

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2015年2月17日 送信枚数5枚

【オリコン 朝のお肌の見た目に関する意識・実態調査】

意外と見られてる！？朝、他人の肌の調子を見てしまう女性が4割！

朝から肌の調子が良さそうな「おはよう美人」を魅力的と感じる女性は86%！

しかし、日頃の朝の肌の調子が良い日が少ないと感じている女性は60.8%も！

おはよう美人の朝の三大習慣は「朝食」「朝、必ず挨拶」「洗顔料で朝洗顔」

朝、鏡で自分の顔を見たときに「なんか肌がボロボロ」と感じたり、あるいは、同僚や友達に会ったときに「あれ？○○さん、今日は肌の調子が悪い。昨夜飲みすぎたか、寝不足？それとも疲れていらっしゃる？」ということは、誰にでもよくあることではないでしょうか。中でも冷たい空気と乾燥、さらに寒さによる血行不良などで、肌がバリア機能を失い、ダメージを蓄積しがちなこの季節。当然、見た目にもカサカサ肌や粉ふき肌など影響が表れます。朝から出かけても、昼になる頃には、メイクで修正できるし、見た目にも馴染んでくるので、それほど気にはならなくなりますが、その日の第一印象となる肝心の「朝」はごまかすのが難しいという女性も多いでしょう。逆に朝から調子がいい「おはよう美人」は、魅力的な女性に見えるということもありそうです。

そこで、オリコンでは、そんな女性の朝のお肌事情を調べるために、20～40代の女性600名を対象に朝の肌の見た目やその状態を作り出す朝の習慣について実態調査を行いました。

調査概要

- ◆調査名： 「朝のお肌の見た目に関する意識・実態調査」
- ◆調査期間： 2015年1月9日（金）～1月15日（木） ◆調査地域： 全国
- ◆調査対象： 20～40代 女性 計600サンプル
- ◆調査方法： インターネット調査 ◆調査機関： オリコン・モニターリサーチ
- ◆調査企画： 株式会社 oricon ME

【調査結果と傾向】

1. 朝、他人の肌を見てしまうことが多い女性は**40.2%**を占める
朝から肌の調子が良さそうな「おはよう美人」を魅力的と感じる女性は**86%**！
さらに朝の印象が人の魅力を左右すると感じている人が**60.3%**！
2. しかし、日頃の朝の肌の調子が良い日が少ないと感じている女性は**60.8%**！
さらに朝の肌に自信を持っていない女性は**76.1%**に達する！
3. おはよう美人の朝の三大習慣は「朝食」「朝、職場・学校で必ず挨拶」「洗顔料で朝洗顔」
4. 春先は、特に肌のトラブルが多い季節。正しい朝泡洗顔が重要
5. また、洗顔方法に自信がある人は自信がない人に比べ、朝の肌の調子が良い！
朝の肌の調子が良い**50.7%**対**10.7%**、メイクのりの満足感**54.8%**対**20.6%**

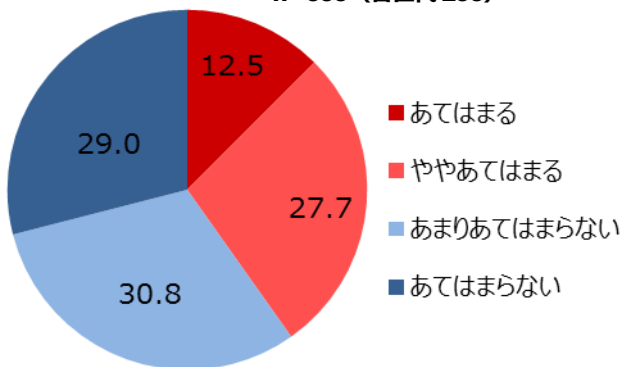
1. 朝、他人の肌を見てしまうことが多い女性は 40.2%を占める

朝から肌の調子が良さそうな「おはよう美人」を魅力的と感じる女性は 86%！
さらに朝の印象が人の魅力を左右すると感じている人が 60.3%！

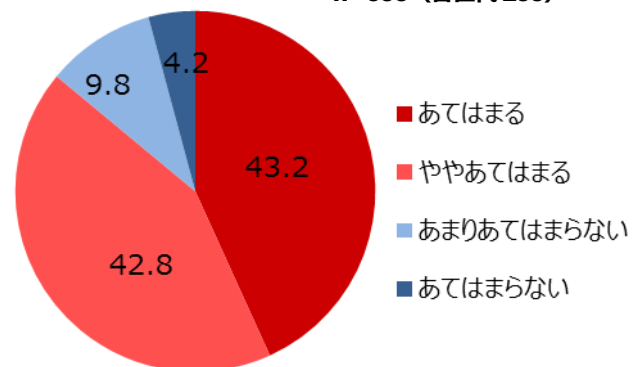
まず初めに、人は他人の肌をチェックしてしまうものなのかを調べるため、「朝、周囲の人の肌をつい見てしまうことが多いか」を尋ねてみました。結果、「あてはまる」「ややあてはまる」が併せて 40.2%となり、他人の肌をチェックしてしまう女性は多いということが明らかになりました【グラフ①】。では、朝、肌の調子が良さそうだどう感じるのか。「朝から肌の調子が良さそうな人は魅力的だと思うか」と質問したところ、魅力的だと感じる人が 86%に達しています【グラフ②】。朝からお肌の調子が良い「おはよう美人」は、多くの女性にとって魅力的な女性に映るようです。

さらに、昼や夜よりも、朝の印象が人の魅力を左右するかについて、60.3%が朝の印象が左右すると答えました【グラフ③】。やはり、朝の印象が与える影響は一日の中でも大きいことがわかります。

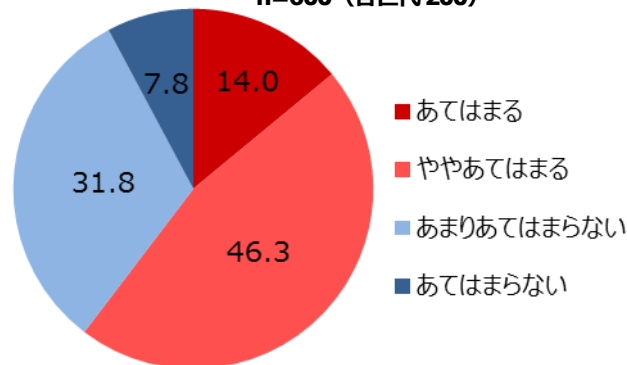
【グラフ①】 朝、周囲の人の肌をつい見てしまうことが多い
n=600 (各世代 200)



【グラフ②】 朝から肌の調子が良さそうな人は魅力的だと思う
n=600 (各世代 200)



【グラフ③】 昼や夜よりも、朝の印象が人の魅力を左右すると思う
n=600 (各世代 200)



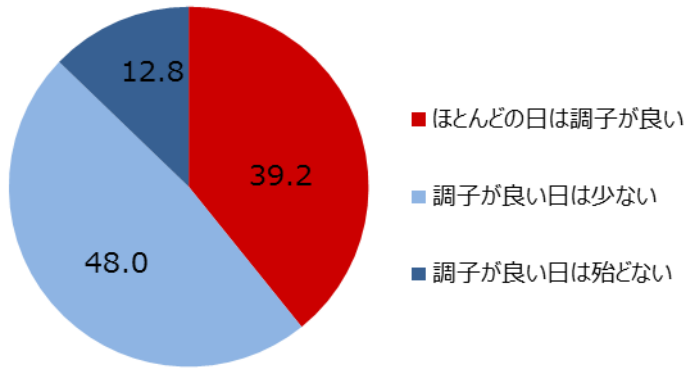
2. 日頃の朝の肌の調子が良い日が少ないと感じている女性は 60.8%！

さらに朝の肌に自信を持っていない女性は 76.1%に達する！

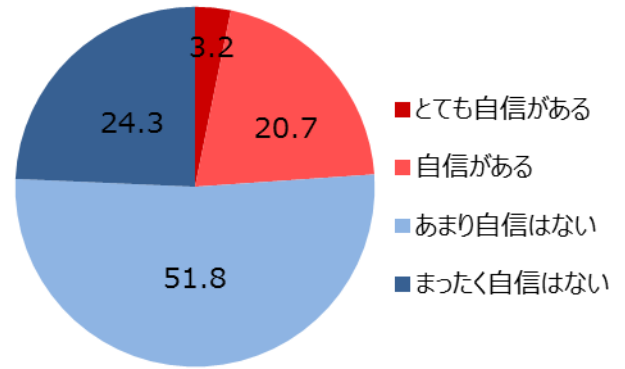
しかし、そんな印象を決める大切な朝にちゃんと肌の調子を整えられている女性は多くはありません。調査では、日頃の朝の肌の調子について「ほとんどの日は調子が良い」との答えは 39.2%に留まり、「調子が良い日は少ない」が 48.%, 「調子が良い日はほとんどない」が 12.8%となっています【グラフ④】。

そのせいか、自信もあまりないようで、朝の肌に対する自信が「とてもある」「ある」を併せて 23.9%に留まり、76.1%の女性が朝の肌に自信を持っていないことが明らかになりました【グラフ⑤】。

【グラフ④】 日頃の朝の肌の調子
n=600 (各世代 200)



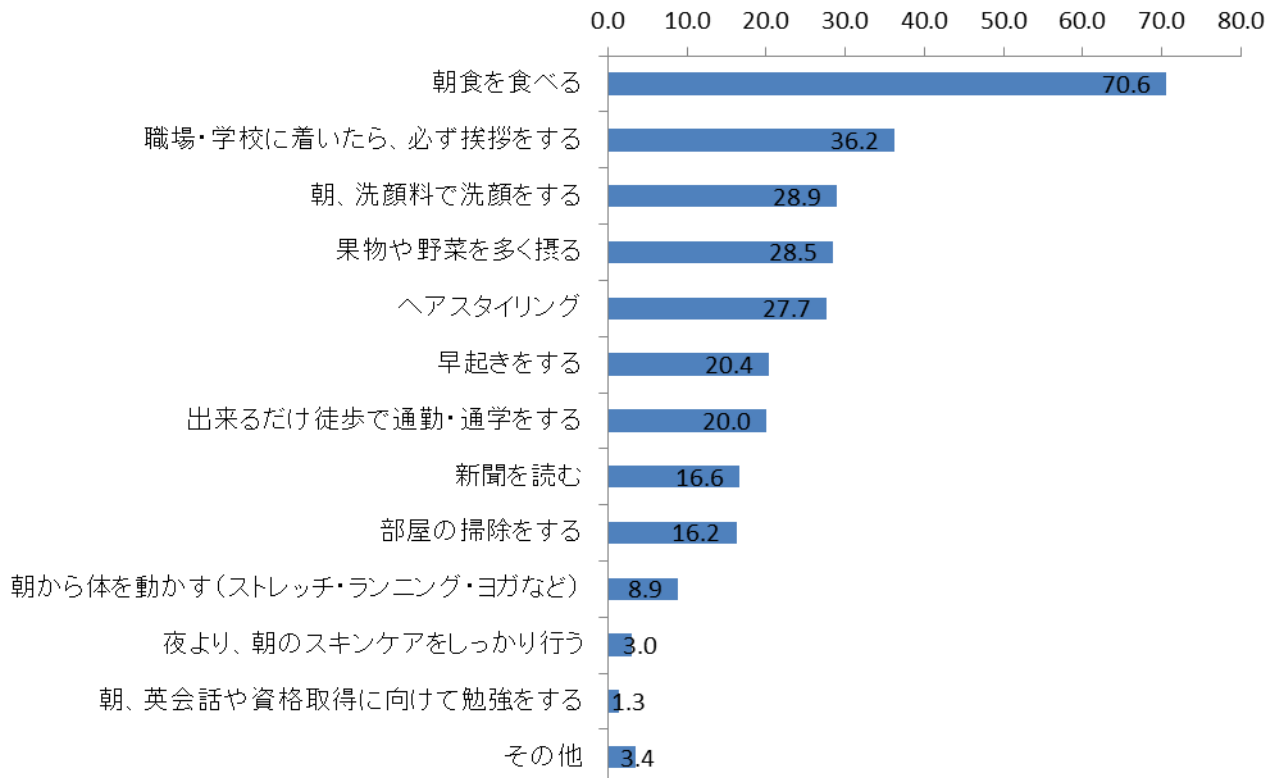
【グラフ⑤】 朝の肌に自信があるか
n=600 (各世代 200)



3. おはよう美人の朝の三大習慣は「朝食」「朝、職場・学校で必ず挨拶」「洗顔料で朝洗顔」

では、日頃から朝の肌の調子が良い「おはよう美人」は、普段、どのような朝を過ごしているのでしょうか。日頃の朝の肌の調子が良いと答えた235名に対して、朝に意識的に行っていることを尋ねたところ、1位は70.6%で「朝食を食べる」となり、2位に36.2%で「職場・学校に着いたら必ず挨拶する」が、3位に28.9%で「洗顔料で洗顔する」が入りました【グラフ⑥】。

【グラフ⑥】 朝に意識的に行っていること n=235 (グラフ④で「ほとんどの日は調子が良い」と答えた女性)



この中で、肌の状態に直接的な影響が大きいのが「朝、洗顔料で洗顔する」です。そこで、この「おはよう美人」と朝の洗顔料による洗顔との関係について、Rサイエンスクリニック広尾の日比野佐和子院長にお話を伺いました。

4. 春先は、特に肌のトラブルが多い季節。正しい朝泡洗顔が重要

「季節の変わり目は、温度や湿度などいろいろな環境の変化があり、体の不調など、いろいろなことが起こりやすく、特に肌は症状が現れやすいです。花粉症の時期と重なってくることも肌トラブルの要因になります。そのため、スキンケアはとて重要になってきます」。

中でも、朝に洗顔料をしっかりと泡立てて洗顔することは肌を快調にするため欠かせません。朝の顔には変性皮脂がついているからです。「皮膚の皮脂腺から分泌される皮脂は、寝ている間に酸化します。この酸化した皮脂（変性皮脂）をそのまま放置してしまうと、紫外線を浴びたとき、シミの原因や肌の老化につながります。なので、最近「乾燥しているから洗顔料で洗わない」と言う人も多いですが、大きな間違い。夜だけ洗顔料で洗顔して、朝は水やお湯だけで洗う人も多いですが、変性皮脂は洗顔料で洗わないと落とすことができないので、まったくのNGなんです」。

「また、肌が敏感になっているときは摩擦がよくないので、泡洗顔が1番です。泡だと、汚れを浮かせて落とせるので、肌への負担が少なくていいです。なので、泡が出てくるタイプの洗顔料がいいと思います。汚れや古い角質、変性皮脂が顔に残ったままだと、スキンケア成分も肌に入っていきませんので、しっかりと朝洗顔することが大切です」。

日比野佐和子先生

Rサイエンスクリニック広尾・院長（医学博士）

内科、皮膚科、眼科医、アンチエイジングドクターとして診療を行うほか、欧米のアンチエイジング医学など、研究分野においても国際的に活躍中。



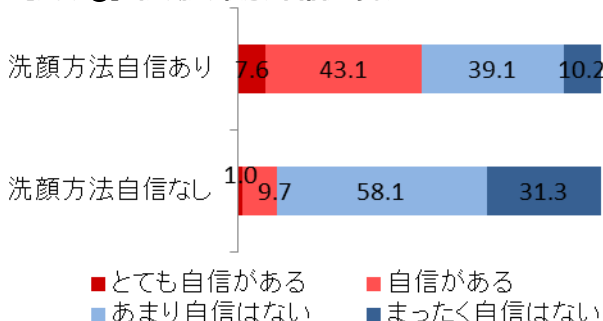
5. 洗顔方法に自信がある人は自信がない人に比べ、朝の肌の調子が良い！

実際、朝の洗顔が顔の肌の状態に影響していることは今回の調査でも明らかになりました。まず朝の洗顔方法に自信が「ある」「ない」かでグループ分けし、肌に関する調査項目を集計したところ、朝の肌の状態に対する自信が「ある」と答えた人は、洗顔方法に「自信あり」グループで50.7%と過半数を越すのに対し、洗顔方法に「自信なし」グループでは、10.7%しかいません【グラフ⑦】。

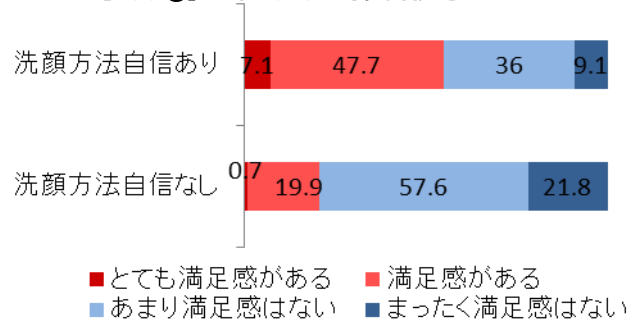
「メイクのりの満足感でも」、[自信あり]グループでは54.8%が「満足感がある」と答えているのに対し、[自信なし]グループでは20.6%に留まりました【グラフ⑧】。さらに、化粧崩れについても質問したところ[自信あり]グループでは「くずれやすい」が44.7%でしたが、[自信なし]グループでは69%と逆に高い数字を出しています【グラフ⑨】。

朝の正しい洗顔方法をしっかりと知り、実践することが肌の調子を整え、「おはよう美人」を作る大きなポイントになっていることは、この結果からも明らかです。

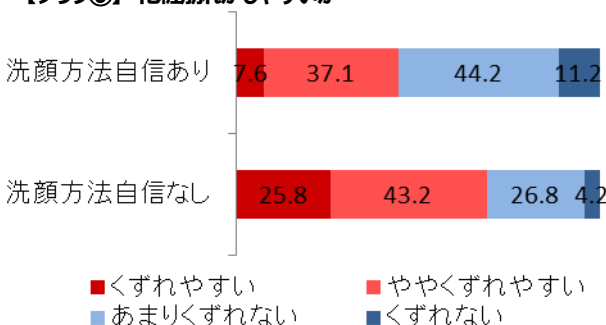
【グラフ⑦】 朝の肌の状態に自信があるか



【グラフ⑧】 メイクのりに対する満足感



【グラフ⑨】 化粧崩れがしやすいか



グラフ⑦、⑧、⑨のn数は全て
洗顔方法自信ありn = 197
洗顔方法自信なしn = 403

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 oricon ME 担当： 中舘、竹島

TEL 03-6447-0570 / FAX 03-3470-0626 e-mail : cominfo@oricon.jp