

nest Robe

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

株式会社ネキスト
2022年8月19日

ファッションブランド「nest Robe(ネストローブ)」のAWコレクションがローンチ。
自然と調和し質実に生きるイギリス文化にインスパイヤされたアイテムが展開。

今期のシーズンテーマは「ANGLOMANIE(アングロマニー)」



「SLOW MADE IN JAPAN」をコンセプトに質実なモノづくりに取り組むファッションブランド「nest Robe(ネストローブ)」。
2022年8月19日より、Autumn & Winter コレクションがローンチ致しました。

今期のシーズンテーマは、「ANGLOMANIE(アングロマニー)=英国心酔」。
自然と調和し質実に生きるイギリス文化にインスパイヤされたコレクションがリリース致します。

「ANGLOMANIE(アングロマニー)」とは、18世紀、革命前のフランスで流行した文化の名称をさします。
当時のフランスでは、イギリスを手本として、自然回帰やイギリス貴族の堅実で慎ましいライフスタイルが好んで真似られていました。フランス様式の庭園は、イギリス式の自然の田園風景を模した庭園に変えられ、インドから大量に流入した木綿や更紗が人気を博しました。こうした英国心酔の文化を「ANGLOMANIE(アングロマニー)」と呼ばれ人々に広く親しまれました。

nest Robe のAWコレクションでは、この「ANGLOMANIE(アングロマニー)」に着目し、
ポストコロナのアクティブな都市生活や、
自然を身近に感じたいという意識の高まりによる解放的なライフスタイルに寄り添ったスタイルを提案致します。

SPECIAL PAGE: https://nestrobe.com/collection/ladys/2022aw_01/

nest Robe

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

株式会社ネクスト
2022年8月19日



22AW_NR_22SEC
.mp4

.....

nest Robe(ネストローブ)について

「SLOW MADE IN JAPAN」をコンセプトに着心地の良さを追求したファッションブランド。わたしたちが提案するリネンをメインとした天然素材で仕立てた服は、着込む程に身体に馴染み、風合いが増します。経年変化を楽しみながら、服と共に歳を重ねる。そんな長年愛用頂けるような1着を提案いたします。

- ・オフィシャルサイト:<https://nestrobe.com/ladys>
- ・オンラインショップ:<https://store.nestrobe.com/nestrobe/>
- ・インスタグラム:@nest_robe / @nest_robe_press (#nestrobe #ネストローブ)

本件に対するお問い合わせ

株式会社ネクスト

〒107-0062

東京都港区南青山 6-7-19 グランディール南青山 1F・2F TEL 03-5772-1881

< nest Robe PRESS >

吉越 綾香 / Email : yoshikoshi@kk-next.jp