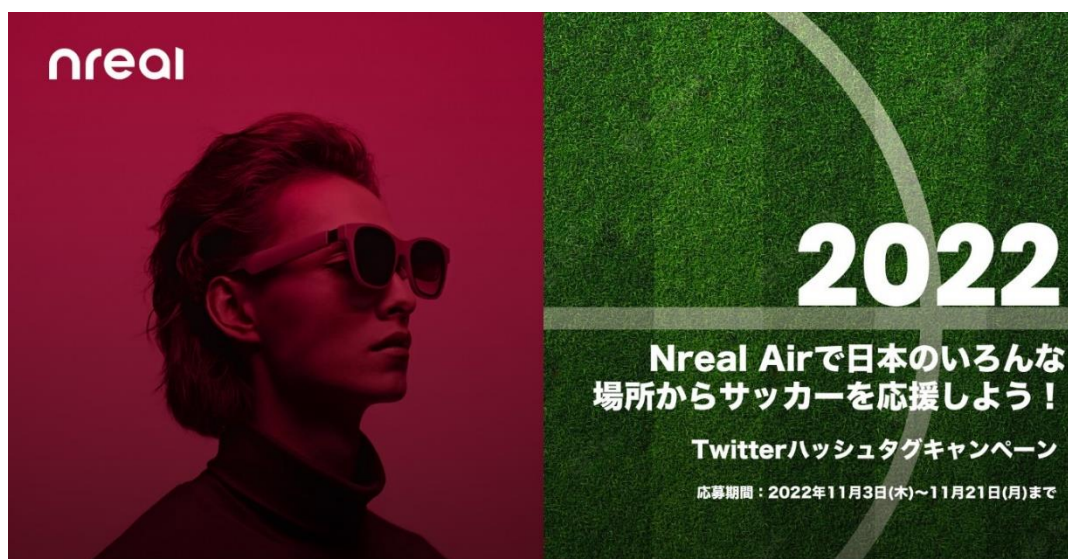


報道関係者各位
2022年11月2日
日本Nreal株式会社

お一人様でも、グループでも。常識を突破して
Nreal Air で日本のいろんな場所からサッカーを応援しよう！
サッカー観戦がもっと好きになるグッズが抽選で当たる
Nreal オリジナル絵文字を使った Twitter キャンペーンを開催

AR（拡張現実）技術のイノベーターである日本Nreal株式会社（代表取締役社長：呂正民／所在地：東京都港区、以下Nreal）は、11月3日～11月21日にて、「Nreal Airで日本のいろんな場所からサッカーを応援しよう！」をタイトルにしたTwitterハッシュタグキャンペーンを実施します。キャンペーンにご参加いただいた方の中から、抽選でサッカーボールやこの時期人気の青のグッズ、カシローなど、サッカー観戦がもっと楽しくなる豪華賞品をプレゼントします。



🏆🏆 合計100名にサッカー観戦が、もっと好きになるグッズが当たる！ 🏆🏆

【キャンペーン概要】

キャンペーン名 : 「Nreal Airで日本のいろんな場所からサッカーを応援しよう！ Twitterハッシュタグキャンペーン」
キャンペーン期間中、Twitter公式アカウント「@NrealJapan」をフォローし、指定のハッシュタグをつけてツイートされた方の中から抽選で100名様に豪華賞品をプレゼントします。

キャンペーンURL : <https://nrealjapan.wixsite.com/campaign>

【応募期間】

2022年11月3日（祝・木） 0:00:00 ～ 11月21日（月） 23:59:59

【応募方法】

STEP.1

Twitter公式アカウント「@NrealJapan」をフォロー。

STEP.2

Press Release

「#Nreal で日本を応援」のハッシュタグと Nreal のオリジナル絵文字を文章に入れてツイート。（指定のハッシュタグをつけると、末尾にオリジナル絵文字が自動的に表示されます）

★さらに★

応募用投稿にて、Nreal Air の画像や動画をアップしていただいた方には、「Nreal Air 賞」のギフトを含んだ全 7 賞品の中から抽選にてプレゼント致します。

【賞品/当選数】

Nreal Air賞

この時期大人気の青のグッズ★

- ・ マフラー 2名様
- ・ ニットグローブ 2名様
- ・ ビーニー 2名様
- ・ ジムサップ 2名様
- ・ サッカーボール（1号球） 2名様

抽選でサッカー応援が楽しくなるグッズをプレゼント！どちらが当たるかは届いてからのお楽しみ♪

-Nreal Air賞-



サッカーボール

ビーニー

マフラー

ジムサップ

ニットグローブ

-全応募者対象-



Nreal オリジナルフェイスシールセット



カシローラ

全応募者対象

- ・ カシローラ 10名様
- ・ Nreal オリジナルフェイスペイントシール 80名様

合計 100名様



Nrealが販売するARグラス「Nreal Air」は、最大201インチ(※¹)の巨大なバーチャルスクリーンでのスポーツ観戦が可能となります。「Nreal Air」は高性能・高機能でありながらも、サングラスと見紛うほどのスタイリッシュなデザインと、79gという驚異的な軽量化の両立を実現しています。是非、「Nreal Air」で、自分専用の大画面モニターが目の前にある、圧倒的な臨場感の中、サッカー観戦をお楽しみください。

(Nreal公式サイト : <https://www.nreal.ai>)

(Nreal Air for sports : <https://youtu.be/RjydR9cjSNU>)

(※¹)NebulaアプリのARモードにて、使用者とバーチャルスクリーンの相対距離が約6mであるときのサイズ

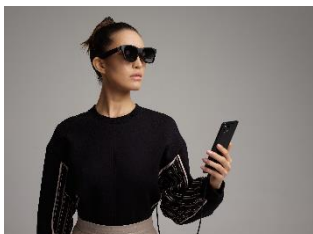
Nreal オリジナル絵文字が期間限定で登場！

2022年11月1日～2023年2月3日までの期間、TwitterにてNrealオリジナル絵文字が期間限定で登場します。絵文字はハッシュタグ「#NrealがAR杯優勝だ」・「#Nrealで日本を応援」をつけると末尾に表示されます。この時期しか試せないNrealとサッカーが融合した絵文字を使って、みんなでサッカー観戦を盛り上げましょう！



■ Nrealについて

nreal



2017年に設立したNrealは、世界規模で販売されているコンシューマー向けARグラスのブランドを皮切りに、ARのトランスフォーメーションインパクトで世界をリードしています。

Nreal は、自社開発の3Dインタラクティブアプリケーション「Nebula」、ARグラス製品「Nreal Air」「Nreal Light」と共に拡張現実体験を革新してきました。Nrealは、ARを誰しものが利用でき、アクセスできるような世界を目指し、日々開発や普及活動に励んでいます。また、世界有数の5G企業とのパートナーシップに支えられながらARグラスはグローバルで販売されています。

現在日本ではAmazonを始め、大手キャリアの一部店頭、オンライン、家電量販店にて「Nreal Air」を販売しており、今後も取扱店舗は順次拡大していく予定です。

■ 販売元（国内）

日本 Nreal 株式会社

住所：〒107-0052 東京都港区赤坂5丁目4-15 ARAプレイス赤坂 7階

アフターサポート：after_sales_JP@nreal.ai

取引に関するお問い合わせ：japan@nreal.ai

■ 公式サイト

<https://www.nreal.ai/>

■ 日本向けウェブサイト

<https://www.nreal.jp/>

■ Amazon販売先

<https://www.amazon.co.jp/nreal>

■ SNS（国内アカウント）

Twitter <https://twitter.com/NrealJapan>

Instagram https://www.instagram.com/nreal_japan/

Facebook <https://www.facebook.com/nrealjp>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCV7aL5bLuuK0stdPCmimiH2g>

応募規約

Press Release

日本Nreal株式会社（以下、Nreal）が主催する「Nreal Airで日本のいろんな場所からサッカーを応援しよう！ Twitterハッシュタグキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」といいます）にご応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意のうえ、ご応募ください。本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとします。

【参加資格】

- 本規約の定める利用規約に同意いただける方。
- 賞品の受取の為、日本国内の住所又は居所を有する方。
- ご自身の情報をもって、正確な発送先情報をご提供いただける方。

【当選者の発表について】

応募者の中から厳正な抽選の上、当選者を決定します。ご当選者様には Twitter 公式アカウント「@NrealJapan」からダイレクトメッセージにて通知し、ご当選者様より発送先情報を Nreal に返信頂きます。ご返信の内容を Nreal が受領後、5 営業日以内を目処に賞品の発送をいたします。ご当選者様への通知をもって当選者の発表とさせていただきます。

※Nreal が当選通知後、1 週間以内にご返答がない場合、当選が無効になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※弊社都合、もしくはご希望賞品の取得状況により発送が遅れる場合もございます。あらかじめご了承ください。

※ご当選者様の住所、転居先不明・長期不在などにより賞品をお届けできない場合には、当選を無効とさせていただきます。

※当選で獲得された権利は、第三者に譲渡することはできません。

※抽選、抽選結果に関するお問い合わせにはお答えできませんので予めご了承ください。

【応募に関する注意事項】

- お客様は、本キャンペーンへの応募をもって、当サイトや SNS プラットフォーム上での応募情報が Nreal からの当選通知、賞品発送および賞品発送に伴う連絡に使用されることに異議を述べないものとします。
- 同一情報で複数回応募された場合、初回の応募のみ有効となり、2 回目以降の応募は無効となります。
- 20 歳未満の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。
- 応募に要する接続料、通信料及びその他費用はお客様負担となります。また、通信回線などのトラブルに関して、当社及びキャンペーン事務局はその責任を一切負いません。
- 本キャンペーンのご当選者様は、当社が同時期に実施している他のキャンペーンに重複して当選できない場合がございます。
- ご当選の権利(賞品)を第三者へ譲渡、または換金することはできません。
- 本キャンペーンにて Nreal から受領した賞品をオークションに出品する等の転売行為は禁止致します。これらの行為（転売を試みる行為を含みます）が発覚した場合、当選を取り消させていただきます、Nreal が提供した賞品のご返却をしていただく場合がございます。
- 本キャンペーンの賞品の転売により、何らかのトラブルが発生した場合、Nreal 及びキャンペーン事務局は一切その責任を負いませんので、予めご了承ください。
- 当選賞品の交換、換金、返品等には応じかねますので、予めご了承ください。
- 本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。
- Nreal の社員および関係者の方の本キャンペーン参加はご遠慮ください。

Press Release

- Nreal が必要と判断した場合には、当社は本規約を変更できる他、本キャンペーンの適正を確保するために必要なあらゆる対応をとることができるものとし、お客様はこれに一切の異議・請求等を行わないものとします。
- お客様が本キャンペーンに応募したこと又は当サイトを利用したこと若しくは利用できなかったことによりお客様に損害が生じたとしても、Nreal に故意又は重過失のない限り、Nreal は一切の責任を負いません。

【禁止事項】

Nreal は、お客様が本キャンペーンの利用に際して、以下に定める行為（それらを誘発する行為や準備行為を含む）を禁止します。該当する禁止行為が発覚した場合、Nreal は、当該禁止行為をしたお客様への通知または同意なく、当該禁止行為の結果につき、当該禁止行為の結果もしくは効果を除去する措置をすることができるものとし、お客様は当該措置に対し何らの異議・請求等を行わないものとします。Nreal は、当該措置を講じたことによりお客様に生じた損害につき、一切責任を負いません。

- (1)他のお客様もしくは第三者もしくは当社の財産権やプライバシーを侵害する行為、または侵害するおそれのある行為
- (2)他のお客様および第三者もしくは当社を誹謗または中傷したり名誉を毀損する行為、またはそれらのおそれのある行為
- (3)他のお客様もしくは第三者もしくは当社の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権・肖像権・その他）を侵害する行為、または侵害するおそれのある行為
- (4)有害なコンピュータープログラム等を送信、または書き込む行為、または不正な手段でアクセスする行為
- (5)公序良俗に反する行為、犯罪行為、青少年の心身に悪影響を及ぼす行為、またはその恐れのある行為
- (6) Nreal に承認なく本キャンペーンを通じて、または本キャンペーンに関連して営利を目的とする行為、またはその準備を目的とする行為
- (7)選挙活動、またはこれに類する行為、その他政治もしくは宗教に関する行為
- (8)その他本キャンペーンの運営を妨げるような行為
- (9)他の会員の ID を使用してサービスを利用する行為、他者になりすまして本キャンペーンを利用する行為
- (10)方法の如何を問わず、他の会員の ID やパスワードを入手、開示、提供する行為
- (11)日本国またはご利用の際にお客様が所在する国・地域の法令に違反する行為
- (12)当サイトまたはそのウェブサーバのセキュリティホールやバグの利用、人為的な高負荷アクセスを発生させる行為、当サイトまたはその上にある情報の改ざん、消去する行為
- (13)他のお客様その他の第三者に迷惑となる行為や不快感を抱かせる行為
- (14)虚偽または誤認を与える情報を入力、送信する行為
- (15) Nreal、Nreal の役職員もしくは他のお客様に対し、暴力、威迫、威力もしくは偽計を用い何らかの要求をなし、または不当な要求をすること
- (16)その他本規約または関連する規約に違反する行為又は Nreal が不適切と判断した行為

【選考除外】

応募内容が以下に該当する場合には、本キャンペーンの選考対象外とさせていただきます。また、当選決定後に応募内容が以下に該当するものであることが判明した場合には、当選を取り消すことがあり、賞品の返却を求める場合がございます。

- 本規約の定めに抵触するもの
- 本キャンペーンの適正な運営を妨げるもの又はその恐れのあるもの
- 公序良俗に反し、又は反する恐れのあるもの

Press Release

- 法令等に違反し、又は犯罪行為に結びつくもの又はその恐れのあるもの
- 上記の他、本キャンペーンの趣旨・目的に合わないものとNrealが判断したもの

【個人情報の取扱について】

本キャンペーンにてご応募いただいたお客様の個人情報は、Nrealの「[プライバシーポリシー](#)」に従って厳重に管理し、当選通知、賞品発送および賞品発送に伴う連絡に利用させていただきます。

また、個人を特定しない形でのサービス向上のための統計データとして利用させていただきます。個人情報をお客様の同意なしに第三者提供することはありません。ただし、法令に基づいて開示請求された場合はこの限りではありません。

【その他】

本応募規約は日本法に準拠するものとします。

<報道関係者のお問い合わせ先>

日本 Nreal PR 事務局（㈱ブラチナム内） 担当：大胡・神谷
TEL：03-5572-6072 E-mail：nreal@vectorinc.co.jp