートブック

世界中に愛好家のいるモレスキンとJALが「旅するあなたを応援する」をコンセプトに両社の理念が一致して実現したノートブックです。全体を大人シックなトーンにまとめ、控えめながらも確かな存在感と高級感を醸し出しています。A350の紹介ページなど、随所に「航空」ならではのこだわりが満載です。モレスキン社提供の世界の主要空港一覧も掲載し、旅の記録をつけて思い出をつづるなど、フライトダイアリーとしてもお使いいただけます。裏表紙には切手や写真、フライヤーやメモ、思い出のお店の領収書等、旅先でのこまごまとしたものが収納できる拡張ポケットがついています。

<製品概要>

- 製品名:モレスキン JALオリジナルデザイン
(MOLESKINE Custom Editions for JAPAN AIRLINES)
- 販売価格:3,300円(税込)
- サイズ:横11.5×縦18cm
- 厚み:約1.5cm
- 重さ:249g
- レイアウト:横罫と無地の2種類で構成
- ゴムバンド、栞ひも、拡張ポケットつき



飛行機のイラストをあしらったデザイン



JALの大型ジェット機A350コックピット内部の写真を掲載

■MOLESKINE(モレスキン)について

1997年創業のMOLESKINEは、2世紀以上の間ピカソやゴッホ、ヘミングウェイなど数多くの芸術家や思想家たちが愛用してきたフランス発祥の伝説的ノートブックを継承するイタリアの

ブランドです。有名な絵画や人気小説が世に出る前の貴重なスケッチ、走り書き、ストーリーやアイデアを記録し続けてきました。丸みを帯びた角にゴムバンドというシンボリックなノートブックを起源とし、現代ではアイデアやメモを書き留めるノートブックのほかに、旅の荷物を詰め込むバッグ、想いを届ける筆記用具など幅広いラインナップを展開しています。生み出される美しい製品の数々は、使うほどにかけがえのない存在となり、個性、記憶、想像力、旅、文化と深く結びついています。多くのアーティストらに愛用され、カルチャーアイコンとして独自のポジションを築いています。

 **MOLESKINE®**

■公式通販サイト「JALブランドコミュニケーションストア」

JAL新作カレンダーやJALグループ機内誌「SKYWARD」、JALシティガイドマップ、オリジナルグッズ等、豊富なラインナップを取り揃えオンラインストアにて販売しております。



●JALブランドコミュニケーションストア

https://store.jalbrand.co.jp/?utm_source=prtmes&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=moleskine

<製品に関するお客様からのお問い合わせ先>

日頃よりJALブランドコミュニケーションストアをご利用頂きまして、誠にありがとうございます。新型コロナウイルスの国内における感染拡大を受け、当社では、在宅勤務を開始いたします。つきましては、お問い合わせには、「メール(下記アドレス)」よりお願いいたします。お客様には、ご不便・ご面倒をおかけいたしますが、何卒ご理解・ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

●お問い合わせメール: jbcstore@jal.com

■会社概要

「旅するメディア」を作るクリエイティブカンパニー

株式会社JALブランドコミュニケーションは、日本航空JALのグループ企業として、顧客との接点である「メディア」を担います。JAL及び関連会社のWEBサイト制作・運営をはじめ、JALグループ機内誌「SKYWARD」やJALカード会員誌「AGORA」、JALオリジナルカレンダーといった紙媒体の制作、機内視聴用のオーディオ、映像編成・制作など、メディアに関する仕事を幅広く手掛けております。

●会社名:株式会社JALブランドコミュニケーション

●所在地:〒140-8643 東京都品川区東品川2-4-11 野村不動産天王洲ビル

●設立:2004年3月8日

●代表取締役:池田了一

●事業内容:

・機内エンターテインメント企画・制作・選定・調達

・WEBサイト企画・制作・維持管理・分析

・JALグループ機内誌・会員誌などの制作

・上記の出版物における広告業務

・JALオリジナルカレンダー、JALシティガイドマップなど出版物の制作

●コーポレートサイト:<https://www.jalbrand.co.jp/>

●JALブランドコミュニケーションストア:<https://store.jalbrand.co.jp/>