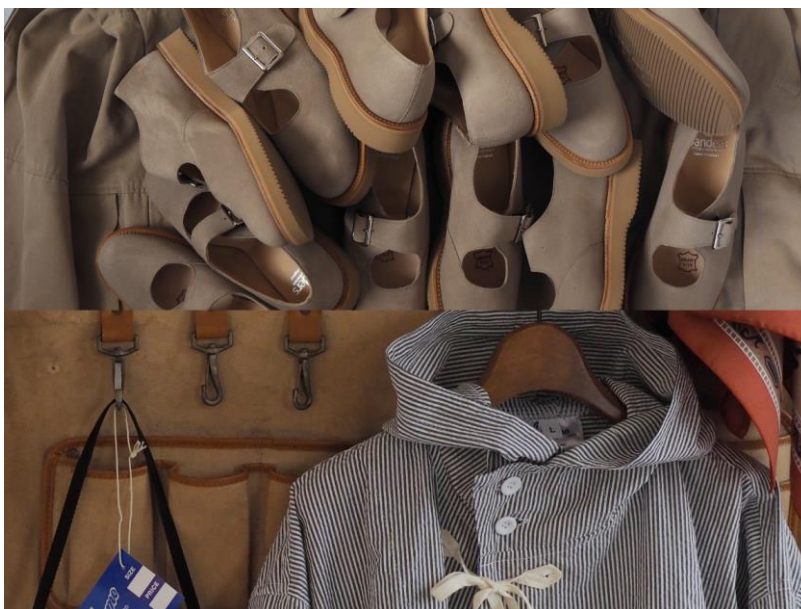


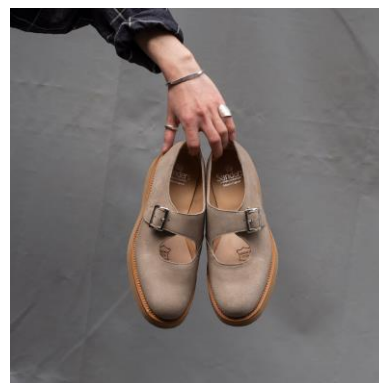
CONFECT(コンフェクト) より 「SANDERS」「Yarmo」の別注アイテムが発売



ワークやミリタリーなどの普遍的なアイテムを、リネンやコットンなどの上質な天然素材を使い独自のフィルターを通して表現するメンズブランド「CONFECT(コンフェクト)」が、舶来物＝「HAKURAI」をテーマに、英ブランド「SANDERS」「Yarmo」との別注アイテムをリリース

「舶来物」にフォーカスし、そこからインスピレーションを得たアイテムを展開する連載コンテンツ「HAKURAI」の第3弾は、イギリスにフィーチャー。
135年の歴史を持つシューズファクトリーブランド「SANDERS(サンダース)」のミリタリーラインで過去に展開されていた「デザートコレクション」より、ワンストラップシューズタイプをCONFECT限定でリリース。
1898年創業のワークウェアブランド「Yarmo(ヤーモ)」からは、レディースのフードコートを男性も着用可能なユニセックスサイズにモディファイし、ストライプとホワイトの2カラーで展開。

HAKURAI (舶来) vol.3 from ENGLAND



CONFECT

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

APRIL. 2021

SANDARS / 別注 SANDSTONE MARY JANE ¥58,300(税込み)

“靴の聖地”と呼ばれるイギリスはノーザンプトン、ラッシュデンにて 1873 年に設立された、135 年の歴史を持つシューズブランド「SANDARS(サンダース)」に別注したワンストラップ型シューズ。
既存ラインのデザートコレクションモデルとメリージェーンを融合させた、CONFECT 限定デザイン。

<https://store.nestrobe.com/confect/itemdetail?ItemID=013211-2002>



Yarmo / 別注 SHORT HOODIE ストライプ¥42,900(税込み) ホワイト¥40,700(税込み)

1898 年にイギリスで創業された、ワークウェアやマリンウェアを中心に展開するブランド「Yarmo(ヤーモ)」がレディースアイテムとして発売していたフードコートのサイズ・パターンを調整し、男性でも着用可能なユニセックスサイズにアレンジ。ユーロミリタリーにあるスノーパーカを彷彿とさせる、フロントの紐合わせもポイント。

(ストライプ) <https://store.nestrobe.com/confect/itemdetail?ItemID=013211-2501>

(ホワイト) <https://store.nestrobe.com/confect/itemdetail?ItemID=013211-2502>

HAKURAI vol.3 WEB SITE https://store.nestrobe.com/confect/pages/hakurai_england

HAKURAI vol.3 YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=pN8Wtzv91GQ>

HAKURAI = 舶来(はくらい)

コロナ禍により、外国への行き来が難しくなった今。

これまで当たり前のように舶来してきた物も、今現在は当たり前とは言えない、貴重で、得難い物になったと思います。

だからこそ、今までよりもさらに偏愛の目で見えるようになった舶来物。

CONFECT 2021 春シーズンでは、この「舶来物」にフォーカスし、そこからインスピレーションを得たアイテムを展開しています。

名付けて「HAKURAI」。

日本人を魅了し、日本の文化と共に調合され衣食住を満たしてきた存在を改めてご紹介いたします。

※「舶来」とは・・・海に囲まれた日本ならではの表現で、その昔、船便で海を渡って日本に入ってきた外国の文物、広義に、外国より渡来した文化や物品達を指します。

「CONFECT (コンフェクト)」について

<https://nestrobe.com/mens>

「CONFECT (コンフェクト)」は“スローメイド”をコンセプトに、国内生産による丁寧かつこだわりのモノづくりを展開しているメンズファッションブランドです。

CONFECT の服は、リネン素材をはじめとした上質な天然素材を使用し、着心地や素材感にとことんこだわりながら日本のものづくりの精神を大切に、一つ一つ丁寧に生産しています。

商品のほとんどは、昭和 25 年創業の国内自社工場で縫製。着るほどに体になじみ、自分らしく育てていけるのが

CONFECT

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

APRIL. 2021

特徴です。

スタンダード、シンプル、トラッド、ミリタリー、ワーク、トラッド、クラシック、モダン…etc メンズ服の普遍的な要素を根底におきながら、染め、洗いを駆使しながら独自のバランスで融合させた服作りをコンセプトにしています。

2021 年春夏コレクションより新たな取り組みとして、ゴミを出さない洋服作り「UpcycleLino(アップサイクルリノ)」を発売いたしました。

<https://store.nestrobe.com/confect/pages/upcyclelino>

アップサイクルリノは、洋服を作る際に発生する裁断くずを原料として新しい洋服を作り出す、生地廃棄ゼロを目指す完全循環型プロダクトです。

CONFECT (コンフェクト) オフィシャルブランドサイト

<https://nestrobe.com/mens>

CONFECT (コンフェクト) オフィシャルオンラインショップ

<https://store.nestrobe.com/confect/>

CONFECT (コンフェクト) オフィシャルInstagram

@nest_robe_confect #confect #コンフェクト

https://www.instagram.com/nest_robe_confect/

CONFECT (コンフェクト) オフィシャル YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCBAP5IinmmWXS17M9ogdXA/featured>