

報道関係者各位

2023年3月8日  
日本 Nreal 株式会社

## Nreal の魅力を発信する 「Nreal JapanSNS アンバサダー」メンバーが決定

AR（拡張現実）グラスを開発・販売している、日本 Nreal 株式会社（代表取締役社長：呂正民／所在地：東京都港区、以下 Nreal）は、「Nreal JapanSNS アンバサダー」としてテック好きのイシハラさん氏や松本考平氏など、計 6 名が就任したことをお知らせします。2023 年の Nreal の取り組みや新商品などの最新情報を SNS アンバサダーのメンバーが SNS などを通じて皆様にお届けいたします。



今回アンバサダーに就任した「Nreal JapanSNS アンバサダー」のメンバーの皆様には、Nreal が提供する AR の魅力を多くの人に知っていただくため、様々なプラットフォーム（YouTube・Twitter・TikTok 等）にて、新商品やイベントなどに関する情報の発信をしていただきます。

■「Nreal JapanSNS アンバサダー」メンバー紹介

<Youtube>

テック好きのイシハラさん

<https://www.youtube.com/channel/UCA8mKPDddtk63vsYR-sbv5g>

<Twitter>

松本孝平

[https://twitter.com/matsu\\_\\_official](https://twitter.com/matsu__official)

<Instagram>

24shi\_insta

[https://www.instagram.com/24shi\\_insta/?hl=ja](https://www.instagram.com/24shi_insta/?hl=ja)

<Instagram/TikTok>

きょうかのばあば

[https://www.instagram.com/kyokoba\\_ba/?hl=ja](https://www.instagram.com/kyokoba_ba/?hl=ja)

<https://www.tiktok.com/@kyokanobaaba>

<TikTok>

家電彼女

<https://www.tiktok.com/@kadekano>

ガジェットモ

<https://www.tiktok.com/@gadgetomo>

(敬称略)

■ Nreal について

nreal



2017年に設立したNrealは、世界規模で販売されているコンシューマー向けARグラスのブランドを皮切りに、ARのトランスフォーメーションインパクトで世界をリードしています。Nrealは、自社開発の3Dインタラクティブアプリケーション「Nebula」、ARグラス製品「Nreal Air」「Nreal Light」と共に拡張現実体験を革新してきました。Nrealは、ARを誰もが利用でき、アクセスできるような世界を目指し、日々開発や普及活動に励んでいます。また、世界有数の5G企業とのパートナーシップに支えられながらARグラスはグローバルで販売されています。

現在日本ではAmazonを始め、大手キャリアの一部店頭、オンライン、家電量販店にて「Nreal Air」を販売しており、今後も取扱店舗は順次拡大していく予定です。

■ 販売元（国内）

日本 Nreal 株式会社

住所：〒107-0052 東京都港区赤坂5丁目4-15 ARA プレイス赤坂 7階

アフターサポート：after\_sales\_JP@nreal.ai

取引に関するお問い合わせ：japan@nreal.ai

■ 公式サイト

<https://www.nreal.ai/>

■ 日本向けウェブサイト

<https://www.nreal.jp/>

■ Amazon 販売先

<https://amzn.to/3TYlrBj>

■ SNS（国内アカウント）

Twitter <https://twitter.com/NrealJapan>

Instagram [https://www.instagram.com/nreal\\_japan/](https://www.instagram.com/nreal_japan/)

Facebook <https://www.facebook.com/nrealjp>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCV7aL5bLuuK0stdPCmmiH2g>