

ロカリサーチが Google 認定ベンダーに。動画の「より広範囲なトリプルメディア配信」が可能に。

動画マーケティングプラットフォーム「LOKA Platform」を提供するロカリサーチ株式会社（代表取締役社長：伊藤直也、本社：東京都世田谷区）は、この度、Google が運営する Google Display Network（以下、GDN）及び、Double Click Ad Exchange の第三者配信ベンダーに認定されました。今回 Google の認定ベンダーになったことにより、GDN の豊富な広告在庫とターゲティング配信技術を活用し、「LOKA Platform」から動画広告・リッチメディア広告を配信することが可能になりました。

LOKA Platform はクラウド上で提供され、利用企業が自社メディア（自社 WEB サイトなど）で配信する動画プレイヤー、広告メディア（広告媒体・アドネットワークなど）で配信する動画広告・リッチメディア広告を、「作成・配信・測定」することが可能な動画マーケティングプラットフォームです。

従来、企業が動画を自社メディアで配信する場合は動画配信プラットフォームを使い、広告メディアに配信する場合は、別途、リッチメディア広告配信プラットフォームを使う必要があり、同じ内容の動画であっても配信の管理・レポート指標がばらばらになるという問題がありました。LOKA Platform はこの問題を解決し、ひとつのプラットフォームで自社メディア・広告メディア・ソーシャルメディアといったトリプルメディアへの一元配信を可能にしました。また、動画がソーシャルメディアで拡散し、話題になった場合でもどのメディアからどのメディアへ伝播したか詳細にトラッキングが可能な測定技術「ShareTrack」の特許を取得しており、動画やメディアのもつ影響力といったより本質的な効果を把握することが可能です。

LOKA Platform はこれまでも国内の大手アドネットワーク、DSP、100 以上の法人媒体と広告配信の連携をしておりましたが、今回、Google の認定ベンダーとなったことで、GDN の豊富な広告在庫とターゲティング配信技術を活用し、「LOKA Platform」から動画広告・リッチメディア広告を配信することが可能になりました。また、この認定によって株式会社フリーアウトの提供する FreakOut DSP や楽天株式会社の提供する楽天 DSP とも接続は完了し、配信が実現します。引き続き、ロカリサーチは広告主・企業の動画配信先の選択肢を増やすために、より多くの広告メディアとの連携を進めてまいります。

<ロカリサーチ株式会社について>

会社名：ロカリサーチ株式会社（英文表記：LOKA RESEARCH Inc.）

本社所在地：東京都世田谷区羽根木 1-21-8

設立日：2004 年 10 月 5 日

資本金：18,250,000 円

代表者名：代表取締役社長 伊藤直也

知的財産：「広告管理システムおよび広告管理システム用制御プログラム」（特許第 4846522 号）

【本件に関するお問い合わせ】

ロカリサーチ株式会社 ビジネスデベロップメントグループ 山本

Mail : [sales@loka.co.jp](mailto:sales@loka.co.jp)

TEL: 03-6265-7601