

[12/10 (木) 09:00]

開始から約6ヶ月で販売数が100倍!! ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』を展開する株式会社メップルが、シードラウンドで資金調達を実施。
マーケティング強化と商品拡充を推進、独自のウェルネスブランド確立へ。

「わたしは、わたしらしく。」をコンセプトにウェルネスプロテイン『KOREDAKE』を展開する株式会社メップル（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役CEO：鈴木 友樹）は、更なる事業拡大に向けて、ベンチャーキャピタルのコロプラネクスト / 児玉 昇司氏（ラクサス・テクノロジーズ株式会社代表取締役） / 藤田 恭嗣氏（株式会社メディアドゥ 代表取締役社長CEO） / 片石 貴展氏（株式会社 yutori 代表取締役） / その他の投資家を引受先とした第三者割当増資を実施いたしました。

『KOREDAKE』ブランドサイト：<https://koredake.co.jp/>



■ 資金調達の背景と今後について

2020年3月22日に完全栄養プロテインとして『KOREDAKE』の販売を開始しました。
タンパク質含有量のみならず栄養バランスに優れたプロテインとして、口コミを中心に話題になり、これまで一切の広告費をかけずに、10月の累計販売数は発売開始直後の4月と比較し100倍*へと急成長を遂げました。*2PACKS（2食分）は除く15食分セットの販売数。

Instagramでは #KOREDAKE でタグ付けされた投稿は2,000件を突破。
友だち登録5,000人を超える公式LINEアカウントでは、ユーザーの皆さまから「プロテインは飲みにくいものがあるが、KOREDAKEは飲みやすく美味しい」「栄養もしっかり摂れてお腹も満たして

くれるKOREDAKEは、手軽で朝ごはんに「ぴったり」「満腹感があって腹持ちがいいのでダイエットにちょうど良い」などの反響をいただき、20代後半～30代女性を中心に多くの方に支持されております。

現在は、料理やお菓子に取り入れて楽しむなどウェルネスプロテインとして、日常生活により溶け込むレシピ提案や、従来のプロテインが持つ「筋力アップ」

「ムキムキ」といったイメージとは異なる独自のウェルネスブランドの確立に取り組んでおります。



今回の資金調達によって、更なる販売促進・認知拡大に向けたマーケティング強化と、新商品の開発および商品改良を推し進めてまいります。

左から：片石 貴展氏（株式会社yutori 代表取締役）/鈴木 友樹（株式会社メップル 代表取締役）/内田 小百合（管理栄養士・ marketer）/児玉 昇司氏（ラクサス・テクノロジー株式会社 代表取締役）

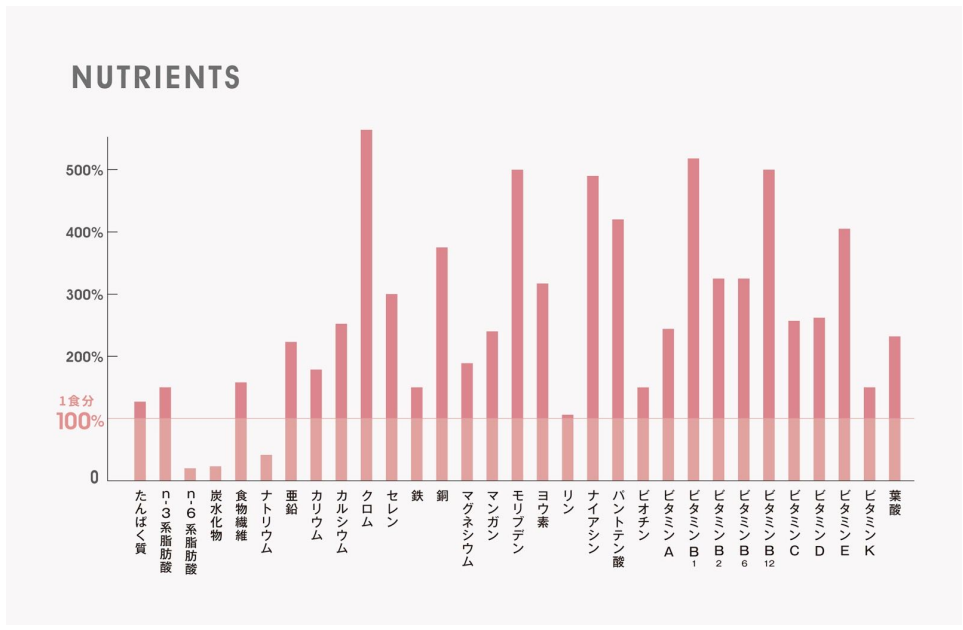


■ ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』

『KOREDAKE』は、女性が1食に必要な31種類の栄養素をたっぷり配合した完全栄養プロテインです。日々の食事で不足しがちな、たんぱく質・食物繊維・26種のビタミン&ミネラルなどの栄養素を贅沢に配合しております。

低糖質・低カロリーなので、忙しい時の栄養豊富な朝ごはん、手軽な栄養補給、ダイエット時の1食の置き換えにもオススメです。毎日必要な栄養をすべて摂りながら、健康的でキレイなカラダが目指せます。

心と身体の健康の先の自分らしさの実現をサポートする“ウェルネスプロテイン”として、美味しさ と栄養バランスを両立した安心安全な商品開発を追求し続けてまいります。



※推定値 ※厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2015年版）/18~49歳女性」に基づく
（熱量・n-6系脂肪酸・炭水化物・ナトリウムを除く）

■『KOREDAKE』の特徴

- ・女性が1食に必要な31種類の栄養素をすべて配合※
- ・ミルクティー味
- ・国産ソイプロテイン
- ・高たんぱく22.1g / 食物繊維9,500mg
- ・管理栄養士 監修
- ・7つのフリーを実現（グルテンフリー / 白砂糖フリー / 人工甘味料フリー / GMOフリー / 着色料フリー / 保存料フリー / 酸化防止剤フリー）
- ・厳しいチェックと徹底した品質・衛生管理のもと《日本国内のGMP・HACCP認定工場》で製造

※厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2015年版）/18~49歳女性」に基づく（熱量・n-6系脂肪酸・炭水化物・ナトリウムを除く）

ブランドサイト：<https://koredake.co.jp/>

Instagram（ブランド）：https://www.instagram.com/koredake_official/

Instagram（レシピ）：https://www.instagram.com/koredake_table/

公式LINEアカウント：<https://lin.ee/4baMyJg>

関連記事：「心身の健康の先にある幸せへ。ウェルネスブランドKOREDAKEが目指すもの」

https://5pmjournal.com/topics/fromthe5pmbrands/a0005_b0003/

■ 投資家からのコメント

中島 徹也氏（株式会社コロプラネクスト Investment Manager）



ダイエットに関する悩みが尽きないなかで、女性向けウィルネス市場において、鈴木さんを始めとするこのチームであれば必ず成功すると強く確信し、出資をさせて頂きました。「KOREDAKE」を多くの方に届けることが出来る様、他投資家の皆様と共に、コロプラネクストとして全力でサポートさせていただきます。

児玉 昇司氏（ラクサス・テクノロジーズ株式会社 代表取締役）



知人を通じて鈴木さんと知り合い、鈴木さんのビジョンと、解決しようとしている社会課題、そしてそのシンプルな解決方法「KOREDAKE」に大変共感し、この度、ご一緒させていただくことになりました。また鈴木さんは素晴らしいチームをもっていらっしゃいます。鈴木さんとこのチームであればマーケットを説得できると強く確信しています。

藤田 恭嗣氏（株式会社メディアドゥ 代表取締役社長 CEO）



鈴木さんは、KOREDAKE立ち上げ前には、弊社ではなかなか珍しいUX・UIデザイナーとして働いて下さっていました。どんな時もポジティブに会社やプロダクトと向き合い、未来に向けた価値創造を真剣に、自らの強い想いを持って考えられる人で、それによる周囲へのプラスの影響はとても大きいものでした。そんな鈴木さんだからこそ実現出来るこの事業に強く共感し、この度出資させていただくこととなりました。今後も人に寄り添うようなプロダクト創りを頑張ってくださいと、心から応援しています。

片石 貴展氏（株式会社yutori 代表取締役）



女性向けの完全栄養プロテインKOREDAKEを提供するメップルさんに投資をさせていただきました！マーケットに昔ながらの男性向けプロテインが多いからこそ一目を引くこのブランド！デザインやブランディングのセンスが素晴らしく、更にモノとしても美味しく毎日飲んで実際に痩せれると言う魅力盛り沢山のプロダクトに惚れました！鈴木さんの粘り強さは半端ないです、そしてチームメンバーもほぼ女性。ブランドの当事者である方が多く素晴らしいチームだと思います。僕自身同じマーケットにアパレルというアプローチで取り組んでいる"起業家"として一緒に頑張れたらと思います！

■ 株式会社メップル 代表 鈴木 友樹 より

『KOREDAKE』は「わたしは、わたしらしく。」をコンセプトに掲げて、健康の先にある自分らしさの実現をサポートしてまいりました。

そのきっかけは、私の家族でした。医療従事者の家庭で育ち、父が重い病気を抱えていたため、小さいころから健康に強い関心を持っていました。看護師でヨガインストラクターをしている妹の「カラダの健康だけでなく、心も健康であることが幸せにつながるんだよ」という一言にハッとさせられ、ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』を立ち上げました。

プロダクトをローンチしてからまだ数ヶ月ですが、大変喜ばしいことに KOREDAKE を着実に成長させることができました。これもここまで支えてくださった KOREDAKE ユーザーの皆さま、チームの皆、家族・株主をはじめとする応援者の皆さまのおかげです。心から感謝しております。

今後も『KOREDAKE』は女性の健康・美容に関する悩みを、誰よりもユーザーに寄り添いながら解決していきます。「ウェルネスブランド」×「ソフトウェア」で、新しい体験の提供にも取り組んでいくために、まずは『KOREDAKE』が毎日欠かせない存在になるよう強いユーザー基盤づくりに努めてまいります。

自分らしく生きられる世界の実現に向けて、ひとりひとりに寄り添いながらサービスを展開できるよう精進してまいります。

■ 会社概要

社名：株式会社メップル (Mepple, Inc.)

代表：鈴木 友樹

設立：2018年1月11日

所在地：東京都渋谷区恵比寿 2-6-11

URL：<http://mepple.jp/>



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メップル：鈴木 友樹

Tel : 090-5424-8099 / E-mail : info@mepple.jp